

BEERLAO

ASIENS BESTES BIER IN DER SCHWEIZ



Geniesser krönen Beerlao immer wieder zu ihrem Lieblingsbier. Das TIME Magazine pries Beerlao zum besten Bier Asiens und die Bangkok Post bezeichnet das laotische Nationalgetränk als „Dom Perignon der Biere Asiens“.

Reisende, die nach Ihrem Laos-Abenteuer verzweifelt in Bierläden, asiatischen Take-Aways und im Internet nach Beerlao suchen, werden nicht mehr länger enttäuscht.

Beerlao gibt es jetzt auch in der Schweiz.

Beerlao ist ein authentisches und erstklassiges Bier aus einer Mischung von feinsten laotischen und europäischen Zutaten – eine Fusion östlicher und westlicher Traditionen. Gebraut wird Beerlao aus handverlesenen einheimischen Reissorten, Hopfen und Hefe aus Deutschland, französischem Malz sowie laotischem Wasser, welches am Fusse des Himalayas entspringt.

Beerlao

Geniesse den Moment, geniesse Beerlao

Das Bier

Beerlao ist ein Kultprodukt. Kein Reisebericht, in welchem das laotische Qualitätsprodukt nicht gelobt wird. Nicht nur das Bier, auch diverse Merchandising-Artikel wie T-Shirts, Sonnenschirme oder der bekannte Beerlao-Kalender sind unter Einheimischen und Reisenden heiss begehrt.

Wer Beerlao jemals getrunken hat, ist ihm verfallen. So wird sich diese Begeisterung auch auf Herr und Frau Schweizer übertragen, sobald das Bier hierzulande erhältlich ist.

Die Zutaten



Beerlao wird aus erstklassigen Zutaten hergestellt, welche stets sorgfältig geprüft werden, um den hohen Qualitätsstandard sicherzustellen.

Malz:
Importiert aus Frankreich und Belgien.

Reis:
Die ältesten archäologischen Aufzeichnungen über Reiskultivierung wurden in Laos gefunden. 3000 -4000 verschiedene Reissorten werden heute in Laos produziert, selbstverständlich auch der für Beerlao verwendete Reis.

Hopfen und Hefe:
Importiert aus Deutschland (Hopfen aus Hallertau).

Alkoholgehalt:
5% Vol.

Die Brauerei

Gebraut wird Beerlao seit 1973 von der „Lao Brewery Company“ in der laotischen Hauptstadt Vientiane. Seit 2002 ist Carlsberg Asia mit einem thailändischen Partner zu 50% an der Lao Brewery Company beteiligt.

Neben Beerlao Lager Bier werden seit neuem Beerlao Dark und Beerlao Light (2.4%) gebraut. Carlsberg wird für den laotischen Markt nun ebenfalls von der Lao Brewery Company hergestellt. Zurzeit beträgt die jährliche Produktion 1'200'000 Hektoliter. Mit dem Bau der neuen Brauerei im Süden des Landes erhöht sich die Kapazität auf 2 Mio. Hektoliter pro Jahr.

Zwecks Qualitätskontrolle werden die Labortests neben dem Food & Drug Control Department auch von Carlsberg überprüft.

Auszeichnungen

Zahlreiche Auszeichnungen von internationalen Bierwettbewerben bestätigen die herausragende Qualität und den vorzüglichen Geschmack von Beerlao.

World Selection of Beer, Brüssel
2 Goldmedaillen (Beerlao Lager), 1 Silbermedaille (Beerlao Dark) 2006
1 Silbermedaille (Beerlao Lager), 1 Bronzemedaille (Beerlao Can) 2005

Osiris Award, Russland
Silbermedaille 2005

New York Quality Award 2005

Beerlao

Das Projekt

Einführung von Beerlao in der Schweiz

Ab 2007 wird Beerlao in Bier- und Lebensmittel-läden, Bars, asiatischen Restaurant und Take-Aways abgesetzt.

Die Marktstudie, für welche eine begrenzte Anzahl 330ml-Flaschen importiert wurde, verlief erfolgreich.

Warum ist Beerlao für Ihren Betrieb ein interessantes Produkt?

Wenn Sie sich entscheiden, Beerlao im Rahmen des Pilotprojekts in Ihr Sortiment aufzunehmen, profitieren Sie von folgenden Faktoren:

- Neue Kundschaft: Beerlao wird aktiv gesucht
- Werbung für Ihren Betrieb: In Medienmitteilungen werden wir die Verkaufsstellen auflisten. Ausserdem publizieren wir ihren Betrieb auf unserer Homepage www.beerlao.ch
- Image: Ihr Betrieb verkauft ein Produkt mit grossem Potential. Als Erster in der Schweiz.

Dass Beerlao auch in Europa Erfolg hat, beweist die Milestone Point Ltd. in London, welche das Bier bereits in beachtlichem Umfang für den englischen Markt importiert.



Marketing

Was unternehmen wir, um die Endverbraucher zuzuerreichen?

Um potentielle Konsumenten darauf aufmerksam zu machen, dass Beerlao in der Schweiz in Ihrem Betrieb verkauft wird, werben wir auf Flyers, in Newsletter-Einträgen, Magazinen und Zeitungen direkt bei Asienreisenden, den zahlreichen Asienliebhabern und bei Geniessern und Bier-Fans, welche sich von einem neuen Bier begeistern lassen.

In Ihrem Betrieb könnte Beerlao beispielsweise als „Bier des Monats“, im Rahmen eines speziellen Beerlao-Abends oder in einer anderen Form bekannt gemacht werden.

Unsere Verkaufskonditionen entnehmen Sie bitte der separaten Preisliste.

Wer steht hinter den Beerlao Projekt?

Die 1more GmbH wurde speziell für das Beerlao Projekt ins Leben gerufen. Gründer der Firma sind Manuel Faeh, Dipl. Ing. ETH, und Claudia Stehli, Studentin der Kommunikation, FHZ, welche nach dem ersten Schluck Beerlao entschieden haben, dieses hervorragende Bier in die Schweiz zu vertreiben. Der Genuss von Beerlao darf niemandem vorenthalten werden!

Kontakt:

1more GmbH
Heinrichstrasse 225
8005 Zürich
Tel. +41 44 586 80 97
www.beerlao.ch
info@beerlao.ch

Beerlao

Zitate aus dem World Wide Web

Possibly the best beer I've ever tasted. And I've tasted a few.

www.thebackpacker.net/worldbeers/beerlao_1546_worldbeers.htm

It's the only beer in Laos and I think that's because no other beer can compete. There's no doubt in my mind that it's the best lager I've ever tasted.

<http://tblogs.bootsnall.com/nathan/archives/011260.shtml>

Beer Lao is one of the best, if not the best beer in Asia - that's what all expatriates say who live in Laos.

<http://www.visit-laos.com>

BeerLao - the elixer of life

<http://www.pbase.com/alesmith/laos&page=all>

I must say however that our stay in Lao would have been any near as good without Beer Lao! I cannot stress how good this stuff is! Right up there in the top five beers made.

www.traveljournals.net/stories/9765.html

Probably the best beer in the world.

www.thebackpacker.net/worldbeers/beerlao_1546_worldbeers.htm - 42k -

Beer Lao is without doubt the best in SE Asia. Draught Beer Lao is one of the all-time great lagers anywhere in the world.

www.thebackpacker.net/worldbeers/beerlao_1546_worldbeers.htm

Definitely one of the best beers I've ever had. It's clean, and it gives you no hangover at all.

<http://www.vonwerdt.com/diary/2006/01/14/end-of-an-era-southeast-asia-toplists.htm>

Oh and sorry to repeat myself, but BeerLao is the best beer I've had in so long. It is light, refreshing, incredibly smooth and no bitter aftertaste. It is dangerously easy to drink. Mmm-mmmm....

<http://www.ballofdirt.com/entries/8558/73951.html>

beerlao is said to be the best beer in the region. i have quite a number of testimonies vouching for it. a pity that i am not a beer person.

<http://whereinsoever.wordpress.com/tag/thailand/>

I've also been sampling heavily what is possibly the finest thing to come out of Laos: Beer Lao: hands down the best beer in Asia.

<http://blogs.warwick.ac.uk/adamwestbrook/tag/travel/>

The best thing about being back in Laos is Beerlao - probably the nicest beer in the world

<http://greggers.travellerspoint.com/co/113/>

Ice cold Beer Laos while feasting on larb on the banks of the Mekong at sunset.....doesn't get any better! Bloody great beer!

http://www.thebackpacker.net/worldbeers/beerlao_1546_worldbeers.htm

„...und schoben den Abschied noch etwas hinaus, indem wir nochmals auf der laotsichen Seite schliefen und somit noch ein letztes mal mit einem Beerlao anstossen konnten.

Laos hat uns sehr gut gefallen. Nicht nur das Bier ist der Hammer!

http://www.bigtrip.ch/4662.html?*session*id*k ey*=*session*id*val*

So aergerlich, dass wir wg. Antibiotika erst morgen das Beer Lao trinken duerfen... mhhh, das schmeckt so gut :-)

http://www.digitalvoodoo.de/singapur_hongkong/archives/laos/hacker-bumrungrad-hospital-bangkok-und-das-leckere-beer-lao.php

Beerlao: Die einzige Biermarke Laos`, dafür aber heiß geliebt

<http://www.leine-blick.de/archiv/2005/Laos/Laos-2005-1.html>

Travellers returning home post comments on Internet sites such as: „probably the best beer in the world,“ „decent beer but massively hyped up,“ and „when is it coming to Sydney?“

http://www.usatoday.com/news/world/2005-12-30-beerlao_x.htm

Let me tell you that beer Lao is the nicest beer I've tasted in South East Asia, and I must have tasted most of them by now.

<http://www.stickmanbangkok.com/reader/reader57.html>

After checking in we immediately order 2 bottles of the best beer in the world (YES it is official...) BeerLao absolutely rocks

<http://jandan.lemonia.org/?p=20>

The logo for Beerlao, featuring the word "Beerlao" in a stylized, green, cursive font with a white outline, set against a dark green rectangular background.

Pressetexte

TIME Magazine, 15.11.2004

BEST LOCAL BEER, Bia Lao
By Alex Perry

Among the more curious sights in Laos is the Plain Of Jars. It's a large area in Xieng Khuang province, where dozens of huge, ancient stone urns lie scattered. Although their origin and purpose are unknown, they are thought to be some 2,000 years old.

After a long morning spent looking at these puzzling vessels, refreshment is a convivial prospect—and none more so than Bia Lao. Bottled since 1973 on the outskirts of Vientiane by the Lao Brewery Co., it's an arrestingly crisp brew and also the universal accompaniment to the local cuisine—a cooking style that blends the raw textures of Vietnamese food with the piquancy of Thai spices. There's no stinting on quality: Bia Lao is made from Pilsen malt imported from France, Hallertauer Magnum hops and dry yeast from Germany, and local rice and springwater. The brewers clearly take their calling with appropriate seriousness.

These are factors that have propelled Bia Lao to the top of Asia's beer league. So have the brew's emotional connotations. For wherever you are in the world, one sip of Bia Lao and you are instantly transported to a riverside bistro in Vientiane. The long lunches, the French-colonial streets, the wats and murmuring monks: it all comes back with exquisite precision.

Whoever imagined that Laos could create this foaming magic? It's enough to make you wonder if those ancient stone jars might once have served as beer kegs.

Deutsche Welle, 20.2.2006

„Wenn Kommunisten deutsches Brauchtum mit einer gesunden Prise Patriotismus paaren, können sie das Endprodukt so erfolgreich exportieren, dass so-

gar die Thais es fürchten. Beerlao ist das laotische Paradebeispiel.

In der Stadt, die eigentlich keine ist, weil dort kaum Autos die staubigen Straßen abfahren, höchstens Motorräder, treffen sich wie üblich die Bewohner am Ufer des Mekongs, in den letzten Jahren eifrig bebaut, aber noch immer sandig. Viele von ihnen tragen auch heute noch traditionell bunte Kleidung, obwohl auch hier gut gefälschte Marken-T-Shirts zu sehen sind – Vientiane, die laotische Hauptstadt, nimmt teil an der Globalisierung. Unter die Einheimischen mischen sich Rucksackreisende, Diplomatennachwuchs und Unternehmensberater. Die dicken Flaschen, aus denen sattes Bier in dampfende Gläser fließt, sind es, die die Grüppchen eint.

Nicht gerade klein, aber doch fast vergessen, offiziell sozialistisch, im Innern animistisch, schleppt sich Laos in die Zukunft, und die Laoten wissen gar nicht, ob sie dort ankommen wollen. Da mutet es beinahe niedlich an, dass ausgerechnet „Beerlao“ das einzige laotische Markenprodukt ist, das über die Landesgrenzen bekannt ist.

Ein Bouquet von Reis zu frittierten Grillen

Nicht nur bekannt, auch äußerst beliebt. Biertrinker krönen Beerlao immer wieder zum besten Gebräu Südostasiens, einer Region der Biergenießer. Von „Tsingtao“ bis „Singha“, von „Tiger“ bis „Angkor“ werden hier Getränke gebraut, die es durchaus mit deutschen Erzeugnissen aufnehmen können. Doch „Beerlao“ schlägt viele asiatische Nachbarn. Stark, aber erfrischend, mit einem überraschenden Bouquet von Reis und Mais, eignet es sich bestens zu heißem Wetter, scharfem Essen und dem traditionellen laotischen Snack – frittierten Heuschrecken. Der goldene Tigerkopf auf der Flasche scheint fast beliebter als der rote Stern auf den Fahnen der herrschenden kommunistischen Partei. „Beerlao“ gibt sich gern nationalistisch und unterstreicht es auch mit einem frech-feschen Firmenslogan: „Beerlao trinken ist gut für das Land.“ Beerlao-Kalender mit schüchtern lächelnden Frauen finden reißenden Absatz und sind das laotische Pendant zu Pirelli. Beerlao-Sechserpacks sind die Verkaufsfrenner schlechthin in den Duty Free-Läden am Flughafen Vientianes.

The logo for Beerlao, featuring the word "Beerlao" in a stylized, green, cursive font with a white outline, set against a dark green background.

99 Prozent Marktabdeckung

90 Prozent aller Laoten würden nie eine andere Marke versuchen wollen, und es dürfte auch schwierig sein, eine zu finden. „Beerlao“ deckt 99 Prozent des heimischen Marktes ab. 60 Millionen Liter setzt die Brauerei jährlich ab, und bald wird sich die Menge vervielfachen. Ende 2005 stieg Carlsberg bei Beerlao ein und versucht nun, das Bier weltweit abzusetzen. In Laos gibt es nämlich nur 2,3 Millionen Trinker. Eine zweite Brauerei wird gerade gebaut, und ein Dunkel- und ein Leichtbier sind schon eingeführt worden.

Nachdem es mehrere internationale Preise gewonnen hat, wird „Beerlao“ auch in andere Länder importiert. Japaner, Kambodschaner, Franzosen und selbst Amerikaner dürfen sich am laotischen Bier laben. Leider noch nicht die Deutschen – obwohl die Brauer deutsche Hefe und Hallertauer Hopfen mit laotischem Reis mischen.

Thailänder genießen das Nachbarprodukt nur illegal – das Königreich erschwert den Import mit lästigen Restriktionen. Die thailändischen Brauer scheinen schlichtweg zuviel Angst zu haben vor der nördlichen, roten Konkurrenz. Und: sie haben keinen Erfolg in Laos, denn die Volksrepublik verzollt Importbier mit 40 Prozent. Dies wird sich erst 2008 ändern, wenn Laos der südostasiatischen Freihandelszone beitrifft. Aber nicht wenige warnen die Thai-Brauer jetzt schon: Eher wird der Mekong mit „Beerlao“ überfließen, als dass Singha, Chang & Co Erfolg haben werden im Reich der Millionen Elefanten.

Patrick Trippelt



Beerlao



Beerlao