

Herzlich willkommen zur Hauptversammlung 2007



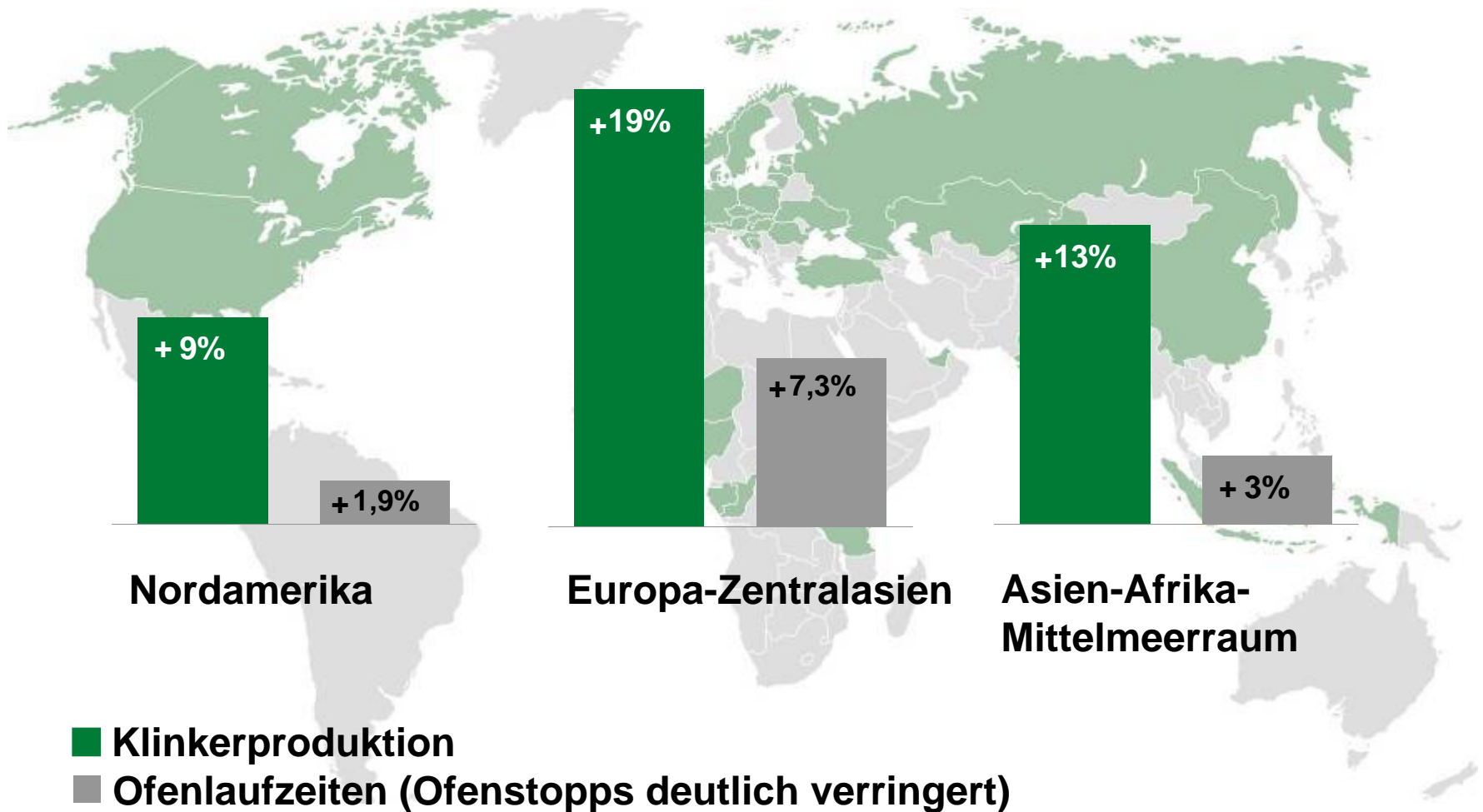
Inhalt

- **Geschäftsjahr 2006**
- **Aktuelle Themen**
 - Hanson
 - Compliance bei HeidelbergCement
 - Corporate Citizenship
- **Ausblick 2007**

Überblick: Starke Zahlen 2006

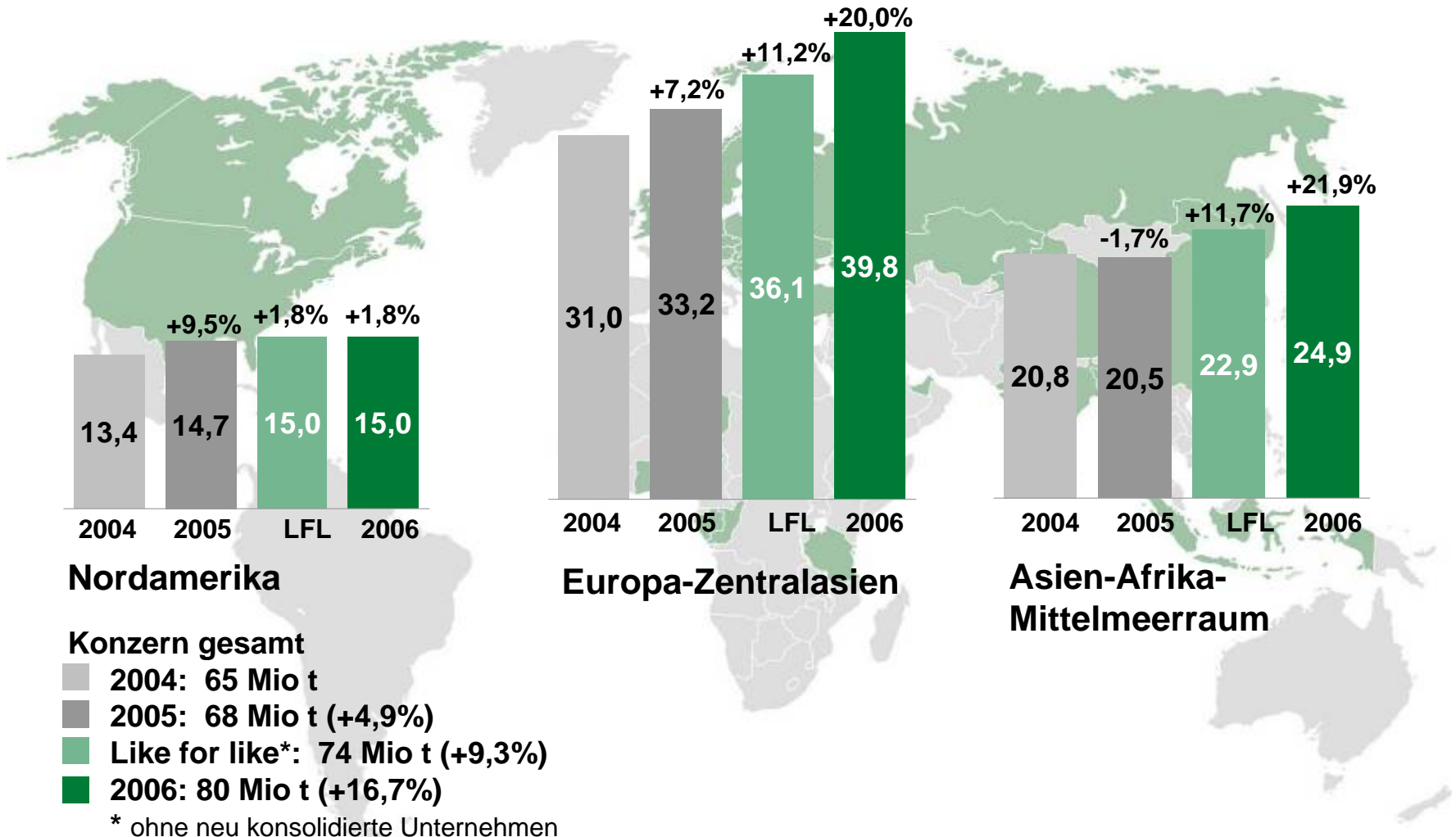
- Umsatz steigt um 18,3 % auf über 9 Mrd EUR
- Nettoumsatzrendite erreicht 11,1 %
- Jahresüberschuss gegenüber 2005 mit über 1 Mrd EUR mehr als verdoppelt
- Europa-Zentralasien mit überproportionalem Ergebnisanstieg
- Konsequente Umsetzung des Effizienzsteigerungsprogramms „win“ trägt erheblich zur guten Ergebnisentwicklung bei
- Effizienz in Verwaltung und Produktion deutlich erhöht

Produktionskennzahlen 2006 deutlich verbessert



Rekordabsatz von 80 Mio t Zement und Klinker

Januar – Dezember in Mio t

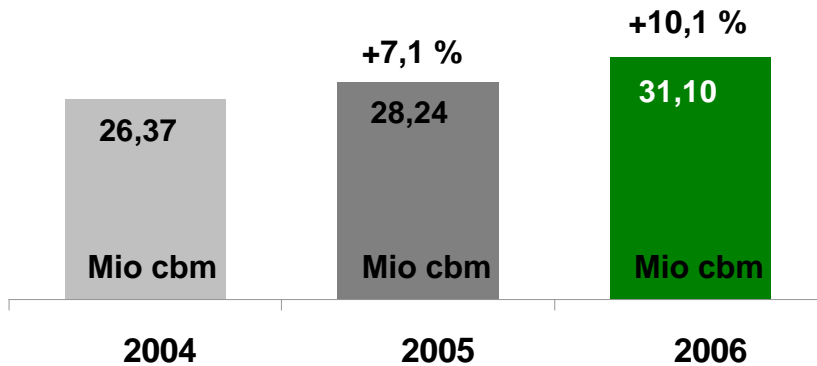


Transportbeton und Zuschlagstoffe zweistellig gewachsen

Absatz Januar – Dezember

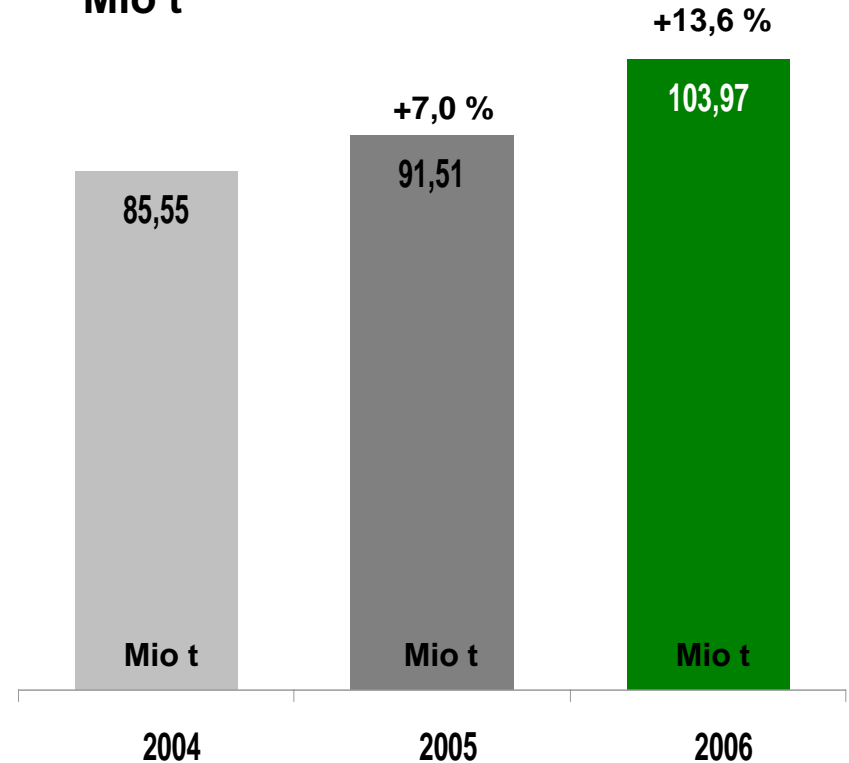
Transportbeton*

Mio cbm



Zuschlagstoffe*

Mio t

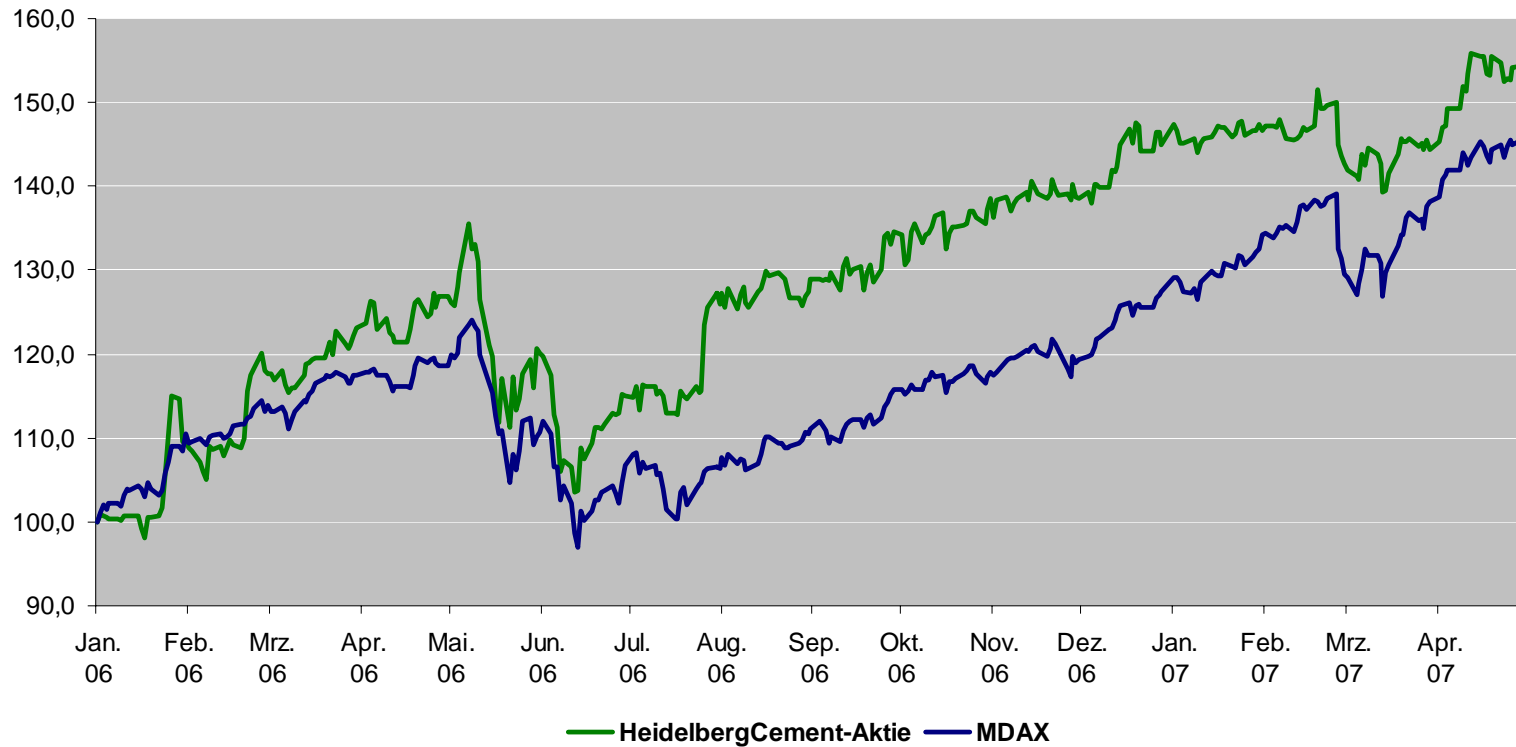


*Inklusive nicht-konsolidierter Mengen

Kursanstieg HeidelbergCement-Aktie

Aktienkurs Januar 2006 bis April 2007

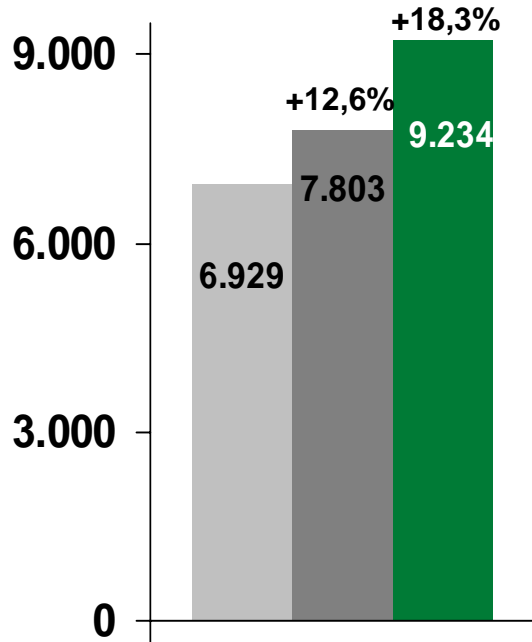
Index (Basis: 2. Januar 2006 = 100)



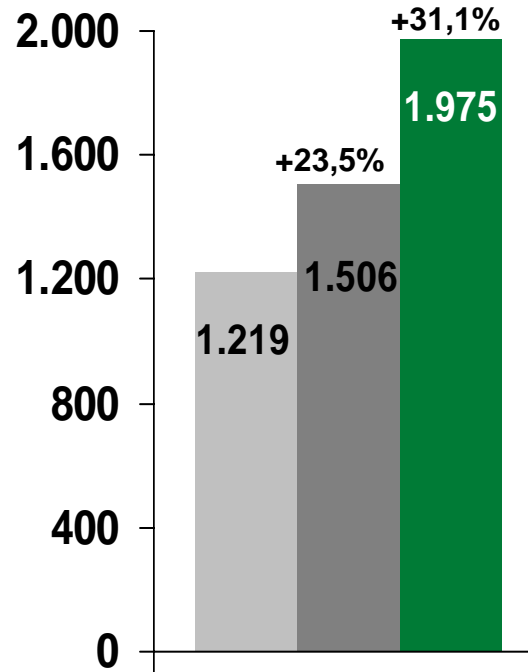
Kräftiger Zuwachs bei Umsatz und Ergebnis

Mio EUR

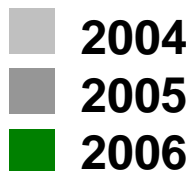
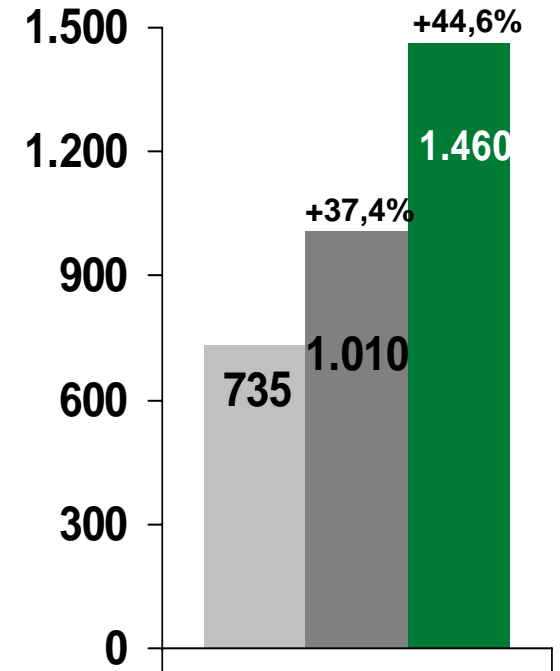
Umsatz



Operat. Cashflow



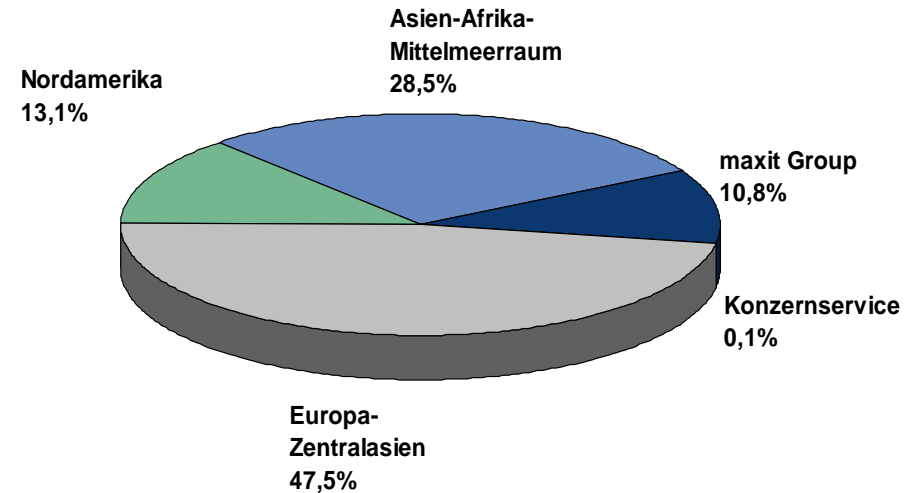
Operat. Ergebnis



Erfolgreich mit starker Unternehmenskultur

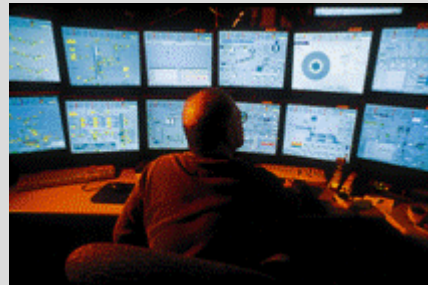
- Ausrichtung auf Kunden und Mitarbeiter
- Kostenbewusstsein
- Schnelligkeit und Umsetzungsstärke
- Ausgeprägte Nähe zum operativen Geschäft

Mitarbeiter 2006



Integriertes Personalmanagement in Strategie verankert

- Gewinnung und Entwicklung des Führungskräfte Nachwuchses
- Nachfolgeplanung
- Managementausbildung
- Performance-Management
- Leistungs- und ergebnisorientierte Vergütungssysteme



Investitionen und Expansion 2006

■ Entwicklung in Indien

- Indorama Cement
- Mysore Cements
- Cochin Cement

➔ **Verstärkung unserer Position auf dem am schnellsten wachsenden Zementmarkt der Welt**

■ Expansion im Nordosten Chinas

- Liaoning Gongyuan Cement

➔ **Starke Marktstellung in 3 chinesischen Provinzen mit ca. 10 Mio t Kapazität**



Investitionen und Expansion 2006

■ Markteintritt in Georgien

- Kartuli Cementi
- Saqcementi

➔ **Marktführer in Georgien und starke Position im Kaukasus**

■ Expansion in Kasachstan

- Plan für Werksneubau in West-Kasachstan

➔ **Erweiterung des Netzwerks rund um das Kaspische Meer**

■ Weitere Schritte in Russland

- Volsk Cement (Werksneubau)
- Tulacement (Werksneubau)

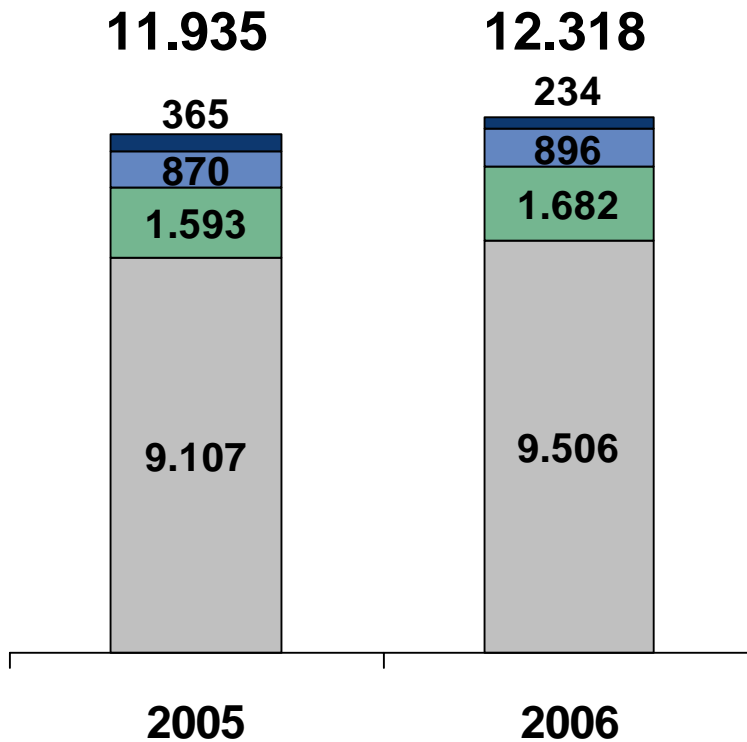


Gewinn- und Verlustrechnung

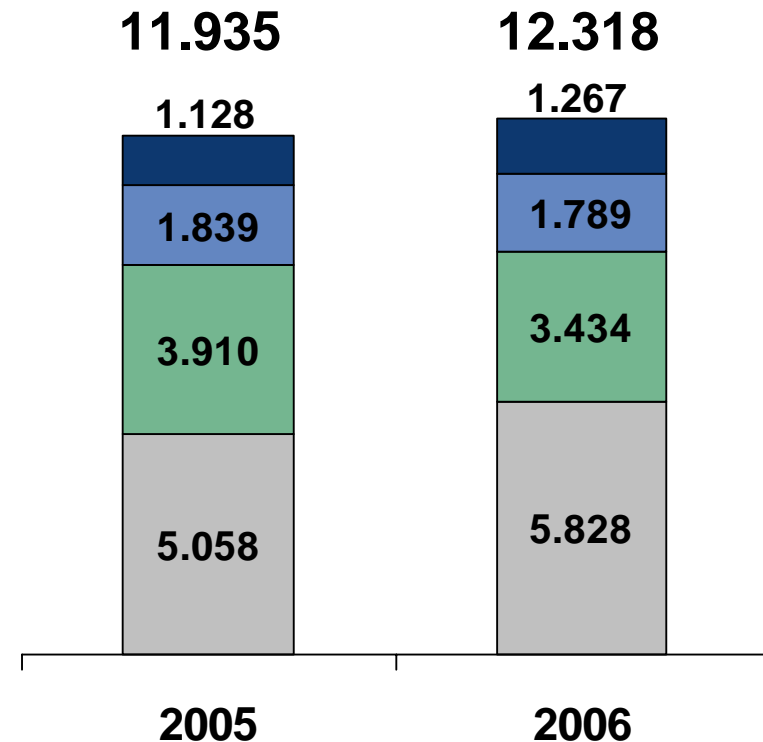
| Mio EUR | 2005 | 2006 | Veränderung 2006/2005 |
|---|-------|--------------|--------------------------|
| Umsatz | 7.803 | 9.234 | 18 % |
| Operativer Cashflow | 1.506 | 1.975 | 31 % |
| Abschreibungen auf immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen | -496 | -514 | 4 % |
| Operatives Ergebnis | 1.010 | 1.460 | 45 % |
| Zusätzliches ordentliches Ergebnis | -117 | 25 | |
| Ergebnis aus Beteiligungen | 139 | 180 | 29 % |
| Betriebsergebnis | 1.033 | 1.665 | 61 % |
| Finanzergebnis | -261 | -226 | -13 % |
| Ergebnis vor Steuern | 772 | 1.439 | 86 % |
| Steuern vom Einkommen und Ertrag | -300 | -412 | 37 % |
| Jahresüberschuss | 471 | 1.026 | 118 % |
| Anteil der Gruppe | 415 | 951 | 129 % |

Bilanz zum 31. Dezember 2006 (in Mio EUR)

Aktiva



Passiva



- Liquide Mittel
- Vorräte
- Forderungen + Latente Steuern
- Anlagevermögen

- Operative Verbindlichkeiten
- Rückstellungen + Latente Steuern
- Finanzschulden
- Eigenkapital

Inhalt

- **Geschäftsjahr 2006**
- **Aktuelle Themen**
 - Hanson
 - Compliance bei HeidelbergCement
 - Corporate Citizenship
- **Ausblick 2007**

Gemäß dem britischen Übernahmekodex ist uns nicht erlaubt, mehr als in der Ad-hoc-Meldung vom 3. Mai 2007 zu äußern:

„Die jüngste Entwicklung der Börsenkurse von Hanson plc nimmt HeidelbergCement zum Anlass für folgende Stellungnahme: HeidelbergCement prüft zur Zeit alle Optionen im Hinblick auf ihre Interessen an Hanson plc einschließlich der Möglichkeit eines Angebots zur Übernahme von Hanson plc.

Es steht jedoch noch nicht fest, ob und zu welchen Bedingungen es zu einer Übernahme kommen wird. Eine weitere Mitteilung wird zu gegebener Zeit erfolgen.“

Compliance bei HeidelbergCement

- **Verpflichtung zu rechtlich und ethisch einwandfreiem Verhalten**
- **Organisation**
 - Neue Konzernfunktion Compliance zur Einrichtung und Fortentwicklung des konzernweiten Compliance-Managements geschaffen
- **Instrumente**
 - Verhaltenskodex sowie Leitlinien für relevante Compliance-Themen (Antikorruption, Kartellrecht, Insiderrecht u.a.)
 - Schulungen, Dokumentation und Berichtswesen
 - Telefon-Hotline für vertrauliche Hinweise und Beschwerden
- **Konkrete Maßnahmen**
 - Sonderprüfung zum Thema „Schwarze Kassen“ durch Wirtschaftsprüfer: ohne Befund
 - Beraterverträge in kritischen Ländern durch externe Rechtsanwälte überprüft

Corporate Citizenship Policy

- Konzernweit gültige Richtlinien für soziales Engagement eingeführt
- Schwerpunktthemen:
 - Bauen, Umweltschutz, Bildung/Kultur
- Gemeinsame Werte trotz kultureller Unterschiede
- Lokale Verantwortung für Aktivitäten vor Ort
- Transparente Berichterstattung

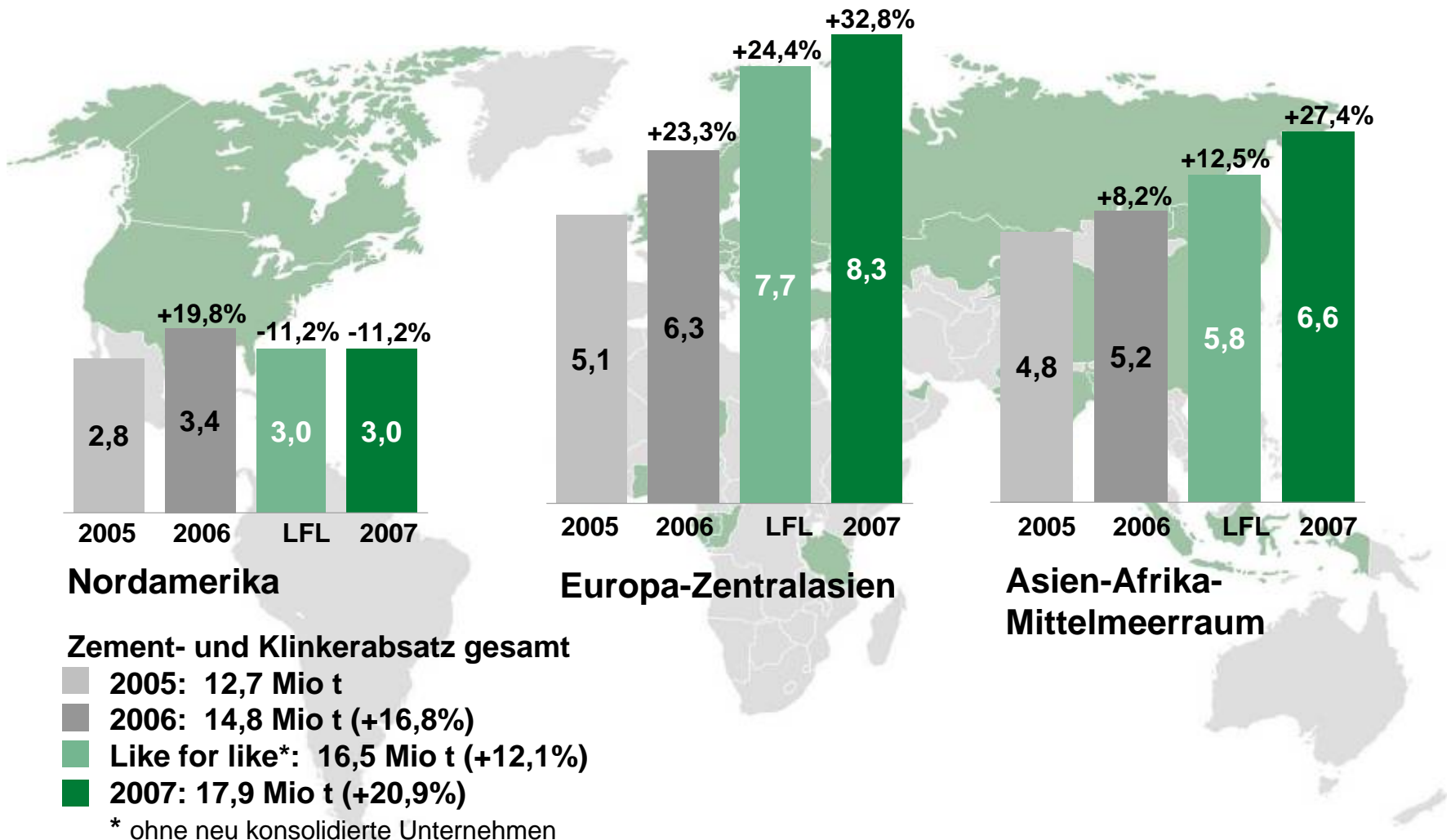


Inhalt

- **Geschäftsjahr 2006**
- **Aktuelle Themen**
 - Hanson
 - Compliance bei HeidelbergCement
 - Corporate Citizenship
- **Ausblick 2007**

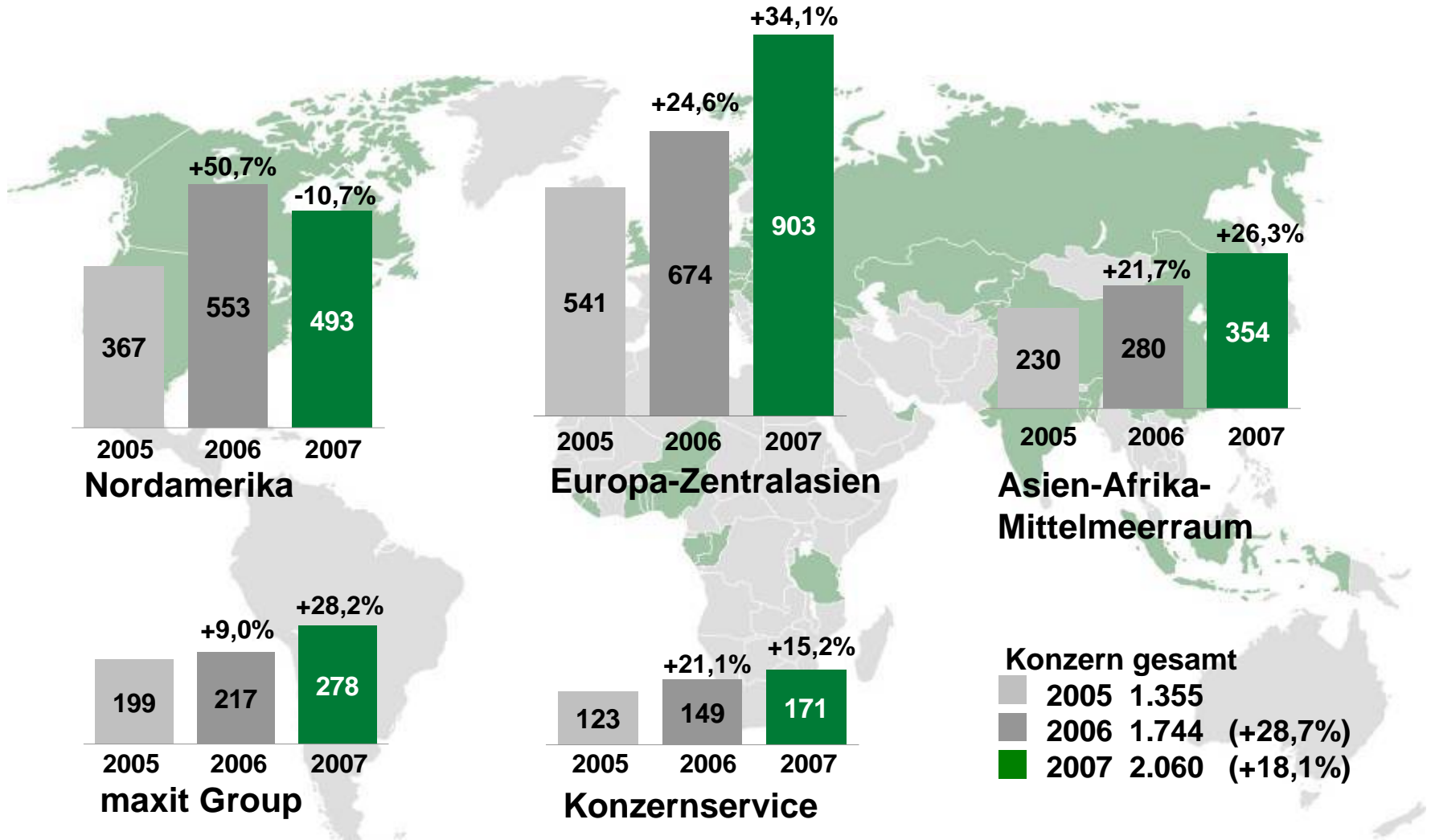
Deutliches Absatzplus im ersten Quartal 2007

Januar – März in Mio t



Umsatz steigt um 18%

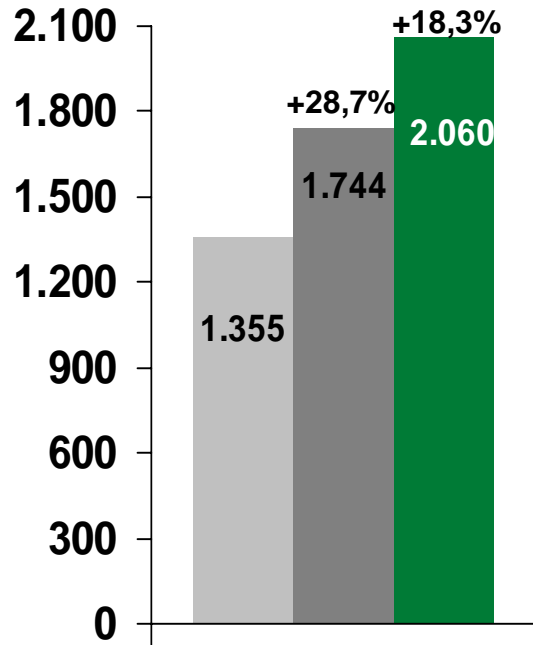
Januar – März in Mio EUR



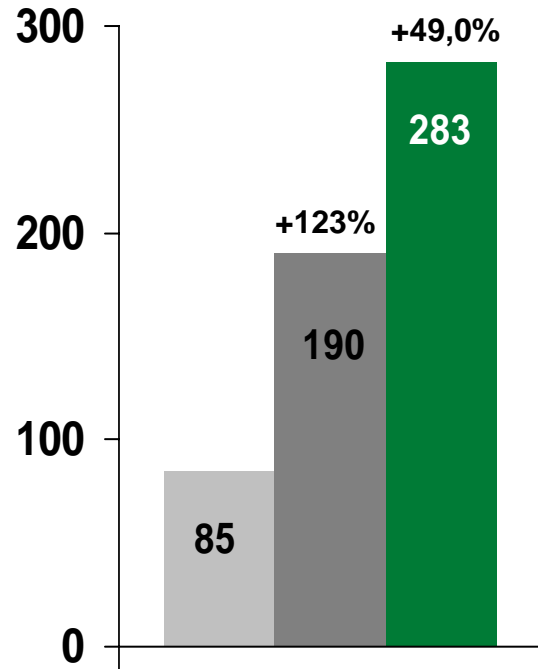
Operatives Ergebnis sprunghaft gestiegen

Mio EUR

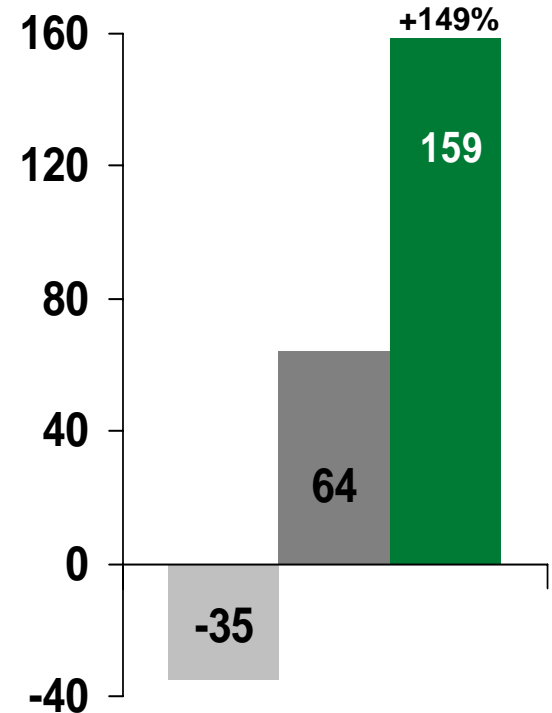
Umsatz



Operat. Cashflow



Operat. Ergebnis



■ 1-3 2005
■ 1-3 2006
■ 1-3 2007

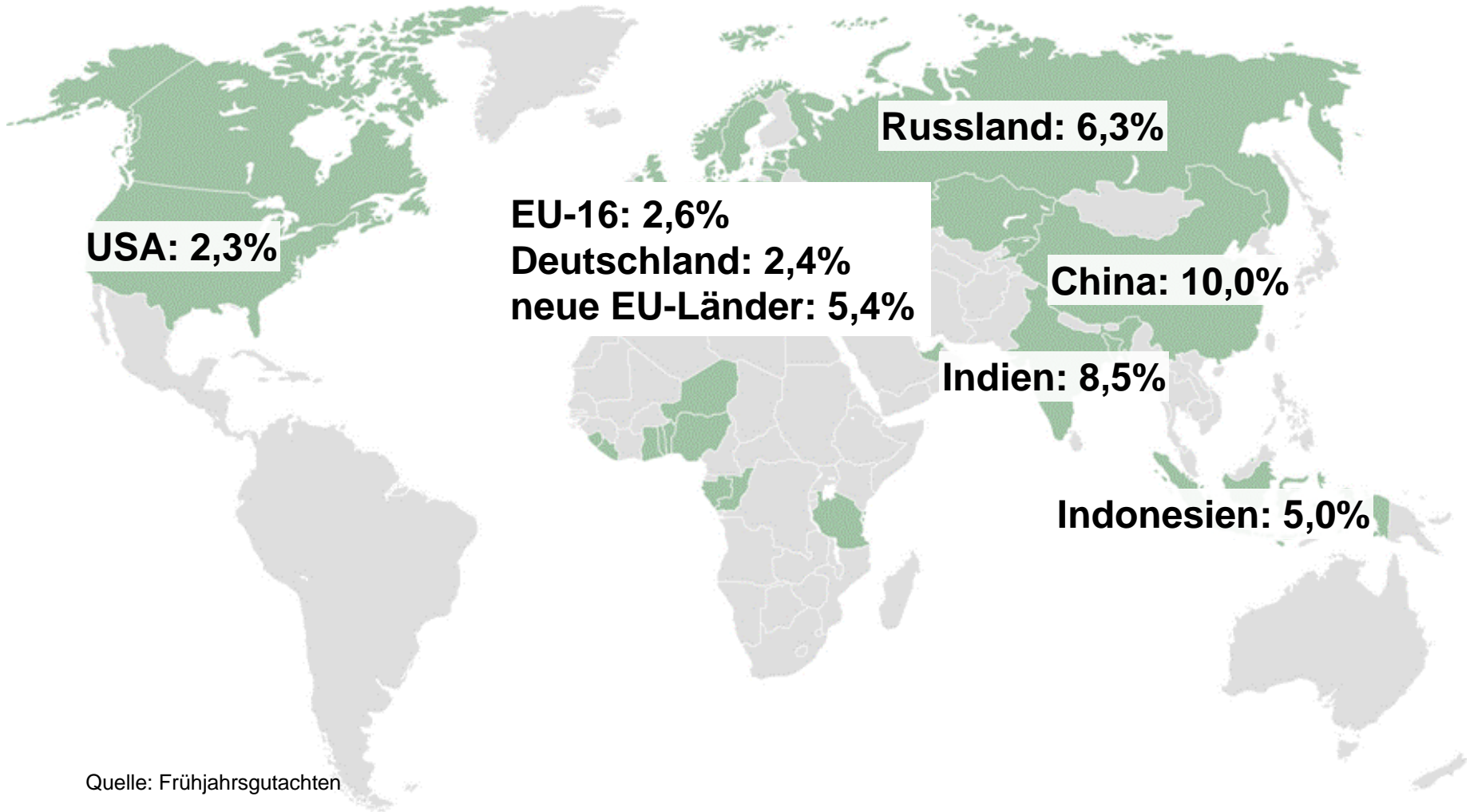
Strategie für langfristigen Erfolg

- **Expansion im Zementbereich in Wachstumsmärkten**
- **Verstärkte vertikale Integration bei Zuschlagstoffen und Transportbeton in reifen Märkten**
- **Managementschwerpunkt auf Effizienzsteigerung und Kostenführerschaft**
- **Nachhaltiges Wachstum durch soziale Verantwortung und Umweltvorsorge: Energieeffizienz, Ressourcenschonung und Klimaschutz**



Weltwirtschaft 2007

Prognostiziertes BIP-Wachstum



Quelle: Frühjahrsgutachten

Ausblick

- Zuversicht für weiteren weltweiten Konjunkturaufschwung
- Risiken aus Entwicklung des US-Immobilienmarktes, des US-Dollar-Kurses, der Energiepreise und von saisonalen Effekten im vierten Quartal
- HeidelbergCement setzt auf internes Wachstum, konsequentes Kostenmanagement und strategische Investitionen zum Ausbau der internationalen Marktpräsenz
- Starke Impulse aus europäischen und asiatischen Märkten
- Stabile Entwicklung in Nordamerika

