



SONY COMPUTER ENTERTAINMENT INC.

2000年5月11日

さらに進化した「プレイステーション 2」 北米市場に向け、299米ドルで今秋発売

株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメント（SCEI）は、ブロードバンドネットワーク時代を迎え、さまざまな機能拡張に対応した「プレイステーション 2」（以下PS2）の第2弾を、本年10月26日に北米市場に向け発売いたします。

PS2は、本年3月4日の日本国内での発売以来、幅広いユーザーの皆様へ支持され、約2ヶ月という短期間で180万台を超える生産出荷を達成し、引き続き好調なフォーマットの普及が進んでいます。これはPS2が目指すゲーム、音楽そして映画が高度に融合した新しいコンピュータエンタテインメントが市場に広く受け入れられた結果であり、今後期待されているブロードバンドネットワーク時代に向けた着実な第一歩を踏み出しました。

これを受けてSCEIは、北米市場に向けてさらに進化したPS2を市場導入いたします。今回発売するPS2は、本体の基本サイズをほとんど変えることなく本体内部に将来の機能拡張に対応したハードウェアを収納するための大きな拡張スペースを確保。この機能拡張ユニット内には3.5インチドライブベイ（ハードディスクドライブ等を収納）とネットワークインターフェイスが将来装備される予定です。

同時に、国内の拡大する需要および海外への展開に伴うPS2の増産に対応するため、SCEIは約1300億円を投資し0.18ミクロン・プロセスの微細加工技術を導入した半導体生産能力の増強を進めています。上記プロセスでのLSIの生産投入は6月を予定しております。

北米市場向けPS2は、PS2用ソフトウェアに加えて800タイトルを超える「プレイステーション」用ソフトウェアもあわせて楽しむことが可能なほか、DVDビデオおよび音楽CD再生機能を予め本体内部ファームウェアとして組み込まれており、音楽や映画といった幅広いエンタテインメント・ソフトウェアを楽しむことが出来ます。また将来のブロードバンドネットワークを通じたビットコンテンツのユーザーへの直接配信をはじめとするさまざまなネットワークサービスへの対応が計画されています。

また本体に標準装備されている i . L I N K (I E E E 1 3 9 4) によるホームネットワーク構築や、USBによる多彩な機器との接続によりさまざまな展開が今後期待されます。

北米における P S 2 の発売に合わせて、ソニー・コンピュータエンタテインメント アメリカでは北米向け P S 2 用にソフトウェアを制作するソフトメーカー 2 0 8 社とライセンス契約を締結し、年内の発売をめざし約 5 0 タイトルの制作が進行中です。その後も引き続き多数の魅力的なソフトウェアが発売される見込みです。

S C E I は、「プレイステーション」および「プレイステーション 2」を中心にゲーム・音楽・映画・出版・番組等が融合した新しいコンピュータエンタテインメントの世界を創造するとともに、グローバルなブロードバンド・ネットワークの構築を強力に推進してまいります。

以 上

商品名	PlayStation 2
標準価格	2 9 9 米ドル
発売日	2 0 0 0 年 1 0 月 2 6 日 (木曜日)
初回出荷台数	1 0 0 万台以上
外形寸法	3 0 1 mm (W) × 1 8 2 mm (H) × 7 8 mm (D) (最大突起部を含まない)
質 量	2 . 4 k g
対応フォーマット	「プレイステーション」規格 C D - R O M 「プレイステーション 2」規格 C D - R O M 「プレイステーション 2」規格 D V D - R O M 音楽 C D D V D ビデオ
入出力	コントローラ端子 × 2 メモリーカード差込口 × 2 A V マルチ出力端子 × 1 光デジタル出力端子 × 1 U S B 端子 × 2 i . L I N K (I E E E 1 3 9 4) 端子 × 1 ドライブベイ (3 . 5 インチハードディスク用) < 新 規 > 拡張ユニット (ネットワークインタフェース) < 新 規 >
同梱物	アナログコントローラ「デュアルショック 2」 × 1 A V ケーブル (音声 / 映像一体型) × 1 電源ケーブル × 1

周辺機器

アナログコントローラ「デュアルショック 2」

標準価格 3 4 米ドル

「プレイステーション 2」専用メモリーカード(8 MB)

標準価格 3 4 米ドル

「プレイステーション 2」専用マルチタップ

3 4 米ドル

以 上