



Pressemitteilung

Datum

14. September 2010

Erik Lämmerzahl
GfK Panel Services Deutschland
Tel. +49 911 395-3290
erik.laemmerzahl@gfk.com

Marion Eisenblätter
Corporate Communications
Tel. +49 911 395-2645
Fax +49 911 395-4041
marion.eisenblaetter@gfk.com

Spiele und soziale Netzwerke fesseln ans Internet

GfK Panel Services analysiert Verweildauern im Internet

Nürnberg, 14. September 2010 – Die Verbreitung des Internets steigt in Deutschland kontinuierlich an. Mittlerweile sind rund zwei Drittel der Bevölkerung online. Einer aktuellen Analyse der GfK Panel Services zufolge, dominierten im Juli die Seiten ebay, Facebook und Google in der Gesamtnutzungsdauer aller Internetbesucher. Besonders lange halten sich die einzelnen Surfer auf Spieleseiten und sozialen Netzwerken auf.

Das Auktionsportal ebay wurde im Juli 2010 von rund 40 Prozent aller deutschen Internetsurfer besucht. Im Durchschnitt verbrachte jeder Nutzer monatlich etwas mehr als zwei Stunden auf der Seite. Dies entspricht einer Gesamtnutzungsdauer von mehr als 38 Millionen Stunden in Deutschland. Dank seiner großen Reichweite dominierte ebay im Juli deutlich. Facebook landete mit rund 33 Millionen Stunden auf Platz zwei. Im Schnitt verweilten die Mitglieder des sozialen Netzwerks knapp drei Stunden auf der Seite. Die Suchmaschine Google belegte mit rund 30 Millionen Stunden den dritten Rang. Zwar lag die monatliche Verweildauer der einzelnen Besucher bei nur einer Stunde, dafür nutzten aber rund drei Viertel aller deutschen Internetsurfer das Angebot von Google (siehe Abbildung).

Geschicklichkeitsspiele schlagen in den Bann

Unter den 500 reichweitenstärksten Internetangeboten Deutschlands werden vor allem Spieleseiten und soziale Netzwerke von den einzelnen Besuchern lange genutzt. Beliebt sind beispielsweise Geschicklichkeitsspiele, wie sie die Plattform King bietet. Durchschnittlich fast sieben Stunden verbrachten die Nutzer im Juli dort. Speziell Frauen mittleren Alters gehören zu den Besuchern der Seite. Konkurrent Gameduell erreichte eine Nutzungsdauer von rund dreieinhalb Stunden. Auffällig ist bei den Besuchern der Seite der überdurchschnittlich hohe Anteil in der Altersgruppe zwischen 40 und 60 Jahren. Auch das Browsergame Ikariam konnte seine Nutzer im Juli für durchschnittlich knapp vier Stunden fesseln. Beliebt ist es besonders bei Alleinlebenden mittleren Alters.

GfK SE
Nordwestring 101
90419 Nürnberg

Tel. +49 911 395-0
Fax +49 911 395-2209
gfk@gfk.com
www.gfk.com

Vorstand:
Prof. Dr. Klaus L. Wübhenhorst
(Vorsitzender)
Pamela Knapp (CFO)
Dr. Gerhard Hausruckinger
Petra Heinlein
Dr. Gérard Hermet
Debra A. Pruent
Wilhelm R. Wessels

Vorsitzender des
Aufsichtsrats:
Dr. Arno Mahlert

Registergericht
Nürnberg HRB 25014

Gayromeo, Jappy und meinVZ vor Facebook

Bei den sozialen Netzwerken ist die Plattform Gayromeo mit einer durchschnittlichen monatlichen Nutzung von zwölf Stunden führend und nimmt unter den 500 reichweitenstärksten Internetseiten den Spitzenrang ein. Auch die Communities Jappy und meinVZ übertrumpften mit sechseinhalb beziehungsweise fünfeinhalb Stunden Verweildauer den Konkurrenten Facebook deutlich. Allerdings werden diese Angebote von wesentlich weniger Menschen besucht, so dass Facebook seine Markführerschaft in der Gesamtnutzungsdauer klar behauptet. Hinsichtlich des Alters der Mitglieder zeigt sich bei allen genannten Netzwerken ein deutlich überproportionaler Anteil in der Gruppe der 20 bis 40-Jährigen. Eine weitere Gemeinsamkeit: die Mitglieder der Netzwerke leben häufig alleine in Großstädten. Die Nutzer von Gayromeo sind erwartungsgemäß fast ausschließlich männlich. Auffallend ist bei ihnen ein überproportional großer Anteil von Akademikern mit hohem Pro-Kopf-Einkommen.

Abbildung: Top 10 der Gesamtnutzungsdauer im Juli 2010

Top 10 Gesamt-Nutzungsdauer im Juli 2010		Reichweite in %	Nutzungsdauer pro User in h	Gesamt-Nutzungsdauer im Juli 2010 in Stunden*
1	ebay.de 	40,6	2,1	38.441.806
2	facebook.com 	25,6	2,9	33.172.233
3	google.de 	74,1	0,9	30.060.303
4	meinVZ.net 	9,5	5,5	23.152.818
5	web.de 	26,1	2,0	22.778.268
6	youtube.com 	35,7	1,4	21.654.739
7	jappy.de 	5,5	6,5	15.780.194
8	wer-kennt-wen.de 	13,4	2,7	15.693.009
9	t-online.de 	27,0	0,9	11.156.458
10	gmx.net 	17,7	1,1	8.439.029

Quelle: GfK WebValue Juli 2010, 500 reichweitenstärkste Internetseiten *gesamte Nutzungsdauer über alle User der jeweiligen Seite

Zur Analyse

Basis der Analyse ist das GfK Media Efficiency Panel in dem das Online-Verhalten, die Mediennutzung und die Einkäufe im Internet sowie im stationären Handel von 15.000 Haushalten in Deutschland erfasst wird. Für Standardanalysen von Internetseiten wurde GfK WebValue entwickelt, das die Reichweiten für mehr als 20.000 Internetdomains ausweist und detaillierte Analysen für mehr als 3.000 Internetdomains auf monatlicher, quartals- und halbjährlicher Basis ermöglicht.



Zur GfK Gruppe

Die GfK Gruppe bietet das grundlegende Wissen, das Industrie, Handel, Dienstleistungsunternehmen und Medien benötigen, um Marktentscheidungen zu treffen. Ihr umfassendes Angebot beinhaltet Informations- und Beratungsservices in den drei Sektoren Custom Research, Retail and Technology und Media. Weltweit ist die Nummer 4 der Marktforschungsunternehmen in mehr als 100 Ländern aktiv und beschäftigt über 10.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Im Jahr 2009 betrug der Umsatz der GfK Gruppe 1,16 Milliarden Euro. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.gfk.com. Folgen Sie uns auf Twitter: www.twitter.com/gfk_gruppe

V.i.S.d.P.
GfK SE, Corporate Communications
Marion Eisenblätter
Nordwestring 101
90419 Nürnberg
Tel. +49 911 395-2645
Fax +49 911 395-4041
public.relations@gfk.com