

# Anzeigen-Preisliste Nr. 20

Gültig ab 1. Oktober 2010

Die Nr.1  
in Brandenburg



Brandenburgs beste Seiten.

# Allgemeine Verlagsangaben

<b>Verlag:</b>	Märkische Verlags- und Druck-Gesellschaft mbH Potsdam
<b>Postanschrift:</b>	Friedrich-Engels-Straße 24, 14473 Potsdam Postfach 60 11 53, 14411 Potsdam
<b>Telefon:</b>	Anzeigenleitung 0331 2840500 Anzeigenverkauf 0331 2840582 Disposition 0331 2840531 Fremdbeilagen 0331 2840533 Abschlussbearbeitung 0331 2840521 Anzeigenbuchhaltung 0331 2840430
<b>Telefax:</b>	Anzeigenleitung 0331 2840501 Anzeigenverkauf 0331 2840509 Disposition 0331 2840592 Sachbearbeitung 0331 2840591 0331 2840596
<b>E-Mail:</b>	Anzeigenverkauf: anzeigenverkauf@MAZonline.de Mini MAZ: minimaz@MAZonline.de
<b>Schlussstermin für Anzeigenaufträge, Druckunterlagen und Rücktritt:</b>	im Verlag Potsdam 2 Werktage vor Erscheinen, 15.00 Uhr, „Die Märkische“ Montag, 12.00 Uhr; Reiseanzeigen Samstag gesamt: mittwochs, 18.00 Uhr. Für Sonderveröffentlichungen gelten abweichende Anzeigenschlusstermine. Ist die Produktion der Anzeige aufwändig (Bilanzen o. ä.), ist eine Vorankündigung nötig. Produktionskosten für Abzugsanzeigen/Probesätze werden in Rechnung gestellt, wenn kein Auftrag erfolgt.
<b>Erscheinungsweise:</b>	täglich morgens, außer sonn- und feiertags
<b>Format:</b>	Rheinisches Format
<b>Geschäfts- bedingungen:</b>	Aufträge werden zu den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften und zu den Zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt.
<b>Bankverbindung:</b>	Mittelbrandenburgische Sparkasse Potsdam BLZ 160 500 00, Konto-Nr. 350 222 43 90
<b>Zahlungs- bedingungen:</b>	Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug. Bei Vorauszahlung von Rechnungsbeträgen über 100,00 € oder bei Bankeinzug 2 % Skonto, wenn Rechnungen nicht überfällig sind.

**Nachlässe für  
Abschlüsse:  
(für die Gesamt-  
ausgabe und für  
Lokalausgaben  
ist ein gesonderter  
Abschluss zu  
tätigen.)**

Malstaffel für mehrmalige Veröffentlichungen			
6 Anzeigen	5 %	36 Anzeigen	18 %
12 Anzeigen	10 %	52 Anzeigen	20 %
24 Anzeigen	15 %		

Mengenstaffel für mm-Abschlüsse von mindestens			
1.000 mm	3 %	10.000 mm	15 %
3.000 mm	5 %	15.000 mm	18 %
5.000 mm	10 %	20.000 mm	20 %

Erweiterte Mengenstaffel von mindestens			
30.000 mm	21 %	80.000 mm	24 %
40.000 mm	22 %	100.000 mm	25 %
60.000 mm	23 %		

Jede weiteren 50.000 mm erhöhen den Rabattsatz um 1 %.  
Schaltungen der gleichen Anzeige am gleichen Tag in mehreren Lokalausgaben können nur einmal im Abschluss abgebildet werden. Zum Privatpreis abgerechnete Anzeigen sind nicht abschluss-, rabatt- und provisionsfähig.

## Kombinationsrabatt:

Schaltungen der gleichen Anzeige in mehreren Lokalausgaben desselben Erscheinungstages:

2 Ausgaben	5,0 %
3-4 Ausgaben	7,5 %
5-12 Ausgaben	10,0 %
ab 13 Ausgaben	15,0 %

Wirtschaftsraumausgaben werden wie die Belegung einer Lokalausgabe behandelt.

## Besondere Abrechnung:

Hochformatige Anzeigen auf Textseiten ab 396 mm Höhe werden mit der vollen Satzspiegelhöhe (479 mm) berechnet. Unter-Text-Anzeigen werden ab 1.540 mm zum jeweiligen Anzeigenteilpreis abgerechnet. Die Abrechnung von privaten Todesanzeigen/Danksagungen erfolgt zum Privatpreis, wenn die Gestaltung entsprechend dem gültigen Musterbuch ausgeführt wird. Für abweichende Gestaltung mit deutlich erhöhtem Herstellungsaufwand kann ein Aufschlag von bis zu 20 % anfallen. Sonderformate (Flexform-Anzeigen u. a.) auf Anfrage.

## Chiffregebühr:

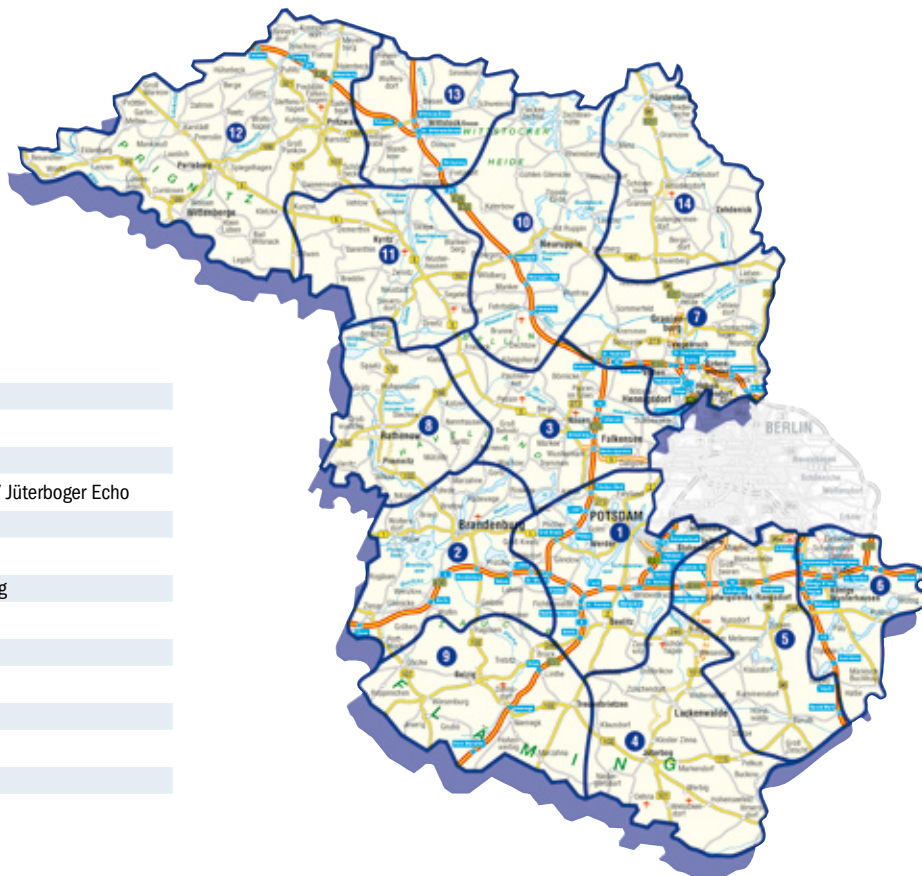
3,00 € bei Abholung, 6,00 € bei Zusendung



# Inhalt

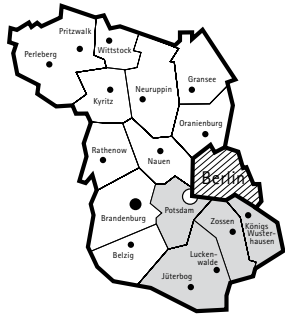
Blatt 1	Allgemeine Verlagsangaben	Blatt 15	Grundpreise 1 Zusatzfarbe, Lokalausgaben
Blatt 2	Inhaltsverzeichnis	Blatt 16	Ortspreise 1 Zusatzfarbe, Lokalausgaben
Blatt 3	Verbreitungsgebiet und Lokalausgaben	Blatt 17	Grundpreise 2 Zusatzfarben, Lokalausgaben
Blatt 4	Karten Wirtschaftsräume	Blatt 18	Ortspreise 2 Zusatzfarben, Lokalausgaben
Blatt 5	Auflagenzahlen und Ausgaben <a href="http://www.MaerkischeAllgemeine.de">www.MaerkischeAllgemeine.de</a>	Blatt 19	Grundpreise 4-farbig, Lokalausgaben
Blatt 6-8	Platzierungen und Sonderformate	Blatt 20	Ortspreise 4-farbig, Lokalausgaben
Blatt 9	Technische Angaben	Blatt 21	Fremdbeilagen
Blatt 10	Technische Angaben für die Übermittlung digitaler Druckvorlagen per ISDN oder auf Datenträgern	Blatt 22	Allgemeine Geschäftsbedingungen
Blatt 11	Anzeigenpreise Gesamtausgabe	Blatt 23	Zusätzliche Geschäftsbedingungen
Blatt 12	Preise für den Stellenmarkt am Samstag	Blatt 24	Verlags-Repräsentanten
Blatt 13	Grundpreise s/w, Lokalausgaben	Rückseite	Gesprächspartner im Verbreitungsgebiet
Blatt 14	Ortspreise s/w, Lokalausgaben		

Erscheinungsort: 14473 Potsdam  
Mitglied der Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e. V. (AG MA)

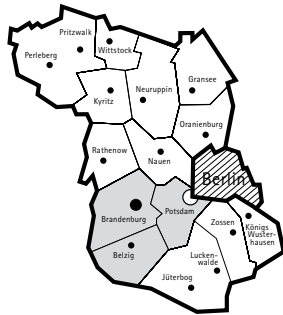


1	Potsdam:	Potsdamer Tageszeitung
2	Brandenburg a.d.H.:	Brandenburger Kurier
3	Nauen:	Der Havelländer
4	Luckenwalde / Jüterbog:	Luckenwalder Rundschau / Jüterbog-er Echo
5	Zossen:	Zossener Rundschau
6	Königs Wusterhausen:	Dahme Kurier
7	Oranienburg:	Neue Oranienburger Zeitung
8	Rathenow:	Westhavelländer
9	Belzig:	Fläming Echo
10	Neuruppin:	Ruppiner Tageblatt
11	Kyritz:	Kyritzer Tageblatt
12	Pritzwalk / Perleberg:	Prignitz Kurier
13	Wittstock:	Dosse Kurier
14	Gransee:	Neues Granseer Tageblatt

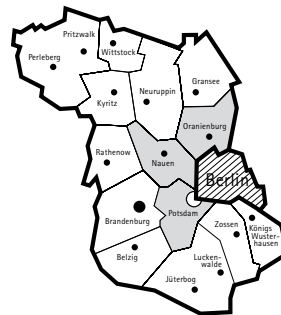
# Belegungseinheiten: Wirtschaftsräume



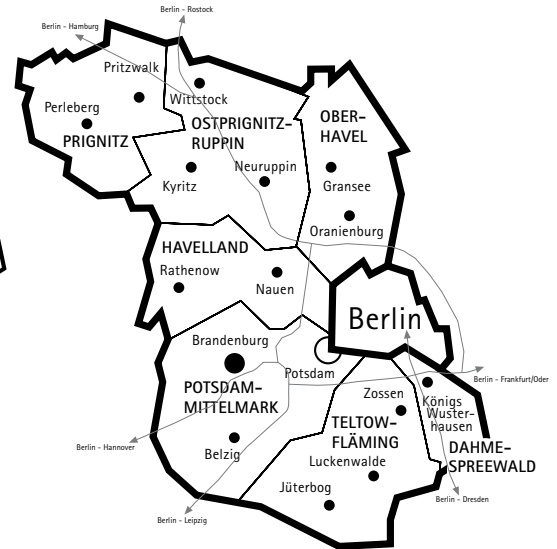
Wirtschaftsraum Süd



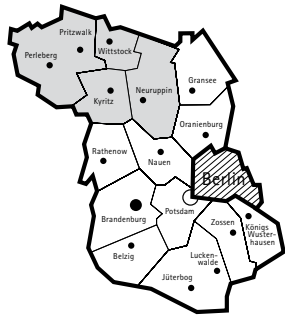
Wirtschaftsraum Süd-West



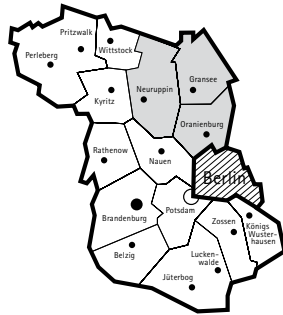
Wirtschaftsraum West



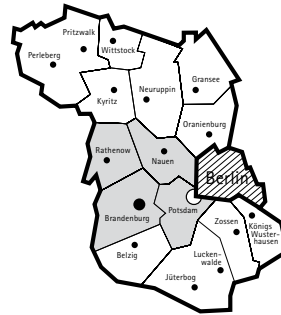
Verwaltungsbezirke im Verbreitungsgebiet  
(Gesamtausgabe)



Wirtschaftsraum Nord-West



Wirtschaftsraum Nord



Wirtschaftsraum Mitte

Weitere Belegungseinheiten: Gesamtausgabe, jede einzelne Lokalausgabe oder beliebige kombinierte Lokalausgaben

Belegungsmöglichkeiten / Gebiet	Titel der Ausgabe / Belegungseinheiten	Ausgaben-kürzel	ZIS-Nr.	verkaufte Auflage IVW II / 2010
Gesamtausgabe	Märkische Allgemeine	GEM	101607	143.594
Wirtschaftsraum Mitte	Belegungseinheiten siehe Blatt 4	WMI	101900	65.599
Wirtschaftsraum Süd		WIS	101984	62.683
Wirtschaftsraum Süd-West		WSW	101452	53.267
Wirtschaftsraum West		WIW	101827	50.905
Wirtschaftsraum Nord-West		WNW	101280	22.787
Wirtschaftsraum Nord		WIN	102018	19.930
Lokalausgaben				
Potsdam	Potsdamer Tageszeitung	POS	100866	28.574
Brandenburg	Brandenburger Kurier	BRS	101130	16.655
Luckenwalde / Jüterbog	Luckenwalder Rundschau + Jüterboger Echo	JLW	102678	11.517
Oranienburg	Neue Oranienburger Zeitung	ORA	101647	10.132
Nauen	Der Havelländer	NAU	100227	12.199
Rathenow	Westhavelländer	RAT	101248	8.171
Neuruppin	Ruppiner Tageblatt	NRP	101817	6.869
Königs Wusterhausen	Dahme Kurier	KWH	101890	11.421
Zossen	Zossener Rundschau	ZOS	100360	11.171
Kyritz	Kyritzer Tageblatt	KYR	101820	6.108
Belzig	Fläming Echo	BEL	100950	8.038
Pritzwalk / Perleberg	Prignitz Kurier	PGZ	101048	5.676
Gransee	Neues Granseer Tageblatt	GRA	100282	2.929
Wittstock	Dosse Kurier	WIT	100303	4.134

MaerkischeAllgemeine.de ist das Nachrichten- und Serviceportal für Brandenburg und die Hauptstadtregion. Die große Reichweite spricht für eine hohe Akzeptanz bei den Nutzern:

- rund 800.000 Visits / Monat (IVW I / 2010)
- rund 3,5 Millionen Pls / Monat (IVW I / 2010)
- 400.000 Unique User / Monat (AGOF internet facts I / 2010)

MaerkischeAllgemeine.de ergänzt das qualitativ hochwertige Angebot der Märkischen Allgemeinen im Internet um weitere attraktive Bereiche und ständig aktualisierte Inhalte. Darüber hinaus bieten umfangreiche Rubrikenmärkte mit detaillierten Suchfunktionen ein attraktives Werbeumfeld:

- MAZauto.de
- MAZimmo.de
- MAZjobs.de


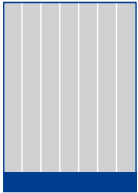

MaerkischeAllgemeine.de ermöglicht eine hohe Kontaktqualität, exakt planbar in den zielgruppengenaue Bereichen der Internetseite. Ob Markenbildung oder Abverkauf: Mit großformatigen Standard-Werbemitteln und flexiblen Sonderwerbeformen können die gewünschten Werbeziele einfach erreicht werden.

Werbung bei MaerkischeAllgemeine.de sorgt für bessere Markenbekanntheit, Werbe-Erinnerung und Kaufbereitschaft. Damit steigert Werbung bei MaerkischeAllgemeine.de erheblich die Werbewirkung und ist die ideale Ergänzung für Ihren Mediamix.

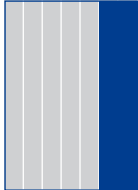

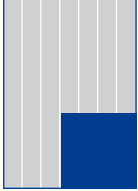

Für weiterführende Informationen, umfassende Beratung, Preise und Kampagnenplanung wenden Sie sich an:

Grit Weigt · Märkische Verlags- und Druck-Gesellschaft mbH Potsdam  
Friedrich-Engels-Straße 24, 14473 Potsdam  
Tel.: 0331 2840456, Fax.: 0331 284099456  
E-Mail: [werbung@MVDonline.de](mailto:werbung@MVDonline.de) · [www.MaerkischeAllgemeine.de/werbung](http://www.MaerkischeAllgemeine.de/werbung)

# Platzierungen und Sonderformate

	Farbigkeit	Gesamtausgabe		Wirtschaftsräume u. Lokalausgaben		Anmerkung zur Berechnung	
		Mindestgröße	Maximalgröße	Mindestgröße	Maximalgröße		
Gestaltete Anzeigen im Anzeigenteil	Schwarzweiß	10 mm/1-spaltig	-	20 mm/1-spaltig	-	mm-Preise	
	1 ZF	300 mm	-	300 mm	-		
	2 ZF und 4c	400 mm	-	400 mm	-		
<b>Griffeckanzeige Titelseite</b>  - Seite 1 rechts unten - kein Negativdruck	alle Farben	90 mm/2-spaltig (Festformat)				Festpreise siehe Blatt 11	
<b>Streifenanzeige Titelseite</b>  - Seite 1 unten - kein Negativdruck	alle Farben	40 mm/7-spaltig (Festformat)				Festpreise siehe Blatt 11	
<b>Textteilanzeige</b>	Schwarzweiß	10 mm/1-spaltig 10 mm/2-spaltig	150 mm/1-spaltig 100 mm/2-spaltig	10 mm/1-spaltig 10 mm/2-spaltig	150 mm/1-spaltig 100 mm/2-spaltig	s/w-mm-Preise mit festem Farbzuschlag  2 ZF und 4c: Mindestberechnung 100 mm	
	1 ZF	10 mm/1-spaltig 10 mm/2-spaltig	150 mm/1-spaltig 100 mm/2-spaltig	10 mm/1-spaltig 10 mm/2-spaltig	150 mm/1-spaltig 100 mm/2-spaltig		
	2 ZF und 4c	10 mm/1-spaltig 10 mm/2-spaltig	150 mm/1-spaltig 100 mm/2-spaltig	10 mm/1-spaltig 10 mm/2-spaltig	150 mm/1-spaltig 100 mm/2-spaltig		

# Platzierungen und Sonderformate

	Farbigkeit	Gesamtausgabe		Wirtschaftsräume u. Lokalausgaben		Anmerkung zur Berechnung	
		Mindestgröße	Maximalgröße	Mindestgröße	Maximalgröße		
<b>Seitentellanzeige</b> - im Textteil - auf Textseite außen	alle Farben	479 mm / 2-spaltig	479 mm / 6-spaltig	479 mm / 2-spaltig	479 mm / 6-spaltig	text- anschließender Preis, ab 1.540 Gesamt-mm wird der jeweilige Anzeigenteilpreis berechnet	
<b>Streifenanzeige</b> - im Textteil - auf Textseite unten	alle Farben	100 mm / 7-spaltig	350 mm / 7-spaltig	100 mm / 7-spaltig	350 mm / 7-spaltig	text- anschließender Preis, ab 1.540 Gesamt-mm wird der jeweilige Anzeigenteilpreis berechnet	
<b>Eckfeldanzeige</b> - im Textteil - auf Textseite außen	alle Farben	800 mm	395 mm / 6-spaltig	800 mm	395 mm / 6-spaltig	text- anschließender Preis, ab 1.540 Gesamt-mm wird der jeweilige Anzeigenteilpreis berechnet	
<b>1/1 Seite</b>	alle Farben	479 mm/7-spaltig		479 mm/7-spaltig		mm-Preise	



# Platzierungen und Sonderformate

	Farbigkeit	Gesamtausgabe		Wirtschaftsräume u. Lokalausgaben		Anmerkung zur Berechnung	
		Mindestgröße	Maximalgröße	Mindestgröße	Maximalgröße		
<b>Panoramateilseiten</b> - im Textteil - mind. 1 Spalte über Bund - rechts- oder linksbündig	alle Farben	1.550 Gesamt-mm 9 Spalten	479 mm / 14-spaltig	1.550 Gesamt-mm 9 Spalten	479 mm / 14-spaltig	text- anschließender Preis, ab 3.353 Gesamt-mm wird der jeweilige Anzeigenteilpreis berechnet	
<b>Panoramaanzeigen</b> - im Textteil - blattbreite Anzeige über Bund - 674 mm breit = 15 Spalten	alle Farben	100 mm / 15-spaltig	479 mm / 15-spaltig	100 mm / 15-spaltig	479 mm / 15-spaltig	text- anschließender Preis, ab 3.353 Gesamt-mm wird der jeweilige Anzeigenteilpreis berechnet	
<b>Tunnelanzeige</b> - im Textteil - mittig über Bund	alle Farben	1.550 Gesamt-mm 5 Spalten	310 mm / 13-spaltig	1.550 Gesamt-mm 5 Spalten	310 mm / 13-spaltig	immer text- anschließender Preis	
<b>Lokale Titelpopfanzzeige</b> - 1. Seite des Lokalteils - rechts vom Kopf - nicht negativ	nur Schwarzweiß und 1 ZF möglich	-	-	54 mm breit / 32 mm hoch (Festformat)		nur in den Lokalausgaben möglich, keine Wirtschaftsräume, Festpreise	

## Format/Satzspiegel

Rheinisch Breite/Höhe 324/479 mm	Halbrheinisch Breite/Höhe 230/324 mm
--	--

## Spaltenzahl/Spaltenbreite

	Anzeigenteil	Textteil
1 Spalte	45 mm	42 mm
2 Spalten	91 mm	89 mm
3 Spalten	138 mm	136 mm
4 Spalten	184 mm	183 mm
5 Spalten	231 mm	230 mm
6 Spalten	277 mm	277 mm
7 Spalten	324 mm	324 mm
15 Spalten (Panorama)	674 mm	674 mm

## Allgemeines

<b>Druckverfahren:</b>	Rollen-Offsetdruck
<b>Kopierverfahren:</b>	Computer-to-Plate
<b>Rasterweite:</b>	40 Linien/cm
<b>Rasterpunktform:</b>	gemäßigter Kettenpunkt
<b>Gesamtfarbtauftrag:</b>	max. 240 %
<b>Grundschrift:</b>	Helvetica im Anzeigenteil Times für Familienanzeigen mind. 8 p (3 mm)

## Farben:

Bei 2c-Anzeigen muss die Farbe als Spot-Farbe angelegt sein; 3c- und 4c-Anzeigen sind als 4c-Satz zu separieren.

## Farbtöne:

Zusatzfarben nach HKS-Farbfächer Z für den Zeitungsdruck. Auf 4c-Seiten wird die Farbwiedergabe im Zusammendruck aus den Skalenfarben Schwarz, Cyan, Magenta und Yellow erreicht.

Abweichende Farben nur auf Anfrage. Abweichungen geringfügiger Art in Passer und Ton berechtigen nicht zu Ersatz oder Minderungsanspruch.

## Platzierungs- ausschluss für Farbanzeigen:

Der Verlag behält sich aus technischen Gründen vor, mehrere Anzeigen mit Schmuckfarben auf eine Seite zu platzieren.

## Druckunterlagen

### Bilder/Aufbau:

ICC-Standardprofil für den Zeitungsdruck ISO\_Newspaper 26 (von unserer Webseite unter <http://www.maerkischeallgemeine.de/druckunterlagen> herunterladbar)

### Bildauflösung:

200 dpi für Farb- und Graustufenbilder, 1270 dpi für Strichzeichnungen

### Analoge Druckunter- lagen:

reproduktionsfähige Vorlagen

### Proofs:

zeitungsgerechter Proof oder Andruck

**Kontakt:**  
Telefon: 0331 2840544  
Telefon: 0331 2840547  
Telefon: 0331 2840548  
Telefon: 0331 2840549  
Telefax: 0331 2840598  
E-Mail: isdn-empfang@MAZonline.de

Vor der ersten ISDN-Übertragung bitten wir um telefonische Kontaktaufnahme.

### Digitaler Datenempfang mit folgenden Protokollen:

Grand Central/Leonardo	0331 2700614 0331 2700627
Fritz/Teles	0331 240194
FTP	Benutzername/Kennwort auf Anfrage

**Datenträger:** CD-ROM, DVD

**Dateiformate:** ausschließlich PDF- und EPS-Dateien. Die Acrobat Distiller Settings können von unserer Webseite <http://www.maerkischeallgemeine.de/druckunterlagen> heruntergeladen werden. Die Dateien sind in der Originalgröße der Anzeige ohne Weißraum anzulegen.

<b>Dateiformate:</b>	<b>Bedingungen:</b>
Post-Script-Dateien und PDF-Dateien	Schriften und Bilder einbinden
EPS-Dateien	Schriften mitsenden, sofern nicht eingebunden

**Dateiname:** Der Dateiname muss Rückschlüsse auf den Auftraggeber zulassen (z. B. Kundenname\_erstes Erscheinungsdatum. Bitte nicht Anz\_fuer\_MAZ o. ä.).

**Info-Datei:** In einer separaten Info-Datei sind folgende Angaben mitzuliefern:

- Kundenname
- Erscheinungstag
- Erstellungsprogramm mit Versions-Nummer
- Anzeigengröße und ggf. Farbigkeit (mit korrekter Farbangabe)
- Ansprechpartner mit Telefonnummer für Rückfragen

**Allgemeines:** Die Auftragserteilung für digital angelieferte Anzeigen muss grundsätzlich vorab auf schriftlichem Weg erfolgen. Zeitgleich mit der Datenübertragung ist die Übersendung eines Ausdruckes der Anzeige (per Fax unter der o. g. Nummer) erforderlich.

# Anzeigenpreise Gesamtausgabe (Preise in € zzgl. Mwst.)

* Farbmindestberechnungsgröße 300 mm ** Farbmindestberechnungsgröße 400 mm	Grundpreise <sup>1</sup>				Ortspreise <sup>1,2</sup>			
	s/w	1 ZF*	2 ZF**	4c**	s/w	1 ZF*	2 ZF**	4c**
<b>Anzeigenteil</b>	6,75	8,10	8,78	9,45	5,74	6,89	7,46	8,03
<b>1/1 Seite</b>	22.632,75	27.159,30	29.439,34	31.685,85	19.246,22	23.102,17	25.013,38	26.924,59
<b>Abweichende Preise</b>								
Stellenmarktanzeigen <sup>12</sup>	8,75	10,50	11,38	12,25	7,44	8,93	9,67	10,41
Kulturelle Anzeigen	4,90	5,88	6,37	6,86	4,17	5,00	5,41	5,83
Reiseanzeigen	4,90	5,88	6,37	6,86	4,17	5,00	5,41	5,83
Amtliche Bekanntmachung	4,90	-	-	-	4,17	-	-	-
Firmennachrufe	4,90	-	-	-	4,17	-	-	-
Fließsatz <sup>3</sup> (pro Zeile)	7,50	-	-	-	6,38	-	-	-
Stellenfließsatz <sup>3,12</sup> (pro Zeile)	9,20	-	-	-	7,82	-	-	-
Blockanzeigen <sup>3,11</sup> (pro Zeile)	10,70	-	-	-	9,10	-	-	-
Stellenblockanzeigen <sup>3,11,12</sup> (pro Zeile)	13,15	-	-	-	11,18	-	-	-
Private Familienanzeigen/Private Kleinanzeigen	1,95	-	-	-	1,95	-	-	-
<b>Platzierung im Textteil</b>								
Griffeckanzeige Titelseite <sup>4</sup>	2.750,00	3.300,00	3.575,00	3.850,00	2.337,50	2.805,00	3.038,75	3.272,50
Streifenanzeige Titelseite <sup>5</sup>	3.850,00	4.620,00	5.005,00	5.390,00	3.272,50	3.927,00	4.254,25	4.581,50
Textteil-Anzeige <sup>10</sup>	23,62	23,62	23,62	23,62	20,08	20,08	20,08	20,08
Farbzuschlag für Textteil-Anzeige	-	+250,00	+500,00	+1.000,00	-	+212,50	+425,00	+850,00
Eckfeldanzeige <sup>6,9</sup>	8,10	9,72	10,53	11,34	6,89	8,26	8,95	9,64
Streifenanzeige <sup>7,9</sup>	8,10	9,72	10,53	11,34	6,89	8,26	8,95	9,64
Seitenteilanzeige <sup>8,9</sup>	8,10	9,72	10,53	11,34	6,89	8,26	8,95	9,64

<sup>1</sup> Mindestgröße 10 mm/ 1-spaltig

<sup>2</sup> Preis für Anzeigen aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung (ohne Mittlervergütung)

<sup>3</sup> Mindestgröße 3 Zeilen, nicht rabattfähig

<sup>4</sup> Griffeckanzeige auf Seite 1 rechts unten, Festformat 90 mm/ 2-spaltig (kein Negativdruck)

<sup>5</sup> Streifenanzeige auf Seite 1 unten, Festformat 40 mm/ 7-spaltig (kein Negativdruck)

<sup>6</sup> Eckfeldanzeige auf Textseite außen, Mindestgröße 800 mm, Höchstformat 395 mm/ 6-spaltig

<sup>7</sup> Streifenanzeige blattbreit auf Textseite unten, Format 100-350 mm/ 7-spaltig

<sup>8</sup> Seitenteilanzeige blatthoch auf Textseite außen, Format 479 mm/ 2-6-spaltig

<sup>9</sup> ab 1.540 mm wird der jeweilige Anzeigenteilpreis berechnet

<sup>10</sup> Textteilanzeige auf Textseite 10-150 mm/ 1-spaltig oder 10-100 mm/ 2-spaltig, 2 ZF und 4c: Mindestberechnung 100 mm

<sup>11</sup> Fließsatzanzeige, 1. Zeile 12 p, nicht rabattfähig

<sup>12</sup> erscheint am Samstag in der Märkischen Allgemeinen und zusätzlich in MAZextra

## Preise für den Stellenmarkt am Samstag (Preise in € zzgl. MwSt.)

Stellenmarktanzeigen in den unten aufgeführten Ausgaben sowie in Kombinationen, in denen die Ausgabe Potsdam enthalten ist, erscheinen am Samstag in der Märkischen Allgemeinen und in MAZextra (zusätzliche Verteilung an 95.000 Haushalte in der Ausgabe Potsdam).

	Grundpreise				Ortspreise <sup>1</sup>			
	s/w	1 ZF*	2 ZF**	4c**	s/w	1 ZF*	2 ZF**	4c**
* Farbmindestberechnungsgröße 300 mm								
** Farbmindestberechnungsgröße 400 mm								
<b>Gesamtausgabe<sup>2</sup></b>								
Stellenmarkt	8,75	10,50	11,38	12,25	7,44	8,93	9,67	10,41
Stellenfließsatz <sup>3</sup> (pro Zeile)	9,20	-	-	-	7,82	-	-	-
Stellenblockanzeigen <sup>3,5</sup> (pro Zeile)	13,15	-	-	-	11,18	-	-	-
<b>Wirtschaftsräume<sup>4,6</sup></b>								
Wirtschaftsraum Mitte	4,90	5,88	6,41	6,87	4,16	5,00	5,45	5,84
Wirtschaftsraum Süd	4,66	5,60	6,32	6,74	3,96	4,76	5,37	5,73
Wirtschaftsraum Süd-West	4,09	4,90	5,31	5,72	3,48	4,17	4,51	4,86
Wirtschaftsraum West	3,90	4,67	5,06	5,45	3,31	3,97	4,30	4,63
<b>Lokalausgabe<sup>4,6</sup></b>								
Potsdam	2,57	3,08	3,33	3,59	2,18	2,62	2,83	3,05

<sup>1</sup> Preis für Anzeigen aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung (ohne Mittlervergütung)

<sup>2</sup> Mindestgröße Gesamtausgabe 10 mm/ 1-spaltig

<sup>3</sup> Mindestgröße 3 Zeilen, nicht rabattfähig

<sup>4</sup> Mindestgröße Wirtschaftsräume und Lokalausgaben 20 mm/ 1-spaltig

<sup>5</sup> Fließsatzanzeige, 1. Zeile 12 p, nicht rabattfähig

<sup>6</sup> bei Kombination mit weiteren Lokalausgaben gelten die Einzelpreise dieser Lokalausgaben/Wirtschaftsräume, zzgl. des Preises für MAZextra (siehe Ergänzungspreisliste MAZextra), abzgl. des entsprechenden Kombirabattes

# Grundpreise<sup>1</sup> Lokalausgaben s/w (Preise in € zzgl. MwSt.)

	Platzierung im Anzeigenteil			Platzierung im Textteil		
	mm-Preis	1/1-Seite	Privatanz.	Textteil <sup>7</sup>	lok. Titelk. <sup>6</sup>	Eckfeld <sup>3</sup> -Streifen <sup>4</sup> -Seitenteil <sup>5</sup>
Wirtschaftsraum Mitte	4,24	14.216,72	-	14,84	-	5,09
Wirtschaftsraum Süd	3,99	13.378,47	-	13,97	-	4,79
Wirtschaftsraum Süd-West	3,38	11.333,14	-	11,83	-	4,06
Wirtschaftsraum West	3,18	10.662,54	-	11,13	-	3,82
Wirtschaftsraum Nord-West	2,38	7.980,14	-	8,33	-	2,86
Wirtschaftsraum Nord	1,99	6.672,47	-	6,97	-	2,39
<b>Lokalausgaben</b>						
Potsdam	1,78	5.968,34	0,91	6,23	168,00	2,14
Brandenburg	1,25	4.191,25	0,67	4,38	119,00	1,50
Luckenwalde / Jüterbog	0,95	3.185,35	0,46	3,33	90,00	1,14
Oranienburg	0,81	2.715,93	0,48	2,84	79,00	0,97
Nauen	0,86	2.883,58	0,49	3,01	81,00	1,03
Rathenow	0,82	2.749,46	0,48	2,87	79,00	0,98
Neuruppin	0,80	2.682,40	0,48	2,80	77,00	0,96
Königs Wusterhausen	0,85	2.850,05	0,48	2,97	79,00	1,02
Zossen	0,85	2.850,05	0,48	2,97	79,00	1,02
Kyritz	0,62	2.078,86	0,35	2,17	58,00	0,74
Belzig	0,65	2.179,45	0,36	2,27	59,00	0,78
Prignitz	0,62	2.078,86	0,35	2,17	58,00	0,74
Gransee	0,55	1.844,15	0,34	1,92	54,00	0,66
Wittstock	0,59	1.978,27	0,34	2,07	55,00	0,71

Ab 1.540 mm Volumen werden textanschließende Platzierungen zum Anzeigenteilpreis abgerechnet.

<sup>1</sup> Mindestgröße 20 mm/ 1-spaltig, ggf. abweichende Preise für Stellenanzeigen, siehe Blatt 12

<sup>3</sup> Eckfeldanzeige auf Textseite außen, Mindestgröße 800 mm, Höchstformat 395 mm/ 6-spaltig

<sup>4</sup> Streifenanzeige blattbreit auf Textseite unten, Format 100-350 mm/ 7-spaltig

<sup>5</sup> Seitenteilanzeige blatthoch auf Textseite außen, Format 479 mm/ 2-6-spaltig

<sup>6</sup> Lokale Titelkopfanzeige 1. Seite des Lokalteils, rechts vom Kopf, nicht negativ  
- Festgröße 54 mm breit, 32 mm hoch

<sup>7</sup> Textteilanzeige auf Textseite 10-150 mm/ 1-spaltig oder 10-100 mm/ 2-spaltig,  
2 ZF und 4c: Mindestberechnung 100 mm

## Ortspreise<sup>1,2</sup> Lokalausgaben s/w (Preise in € zzgl. MwSt.)

	Platzierung im Anzeigenteil			Platzierung im Textteil		
	mm-Preis	1/1-Seite	Privatanz.	Textteil <sup>7</sup>	lok. Titelk. <sup>6</sup>	Eckfeld <sup>3</sup> -Streifen <sup>4</sup> -Seitenteil <sup>5</sup>
Wirtschaftsraum Mitte	3,60	12.070,80	-	12,61	-	4,33
Wirtschaftsraum Süd	3,39	11.366,67	-	11,87	-	4,07
Wirtschaftsraum Süd-West	2,87	9.623,11	-	10,06	-	3,45
Wirtschaftsraum West	2,70	9.053,10	-	9,46	-	3,25
Wirtschaftsraum Nord-West	2,02	6.773,06	-	7,08	-	2,43
Wirtschaftsraum Nord	1,69	5.666,57	-	5,92	-	2,03
<b>Lokalausgaben</b>						
Potsdam	1,51	5.063,03	0,91	5,30	142,80	1,82
Brandenburg	1,06	3.554,18	0,67	3,72	101,15	1,28
Luckenwalde / Jüterbog	0,81	2.715,93	0,46	2,83	76,50	0,97
Oranienburg	0,69	2.313,57	0,48	2,41	67,15	0,82
Nauen	0,73	2.447,69	0,49	2,56	68,85	0,88
Rathenow	0,70	2.347,10	0,48	2,44	67,15	0,83
Neuruppin	0,68	2.280,04	0,48	2,38	65,45	0,82
Königs Wusterhausen	0,72	2.414,16	0,48	2,52	67,15	0,87
Zossen	0,72	2.414,16	0,48	2,52	67,15	0,87
Kyritz	0,53	1.777,09	0,35	1,84	49,30	0,63
Belzig	0,55	1.844,15	0,36	1,93	50,15	0,66
Prignitz	0,53	1.777,09	0,35	1,84	49,30	0,63
Gransee	0,47	1.575,91	0,34	1,63	45,90	0,56
Wittstock	0,50	1.676,50	0,34	1,76	46,75	0,60

Ab 1.540 mm Volumen werden textanschließende Platzierungen zum Anzeigenteilpreis abgerechnet.

<sup>1</sup> Mindestgröße 20 mm/ 1-spaltig, ggf. abweichende Preise für Stellenanzeigen, siehe Blatt 12

<sup>2</sup> Preis für Anzeigen aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung (ohne Mittelvergütung)

<sup>3</sup> Eckfelddanzeige auf Textseite außen, Mindestgröße 800 mm, Höchstformat 395 mm/ 6-spaltig

<sup>4</sup> Streifenanzeige blattbreit auf Textseite unten, Format 100-350 mm/ 7-spaltig

<sup>5</sup> Seitenteilanzeige blatthoch auf Textseite außen, Format 479 mm/ 2-6-spaltig

<sup>6</sup> Lokale Titelkopfanzeige 1. Seite des Lokalteils, rechts vom Kopf, nicht negativ

- Festgröße 54 mm breit, 32 mm hoch

<sup>7</sup> Textteilanzeige auf Textseite 10-150 mm/ 1-spaltig oder 10-100 mm/ 2-spaltig,

2 ZF und 4c: Mindestberechnung 100 mm

# Grundpreise<sup>1</sup> Lokalausgaben 1 ZF\* (Preise in € zzgl. Mwst.)

* Farbmindestberechnungsgröße 300 mm	Platzierung im Anzeigenteil			Platzierung im Textteil			
	mm-Preis	300 mm*	1/1-Seite	Textteil <sup>7</sup>	Farbzuschl.	lok. Titelkopf <sup>6</sup>	Eckfeld <sup>3</sup> - Streifen <sup>4</sup> - Seitenteil <sup>5</sup>
Wirtschaftsraum Mitte	5,09	1.527,00	17.066,77	14,84	+460,00	-	6,11
Wirtschaftsraum Süd	4,79	1.437,00	16.060,87	13,97	+460,00	-	5,75
Wirtschaftsraum Süd-West	4,06	1.218,00	13.613,18	11,83	+345,00	-	4,87
Wirtschaftsraum West	3,82	1.146,00	12.808,46	11,13	+345,00	-	4,58
Wirtschaftsraum Nord-West	2,86	858,00	9.589,58	8,33	+460,00	-	3,43
Wirtschaftsraum Nord	2,39	717,00	8.013,67	6,97	+345,00	-	2,87
<b>Lokalausgaben</b>							
Potsdam	2,14	642,00	7.175,42	6,23	+230,00	264,00	2,57
Brandenburg	1,50	450,00	5.029,50	4,38	+230,00	216,00	1,80
Luckenwalde / Jüterbog	1,28	384,00	4.291,84	3,33	+230,00	188,00	1,54
Oranienburg	1,09	327,00	3.654,77	2,84	+230,00	177,00	1,31
Nauen	1,10	330,00	3.688,30	3,01	+230,00	179,00	1,32
Rathenow	1,08	324,00	3.621,24	2,87	+230,00	177,00	1,30
Neuruppin	1,08	324,00	3.621,24	2,80	+230,00	175,00	1,30
Königs Wusterhausen	1,09	327,00	3.654,77	2,97	+230,00	177,00	1,31
Zossen	1,09	327,00	3.654,77	2,97	+230,00	177,00	1,31
Kyritz	0,95	285,00	3.185,35	2,17	+230,00	156,00	1,14
Belzig	0,98	294,00	3.285,94	2,27	+230,00	157,00	1,18
Prignitz	0,95	285,00	3.185,35	2,17	+230,00	156,00	1,14
Gransee	0,91	273,00	3.051,23	1,92	+230,00	152,00	1,09
Wittstock	0,92	276,00	3.084,76	2,07	+230,00	153,00	1,10

Ab 1.540 mm  
Volumen werden  
textanschließende  
Platzierungen zum  
Anzeigenteilpreis  
abgerechnet.

<sup>1</sup> ggf. abweichende Preise für Stellenanzeigen, siehe Blatt 12

<sup>3</sup> Eckfeldanzeige auf Textseite außen, Mindestgröße 800 mm, Höchstformat 395 mm/ 6-spaltig

<sup>4</sup> Streifenanzeige blattbreit auf Textseite unten, Format 100-350 mm/ 7-spaltig

<sup>5</sup> Seitenteilanzeige blatthoch auf Textseite außen, Format 479 mm/ 2-6-spaltig

<sup>6</sup> Lokale Titelkopfanzeige 1. Seite des Lokalteils, rechts vom Kopf, nicht negativ,  
- Festgröße 54 mm breit, 32 mm hoch

<sup>7</sup> Textteilanzeige auf Textseite 10-150 mm/ 1-spaltig oder 10-100 mm/ 2-spaltig,  
2 ZF und 4c: Mindestberechnung 100 mm





# Ortspreise<sup>1,2</sup> Lokalausgaben 1 ZF\* (Preise in € zzgl. MwSt.)

* Farbmindestberechnungsgröße 300 mm	Platzierung im Anzeigenteil			Platzierung im Textteil			
	mm-Preis	300 mm*	1/1-Seite	Textteil <sup>7</sup>	Farbzuschl.	lok. Titelkopf <sup>6</sup>	Eckfeld <sup>3</sup> -Streifen <sup>4</sup> -Seitenteil <sup>5</sup>
Wirtschaftsraum Mitte	4,33	1.299,00	14.518,49	12,61	+391,00	-	5,19
Wirtschaftsraum Süd	4,07	1.221,00	13.646,71	11,87	+391,00	-	4,89
Wirtschaftsraum Süd-West	3,45	1.035,00	11.567,85	10,06	+293,25	-	4,14
Wirtschaftsraum West	3,25	975,00	10.897,25	9,46	+293,25	-	3,90
Wirtschaftsraum Nord-West	2,43	729,00	8.147,79	7,08	+391,00	-	2,92
Wirtschaftsraum Nord	2,03	609,00	6.806,59	5,92	+293,25	-	2,44
<b>Lokalausgaben</b>							
Potsdam	1,82	546,00	6.102,46	5,30	+195,50	224,40	2,18
Brandenburg	1,27	381,00	4.258,31	3,72	+195,50	183,60	1,53
Luckenwalde / Jüterbog	1,09	327,00	3.654,77	2,83	+195,50	159,80	1,31
Oranienburg	0,93	279,00	3.118,29	2,41	+195,50	150,45	1,11
Nauen	0,94	282,00	3.151,82	2,56	+195,50	152,15	1,12
Rathenow	0,92	276,00	3.084,76	2,44	+195,50	150,45	1,11
Neuruppin	0,92	276,00	3.084,76	2,38	+195,50	148,75	1,11
Königs Wusterhausen	0,93	279,00	3.118,29	2,52	+195,50	150,45	1,11
Zossen	0,93	279,00	3.118,29	2,52	+195,50	150,45	1,11
Kyritz	0,81	243,00	2.715,93	1,84	+195,50	132,60	0,97
Belzig	0,83	249,00	2.782,99	1,93	+195,50	133,45	1,00
Prignitz	0,81	243,00	2.715,93	1,84	+195,50	132,60	0,97
Gransee	0,77	231,00	2.581,81	1,63	+195,50	129,20	0,93
Wittstock	0,78	234,00	2.615,34	1,76	+195,50	130,05	0,94

Ab 1.540 mm  
Volumen werden  
textanschließende  
Platzierungen zum  
Anzeigenteilpreis  
abgerechnet.

<sup>1</sup> ggf. abweichende Preise für Stellenanzeigen, siehe Blatt 12

<sup>2</sup> Preis für Anzeigen aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung (ohne Mittlervergütung)

<sup>3</sup> Eckfeldanzeige auf Textseite außen, Mindestgröße 800 mm, Höchstformat 395 mm/ 6-spaltig

<sup>4</sup> Streifenanzeige blattbreit auf Textseite unten, Format 100-350 mm/ 7-spaltig

<sup>5</sup> Seitenteilanzeige blatthoch auf Textseite außen, Format 479 mm/ 2-6-spaltig

<sup>6</sup> Lokale Titelkopfanzeige 1. Seite des Lokalteils, rechts vom Kopf, nicht negativ,  
- Festgröße 54 mm breit, 32 mm hoch

<sup>7</sup> Textteilanzeige auf Textseite 10-150 mm/ 1-spaltig oder 10-100 mm/ 2-spaltig,  
2 ZF und 4c: Mindestberechnung 100 mm



# Grundpreise<sup>1</sup> Lokalausgaben 2 ZF\* (Preise in € zzgl. Mwst.)

* Farbmindestberechnungsgröße 400 mm	Platzierung im Anzeigenteil			Platzierung im Textteil		
	mm-Preis	400 mm*	1/1-Seite	Textteil <sup>7</sup>	Farbzuschl.	Eckfeld <sup>3</sup> - Streifen <sup>4</sup> - Seitenteil <sup>5</sup>
Wirtschaftsraum Mitte	5,55	2.220,00	18.609,15	14,84	+920,00	6,66
Wirtschaftsraum Süd	5,45	2.180,00	18.273,85	13,97	+920,00	6,54
Wirtschaftsraum Süd-West	4,39	1.756,00	14.719,67	11,83	+690,00	5,27
Wirtschaftsraum West	4,13	1.652,00	13.847,89	11,13	+690,00	4,96
Wirtschaftsraum Nord-West	3,18	1.272,00	10.662,54	8,33	+920,00	3,82
Wirtschaftsraum Nord	2,82	1.128,00	9.455,46	6,97	+690,00	3,38
<b>Lokalausgaben</b>						
Potsdam	2,31	924,00	7.745,43	6,23	+460,00	2,77
Brandenburg	1,62	648,00	5.431,86	4,38	+460,00	1,94
Luckenwalde / Jüterbog	1,48	592,00	4.962,44	3,33	+460,00	1,78
Oranienburg	1,30	520,00	4.358,90	2,84	+460,00	1,56
Nauen	1,33	532,00	4.459,49	3,01	+460,00	1,60
Rathenow	1,29	516,00	4.325,37	2,87	+460,00	1,55
Neuruppin	1,27	508,00	4.258,31	2,80	+460,00	1,52
Königs Wusterhausen	1,30	520,00	4.358,90	2,97	+460,00	1,56
Zossen	1,30	520,00	4.358,90	2,97	+460,00	1,56
Kyritz	1,24	496,00	4.157,72	2,17	+460,00	1,49
Belzig	1,26	504,00	4.224,78	2,27	+460,00	1,51
Prignitz	1,24	496,00	4.157,72	2,17	+460,00	1,49
Gransee	1,20	480,00	4.023,60	1,92	+460,00	1,44
Wittstock	1,21	484,00	4.057,13	2,07	+460,00	1,45

Ab 1.540 mm  
Volumen werden  
textanschließende  
Platzierungen zum  
Anzeigenteilpreis  
abgerechnet.

<sup>1</sup> ggf. abweichende Preise für Stellenanzeigen, siehe Blatt 12

<sup>3</sup> Eckfelddanzeige auf Textseite außen, Mindestgröße 800 mm, Höchstformat 395 mm/ 6-spaltig

<sup>4</sup> Streifenanzeige blattbreit auf Textseite unten, Format 100-350 mm/ 7-spaltig

<sup>5</sup> Seitenteilanzeige blatthoch auf Textseite außen, Format 479 mm/ 2-6-spaltig

<sup>7</sup> Textteilanzeige auf Textseite 10-150 mm/ 1-spaltig oder 10-100 mm/ 2-spaltig,  
2 ZF und 4c: Mindestberechnung 100 mm

# Ortspreise<sup>1,2</sup> Lokalausgaben 2 ZF\* (Preise in € zzgl. MwSt.)

* Farbmindestberechnungsgröße 400 mm	Platzierung im Anzeigenteil			Platzierung im Textteil		
	mm-Preis	400 mm*	1/1-Seite	Textteil <sup>7</sup>	Farbzuschl.	Eckfeld <sup>3</sup> -Streifen <sup>4</sup> -Seitenteil <sup>5</sup>
Wirtschaftsraum Mitte	4,72	1.888,00	15.826,16	12,61	+782,00	5,66
Wirtschaftsraum Süd	4,63	1.852,00	15.524,39	11,87	+782,00	5,56
Wirtschaftsraum Süd-West	3,73	1.492,00	12.506,69	10,06	+586,50	4,48
Wirtschaftsraum West	3,51	1.404,00	11.769,03	9,46	+586,50	4,21
Wirtschaftsraum Nord-West	2,70	1.080,00	9.053,10	7,08	+782,00	3,25
Wirtschaftsraum Nord	2,40	960,00	8.047,20	5,92	+586,50	2,87
<b>Lokalausgaben</b>						
Potsdam	1,96	784,00	6.571,88	5,30	+391,00	2,36
Brandenburg	1,38	552,00	4.627,14	3,72	+391,00	1,65
Luckenwalde / Jüterbog	1,26	504,00	4.224,78	2,83	+391,00	1,51
Oranienburg	1,11	444,00	3.721,83	2,41	+391,00	1,33
Nauen	1,13	452,00	3.788,89	2,56	+391,00	1,36
Rathenow	1,10	440,00	3.688,30	2,44	+391,00	1,32
Neuruppin	1,08	432,00	3.621,24	2,38	+391,00	1,29
Königs Wusterhausen	1,11	444,00	3.721,83	2,52	+391,00	1,33
Zossen	1,11	444,00	3.721,83	2,52	+391,00	1,33
Kyritz	1,05	420,00	3.520,65	1,84	+391,00	1,27
Belzig	1,07	428,00	3.587,71	1,93	+391,00	1,28
Prignitz	1,05	420,00	3.520,65	1,84	+391,00	1,27
Gransee	1,02	408,00	3.420,06	1,63	+391,00	1,22
Wittstock	1,03	412,00	3.453,59	1,76	+391,00	1,23

Ab 1.540 mm  
Volumen werden  
textanschließende  
Platzierungen zum  
Anzeigenteilpreis  
abgerechnet.

<sup>1</sup> ggf. abweichende Preise für Stellenanzeigen, siehe Blatt 12

<sup>2</sup> Preis für Anzeigen aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung (ohne Mittlervergütung)

<sup>3</sup> Eckfeldanzeige auf Textseite außen, Mindestgröße 800 mm, Höchstformat 395 mm/ 6-spaltig

<sup>4</sup> Streifenanzeige blattbreit auf Textseite unten, Format 100-350 mm/ 7-spaltig

<sup>5</sup> Seitenteilanzeige blatthoch auf Textseite außen, Format 479 mm/ 2-6-spaltig

<sup>7</sup> Textteilanzeige auf Textseite 10-150 mm/ 1-spaltig oder 10-100 mm/ 2-spaltig,  
2 ZF und 4c: Mindestberechnung 100 mm

# Grundpreise<sup>1</sup> Lokalausgaben 4-farbig\* (Preise in € zzgl. MwSt.)

* Farbmindestberechnungsgröße 400 mm	Platzierung im Anzeigenteil			Platzierung im Textteil		
	mm-Preis	400 mm*	1/1-Seite	Textteil <sup>7</sup>	Farbzuschl.	Eckfeld <sup>3</sup> - Streifen <sup>4</sup> - Seitenteil <sup>5</sup>
Wirtschaftsraum Mitte	5,94	2.376,00	19.916,82	14,84	+1.150,00	7,13
Wirtschaftsraum Süd	5,80	2.320,00	19.447,40	13,97	+1.150,00	6,96
Wirtschaftsraum Süd-West	4,73	1.892,00	15.859,69	11,83	+862,50	5,68
Wirtschaftsraum West	4,45	1.780,00	14.920,85	11,13	+862,50	5,34
Wirtschaftsraum Nord-West	3,64	1.456,00	12.204,92	8,33	+1.150,00	4,37
Wirtschaftsraum Nord	3,09	1.236,00	10.360,77	6,97	+862,50	3,71
<b>Lokalausgaben</b>						
Potsdam	2,49	996,00	8.348,97	6,23	+575,00	2,99
Brandenburg	1,75	700,00	5.867,75	4,38	+575,00	2,10
Luckenwalde / Jüterbog	1,59	636,00	5.331,27	3,33	+575,00	1,91
Oranienburg	1,43	572,00	4.794,79	2,84	+575,00	1,72
Nauen	1,45	580,00	4.861,85	3,01	+575,00	1,74
Rathenow	1,42	568,00	4.761,26	2,87	+575,00	1,70
Neuruppin	1,40	560,00	4.694,20	2,80	+575,00	1,68
Königs Wusterhausen	1,43	572,00	4.794,79	2,97	+575,00	1,72
Zossen	1,43	572,00	4.794,79	2,97	+575,00	1,72
Kyritz	1,39	556,00	4.660,67	2,17	+575,00	1,67
Belzig	1,41	564,00	4.727,73	2,27	+575,00	1,69
Prignitz	1,39	556,00	4.660,67	2,17	+575,00	1,67
Gransee	1,34	536,00	4.493,02	1,92	+575,00	1,61
Wittstock	1,35	540,00	4.526,55	2,07	+575,00	1,62

Ab 1.540 mm  
Volumen werden  
textanschließende  
Platzierungen zum  
Anzeigenteilpreis  
abgerechnet.

<sup>1</sup> ggf. abweichende Preise für Stellenanzeigen, siehe Blatt 12

<sup>3</sup> Eckfelddanzeige auf Textseite außen, Mindestgröße 800 mm, Höchstformat 395 mm/ 6-spaltig

<sup>4</sup> Streifenanzeige blattbreit auf Textseite unten, Format 100-350 mm/ 7-spaltig

<sup>5</sup> Seitenteilanzeige blatthoch auf Textseite außen, Format 479 mm/ 2-6-spaltig

<sup>7</sup> Textteilanzeige auf Textseite 10-150 mm/ 1-spaltig oder 10-100 mm/ 2-spaltig,  
2 ZF und 4c: Mindestberechnung 100 mm

# Ortspreise<sup>1,2</sup> Lokalausgaben 4-farbig\* (Preise in € zzgl. MwSt.)

* Farbmindestberechnungsgröße 400 mm	Platzierung im Anzeigenteil			Platzierung im Textteil		
	mm-Preis	400 mm*	1/1-Seite	Textteil <sup>7</sup>	Farbzuschl.	Eckfeld <sup>3</sup> - Streifen <sup>4</sup> - Seitenteil <sup>5</sup>
Wirtschaftsraum Mitte	5,05	2.020,00	16.932,65	12,61	+977,50	6,06
Wirtschaftsraum Süd	4,93	1.972,00	16.530,29	11,87	+977,50	5,92
Wirtschaftsraum Süd-West	4,02	1.608,00	13.479,06	10,06	+733,12	4,83
Wirtschaftsraum West	3,78	1.512,00	12.674,34	9,46	+733,12	4,54
Wirtschaftsraum Nord-West	3,09	1.236,00	10.360,77	7,08	+977,50	3,71
Wirtschaftsraum Nord	2,63	1.052,00	8.818,39	5,92	+733,12	3,15
<b>Lokalausgaben</b>						
Potsdam	2,12	848,00	7.108,36	5,30	+488,75	2,54
Brandenburg	1,49	596,00	4.995,97	3,72	+488,75	1,78
Luckenwalde / Jüterbog	1,35	540,00	4.526,55	2,83	+488,75	1,62
Oranienburg	1,22	488,00	4.090,66	2,41	+488,75	1,46
Nauen	1,23	492,00	4.124,19	2,56	+488,75	1,48
Rathenow	1,21	484,00	4.057,13	2,44	+488,75	1,45
Neuruppin	1,19	476,00	3.990,07	2,38	+488,75	1,43
Königs Wusterhausen	1,22	488,00	4.090,66	2,52	+488,75	1,46
Zossen	1,22	488,00	4.090,66	2,52	+488,75	1,46
Kyritz	1,18	472,00	3.956,54	1,84	+488,75	1,42
Belzig	1,20	480,00	4.023,60	1,93	+488,75	1,44
Prignitz	1,18	472,00	3.956,54	1,84	+488,75	1,42
Gransee	1,14	456,00	3.822,42	1,63	+488,75	1,37
Wittstock	1,15	460,00	3.855,95	1,76	+488,75	1,38

Ab 1.540 mm  
Volumen werden  
textanschließende  
Platzierungen zum  
Anzeigenteilpreis  
abgerechnet.

<sup>1</sup> ggf. abweichende Preise für Stellenanzeigen, siehe Blatt 12

<sup>2</sup> Preis für Anzeigen aus dem Verbreitungsgebiet bei Direktabrechnung (ohne Mittlervergütung)

<sup>3</sup> Eckfeldanzeige auf Textseite außen, Mindestgröße 800 mm, Höchstformat 395 mm/ 6-spaltig

<sup>4</sup> Streifenanzeige blattbreit auf Textseite unten, Format 100-350 mm/ 7-spaltig

<sup>5</sup> Seitenteilanzeige blatthoch auf Textseite außen, Format 479 mm/ 2-6-spaltig

<sup>7</sup> Textteilanzeige auf Textseite 10-150 mm/ 1-spaltig oder 10-100 mm/ 2-spaltig,  
2 ZF und 4c: Mindestberechnung 100 mm

## Fremdbeilagen (Alle Preise pro jeweils angefangene 1.000 Exemplare ohne Nachlässe in € zuzüglich Mehrwertsteuer.)

	15 g	20 g	25 g	30 g	35 g	40 g	45 g	50 g	55 g	60 g	65 g	je weitere 5 g
Grundpreise	75,00	80,00	85,00	90,00	95,00	100,00	105,00	110,00	115,00	120,00	125,00	5,00 zusätzlich
Ortspreise*	63,75	68,00	72,25	76,50	80,75	85,00	89,25	93,50	97,75	102,00	106,25	4,25 zusätzlich

\*Preise für Beilagen von Auftraggebern aus dem Verbreitungsgebiet und bei Direktabrechnung ohne Mittlervergütung

<b>Belegungstage:</b>	Täglich, außer sonn- und feiertags
<b>Mindest-/ Höchstformat:</b>	105 mm x 148 mm (DIN A6)/ 225 mm x 320 mm gefalzt. Größere Formate sind möglich, auf Anfrage
<b>Einzelblätter:</b>	Papierflächengewicht mindestens 120 g/m <sup>2</sup>
<b>Beilagen geringen Umfangs:</b>	4-6 Seiten Papierflächengewicht mindestens 120 g/m <sup>2</sup> oder sie sind nochmals zu falzen
<b>Auflage:</b>	mindestens 5.000 Exemplare pro Lokalausgabe, aktuelle Beilagenauflage bitte im Verlag erfragen
<b>Lieferanschrift:</b>	Märkische Verlags- und Druck- Gesellschaft mbH Potsdam Märkische Allgemeine, Bereich Einstecktechnik Friedrich-Engels-Straße 24, 14473 Potsdam
<b>Anlieferung:</b>	Bis 2 Werktage, 10.00 Uhr vor Erscheinungstermin Anlieferung nur Montag-Freitag 8.00-16.00 Uhr, frei Haus, frühestens eine Woche vor Erscheinen
<b>Technische Bedingungen:</b>	Falz auf der langen Seite, keine Prospekte mit Leporello-Falz, Kreis- oder Ovalformat
<b>Ansprechpartner:</b>	Beilagen disposition und Auflagenanfrage Tel.: 0331 2840533 Fax: 0331 2840565 Resthaushaltsabdeckung auf Anfrage

- Der Verlag verteilt die Beilagen mit geschäftsüblicher Sorgfalt, wobei bis zu 3% Fehlzustellungen oder Verluste als verkehrsüblich gelten. Der Verlag leistet keine Gewähr für Beilagen in bestimmten Gebieten und bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg. Die Haftung des Verlages ist auf den Nettopreis für das Beilegen beschränkt.
- Bei Teilbelegungen von Lokalausgaben gilt ein Schieberecht als vereinbart.
- Platzwünsche, z. B. Belegungen in bestimmten Zeitungsprodukten, können nicht berücksichtigt werden. Der Verlag behält sich das Recht vor, aus technischen Gründen Teile der zu streuenden Beilagenauflage erst am nächstmöglichen Beilegungstermin zu stecken.
- Die Bestätigung eines Auftrages erfolgt nach Vorlage von Mustern. Beilagen dürfen keine Fremdwerbung enthalten und im Umbruch und Druck nicht zeitungssähnlich sein. Die Verbreitung von Warenproben, auch im Zusammenhang mit Beilagen, ist nicht möglich.
- Konkurrenz-Ausschluss kann nicht gewährt werden; Mehrfachbelegung bleibt vorbehalten.
- Die Veröffentlichung eines kostenlosen Beilagenhinweises liegt im Ermessen des Verlages.
- Letzter Rücktrittstermin: **14 Tage vor Erscheinen.** Bei Unterschreiten dieser Frist fällt ein Ausfallhonorar in Höhe der Hälfte der niedrigsten Gewichtsstufe an.
- Die Einbeziehung von Beilagenaufträgen in Anzeigenabschlüsse ist nicht möglich.
- Kosten, die durch nicht termingerechte Anlieferung der Beilagen entstehen, trägt der Auftraggeber.
- Technische Reklamationen aufgrund verspäteter Anlieferung oder fehlenden Vorab-Mustern können nicht anerkannt werden.
- Bei Anlieferung von ineinander gesteckten Beilagen verschiedener Anbieter erfolgt die Berechnung pro Anbieter entsprechend der jeweiligen Gewichtsstufe.
- Beilagen mit Fremdanzeigen sind von der Verteilung ausgeschlossen.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit dem Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgelaufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anbruch des Druckens mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Aufträgen – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenhinweise sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen beinhalten, werden aus diesen Gründen nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgegebenen Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart worden ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte und zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zu Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 v.H.,

bei einer Auflage bis zu	100.000 Exemplaren	15 v.H.,
bei einer Auflage bis zu	500.000 Exemplaren	10 v.H.,
bei einer Auflage über	500.000 Exemplaren	5 v.H. beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zeitschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.
19. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

## Zusätzliche Geschäftsbedingungen des Verlages

- a) Mit Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Geschäftsbedingungen und die Preisliste des Verlages an. Bei Entgegennahme von Anzeigen durch selbstständige Annahmestellen, Agenturen oder Handelsvertreter kommt es erst durch die Annahme zum Abdruck des Verlages selbst zum Abschluss eines Anzeigenvertrages. Abstellungen müssen schriftlich erfolgen. Bei Abbestellung einer Anzeige kann der Verlag die entstandenen Herstellungs- und Vorbereitungskosten berechnen.
- b) Nachlasspflichtige Aufträge können nur zugunsten ein und derselben natürlichen oder juristischen Person abgeschlossen werden. Juristische Personen des Privatrechts können in nachlasspflichtige Aufträge einbezogen werden, wenn der Auftraggeber mit ihnen einen Organschaftsvertrag abgeschlossen hat oder zu mehr als 50 Prozent an ihnen beteiligt ist. Die Einbeziehung in einen nachlasspflichtigen Auftrag ist ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber oder die juristische Person, die der Auftraggeber einbezogen wünscht, Verwaltungsträger ist. In jedem Fall ist ein schriftlicher Nachweis des Auftraggebers über die Beteiligungsverhältnisse erforderlich.
- c) Erscheint dieselbe Anzeige in mehreren Ausgaben desselben Erscheinungstages, so kann sie für denselben Abschluss nur einmal gezählt werden. Für die Gesamtausgabe muss unabhängig von einem daneben existierenden Abschluss für Lokalausgaben bzw. Wirtschaftsraumausgaben ein eigener Abschluss getätigt werden.
- d) Wird eine im Rahmen eines Abschlusses in Auftrag gegebene Anzeige nach zwei Mahnungen nicht bezahlt, so ist der Verlag berechtigt, die Ausführung weiterer Aufträge zu verweigern. Der Rabattabschluss wird nach tatsächlicher Anzeigenabnahme mit Rabattausgleich abgerechnet. Auch nach Ausgleich der offenen Forderungen kann dieser Abschluss nicht weitergeführt werden.
- e) Platzierungsvorschriften sind nur gültig, wenn sie vom Verlag schriftlich bestätigt worden sind. Abstellungen von Griffec-, Eckfeld-, Seitenteil- oder Streifenanzeigen können nur 5 Tage vor dem vereinbarten Erscheinungstermin berücksichtigt werden. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung zur Erfüllung von Aufträgen und zur Leistung von Schadensersatz. Für Fehler jeder Art aus telefonischen oder Telefax-Übermittlungen wird nicht gehaftet.
- f) Bei Änderung der Anzeigeneinreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, wenn nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde.
- g) Der Verlag ist nicht verpflichtet, Aufträge und Anzeigen daraufhin zu prüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Der Auftraggeber hält den Verlag von allen Ansprüchen Dritter aus Verstößen der Anzeigen gegen gesetzliche Vorschriften, insbesondere das Wettbewerbs- und Urheberrecht, frei, auch wenn der Auftrag nicht rechtzeitig sinstierte wurde. Erscheinen nicht rechtzeitig sinstierte Anzeigen, so stehen auch dem Auftraggeber daraus keine Ansprüche gegen den Verlag zu.
- h) Inkassoberechtigung haben nur mit Ausweis versehene Vertreter des Verlages.
- i) Werbeagenturen erhalten eine Mittlungsvergütung für Anzeigen- und Beilagenaufträge, wenn die Aufträge zum Grundpreis oder zu einem davon abweichenden höheren Preis abgerechnet werden und die Werbeagentur auch die gesamte Auftragsabwicklung übernimmt, die Aufträge dem Verlag unmittelbar erteilt und fertige Texte bzw. Druckunterlagen direkt anliefert. Der Verlag ist zu einer Mittlungsvergütung nur dann verpflichtet, wenn die Werbeagentur ihr Gewerbe durch Vorlage geeigneter Unterlagen (Gewerbeschein, Handelsregisterauszug o. ä.) nachweisen kann.
- j) Die Werbemittel aus Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- k) Farbdruck: Abweichungen geringfügiger Art in Passer und Ton berechtigen nicht zu Ersatz- oder Minderungsansprüchen gegen den Verlag.
- l) Der Verlag behält sich das Recht vor, für Anzeigen in besonderen Publikationen und Kollektiven Sonderpreise festzusetzen. Der Verlag behält sich ein Schieberecht für Anzeigen in Sonderveröffentlichungen vor.
- m) Beilagenwerbung: Der Verlag verteilt die Beilagen mit geschäftsbüchlicher Sorgfalt, wobei bei zu 3 % Fehlzustellungen oder Verluste als verkehrsbüchlich gelten. Der Verlag leistet keine Gewähr für Beilagen in bestimmten Gebieten und bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg. Die Haftung des Verlages ist auf den Nettopreis für das Beilagen beschränkt. Platzwünsche, z. B. Beilagen in bestimmten Zeitungsprodukten, können nicht berücksichtigt werden. Der Verlag behält sich das Recht vor, aus technischen Gründen Teile der zu streuenden Beilagenauflage erst am nächstmöglichen Freilegungstermin zu stecken. Die Bestätigung eines Auftrages erfolgt nach Vorlage von Mustern. Beilagen dürfen keine Fremdwerbung enthalten und im Umbruch und Druck nicht zeitungsmäßig sein. Die Verbreitung von Warenproben, auch im Zusammenhang mit Beilagen, ist nicht möglich. Konkurrenz-Ausschluss kann nicht gewährt werden; Mehrfachbelegung bleibt vorbehalten.
- n) In der Zeitung kann ein Beilagenhinweis veröffentlicht werden, dessen Text über die Nennung des Firmennamens hinaus keine Werbung enthalten darf. Letzter Rücktrittstermin: 14 Tage vor Erscheinen. Bei Unterschreiten dieser Frist fällt ein Ausfallonorar in Höhe der Hälfte der niedrigsten Gewichtsstufe an. Die Einbeziehung von Beilagenaufträgen in Anzeigenschlüsse ist nicht möglich.
- o) Mit dem Erteilen des Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung zu tragen, die sich auf seine veröffentlichte Anzeige bezieht.
- p) Im Falle höherer Gewalt oder bei Störung des Arbeitsfriedens erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz, sofern den Verlag nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit trifft.
- q) Bei aufwendigen typographischen Arbeiten und bei über den üblichen Rahmen hinausgehenden Anfertigungen von Reizeichnungen, Filmen und anderen Druckunterlagen behält sich der Verlag vor, diese Arbeiten gesondert in Rechnung zu stellen.
- r) Bei Chiffreanzeigen werden Wertbriefe und Fernschreiben nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Empfangsbevollmächtigtem des Auftraggebers das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Der Verlag behält sich das Recht vor, Werbe-Zuschriften kostenpflichtig weiterzuleiten.
- s) Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Ausgaben und auf bestimmten Plätzen übernimmt der Verlag keine Gewähr.
- t) Zur Vermeidung von Verwechslungen mit privaten Anzeigen müssen gewerbliche Anzeigen als solche klar erkennbar sein, z. B. durch Kennzeichnung mit „Immobilien“ für Immobilienfirmen oder mit „Kfz-Firma“ bzw. „Firma“ für sonstige gewerbliche Anbieter. Der Gebrauch von Kennzeichnungen geschieht auf Risiko des Auftraggebers. Ihm obliegt es, den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesen bei unzureichender Kennzeichnung gegen den Verlag erwachsen.
- u) Datenschutz: Gemäß § 33 BDSG weisen wir darauf hin, dass im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die erforderlichen Kunden- und Lieferdaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung gespeichert werden.
- v) Auf Wunsch sendet der Verlag ein Anzeigenbelegexemplar an Kunden außerhalb des Verbreitungsgebietes. (Mindestvolumen 100 mm). Bei Belegung mehrerer Ausgaben oder Kombinationen mit dem gleichen Motiv wird nur ein Beleg der auflagenstärksten Lokalausgabe versendet.



## Unsere Service-Büros in den Nielsen-Gebieten:

### Nielsen I

PMS PrintMedien-Service GmbH  
Fuhlsbüttlerstraße 145  
22305 Hamburg  
Tel.: 040 6390840  
Fax: 040 63908444  
E-Mail: [info@pms-tz.de](mailto:info@pms-tz.de)  
Internet: [www.pms-tz.de](http://www.pms-tz.de)

### Nielsen IIIa

TMS Tageszeitungs Marketing Service  
Dieter Leikauf  
Ferdinand-Porsche-Ring 8  
63110 Rodgau-Jügesheim  
Tel.: 06106 660180  
Fax: 06106 6601866  
E-Mail: [info@tmsservice.de](mailto:info@tmsservice.de)  
Internet: [www.tmsservice.de](http://www.tmsservice.de)

### Nielsen IV

Medien-Service-Bayern  
von Schroetter  
Helmpertstraße 3  
80687 München  
Tel.: 089 5467510  
Fax: 089 54675140  
E-Mail: [kontakt@vonSchroetter.de](mailto:kontakt@vonSchroetter.de)  
Internet: [www.vonSchroetter.de](http://www.vonSchroetter.de)

### Nielsen VI & VII

Verlagsbüro Krimmer  
Bülowstraße 66  
10783 Berlin  
Tel.: 030 8938270  
Fax: 030 89382733  
E-Mail: [berlin@krimmer.com](mailto:berlin@krimmer.com)  
Internet: [www.krimmer.com](http://www.krimmer.com)

### Nielsen II

Verlags-Medien-Service  
Egberts und Goralczyk OHG  
Bahnstraße 64  
50858 Köln  
Tel.: 02234 957350  
Fax: 02234 9573510  
E-Mail: [info@zeitungsteam-koeln.de](mailto:info@zeitungsteam-koeln.de)  
Internet: [www.zeitungsteam-koeln.de](http://www.zeitungsteam-koeln.de)

### Nielsen IIIb

Verlagsbüro Krimmer  
Steingaustraße 14  
73230 Kirchheim/Teck  
Tel.: 07021 42062  
Fax: 07021 71733  
E-Mail: [stuttgart@krimmer.com](mailto:stuttgart@krimmer.com)  
Internet: [www.krimmer.com](http://www.krimmer.com)

### Nielsen V

Verlagsvertretung Berlin  
Andreas Reinker  
Stresemannstraße 28  
(Willy-Brandt-Haus)  
10963 Berlin  
Tel.: 030 2539080  
Fax: 030 25390898  
Fax: 030 25390899  
Funk: 0171 3113091  
E-Mail: [service@verlagsvertretung-berlin.de](mailto:service@verlagsvertretung-berlin.de)

## Ihre Gesprächspartner im Verbreitungsgebiet:



### **Belzig**

Klaus Müller  
Niemecker Straße 3  
14806 Bad Belzig  
Tel.: 033841 58530  
Fax: 033841 58520  
klaus.mueller@MAZonline.de

### **Brandenburg**

St.-Annen-Straße 38  
14776 Brandenburg an der Havel  
Undine Steglich  
Tel.: 03381 525636  
Fax: 03381 525637  
Funk: 0176 22384790  
anzeigen.brandenburg@  
MAZonline.de

### **Uwe Kienel**

Tel.: 03381 525633  
Fax: 03381 525632  
Funk: 0171 2165351  
anzeigen.brandenburg@  
MAZonline.de

### **Oranienburg / Gransee**

Helmut Maiwald  
Sylvia Häußler  
Schulstraße 7  
16515 Oranienburg  
Tel.: 03301 209744  
Fax: 03301 209745  
anzeigen.oranienburg@  
MAZonline.de

### **Nauen**

Kathleen Wiegand  
Gartenstraße 52  
14641 Nauen  
Tel.: 03321 442839  
Fax: 03321 48299  
Funk: 0172 6477004  
kathleen.wiegand@MAZonline.de

### **Königs Wusterhausen**

Marina Maaß  
Bahnhofstraße 17 B  
15711 Königs Wusterhausen  
Tel.: 03375 294413  
Fax: 03375 294659  
anzeigenberatung@  
marina-maass.de

### **Falkensee**

Dieter Rach  
Bahnhofstraße 83  
14612 Falkensee  
Tel.: 03322 254731  
Fax: 03322 254733  
Funk: 0162 9453379  
dieter.rach@MAZonline.de

### **Luckenwalde / Jüterbog**

Roland Scholz  
Schützenstraße 63  
14943 Luckenwalde  
Tel.: 03371 625230  
Fax: 03371 406307  
Funk: 0171 9293612  
mazanzeigen-jlw@online.de

### **Ludwigsfelde**

Gerald Geipel  
Schützenstraße 63  
14943 Luckenwalde  
Tel.: 03371 625236  
Fax: 03371 625237  
Funk: 0170 5203952  
geipel-maz@gmx.de

### **Neuruppin**

Carmen Kremer  
Präsidentenstraße 20  
16816 Neuruppin  
Tel.: 03391 655625  
Fax: 03391 655623  
Funk: 0173 2384861  
Carmen.Kremer@t-online.de

### **Kyritz**

Thomas Dickfeld  
Am Marktplatz 2b  
16866 Kyritz  
Tel.: 033971 52202  
Fax: 033971 57181  
Funk: 0151 53574790  
thomas.dickfeld@MAZonline.de

### **Pritzwalk / Perleberg**

Ingo Scholz  
Meyenburger Straße 7  
16928 Pritzwalk  
Tel.: 03395 762130  
Fax: 03395 762131  
Funk: 0173 9510051  
msingoscholz@aol.com

### **Potsdam**

Friedrich-Engels-Straße 24  
14473 Potsdam  
Tel.: 0331 2840 ...  
Fax: 0331 2840 ...

Ramona Reimers  
Tel.: 576, Fax: 578  
Funk: 0177 7025880  
ramona.reimers@MAZonline.de

Nadine Weichert  
Tel.: 326, Fax: 581  
Funk: 0176 62977368  
nadine.weichert@MAZonline.de

Katrin Trabert  
Tel.: 585, Fax: 584  
Funk: 0171 3152985  
katrin.trabert@MAZonline.de

Katja Schröter  
Tel.: 586, Fax: 325  
Funk: 0170 7659152  
katja.schroeter@MAZonline.de

### **Rathenow**

Jürgen Dittmann  
Berliner Straße 59  
14712 Rathenow  
Tel.: 03385 529830  
Fax: 03385 529831  
Funk: 0172 3106959  
juergen.dittmann@MAZonline.de

### **Wittstock**

Brigitte Felgner  
Marktstraße 4  
16909 Wittstock  
Tel.: 03394 470730  
Fax: 03394 470741  
Funk: 0173 6014865  
b\_felgner@web.de

### **Zossen**

Ellen Lenkewitz  
Marktplatz 4  
15806 Zossen  
Tel.: 03377 341530  
Fax: 03377 341531  
Funk: 0173 8713320  
ellen.lenkewitz@MAZonline.de