

Allgemein

„Alle Einsendungen haben, bis auf wenige Ausnahmen, das vorgegebene VIDA Paper-Papier Lessebo Design sehr gut ausgewählt. Papiere sind in der Druckvorstufe die wichtigste Entscheidung. Lessebo Design ist sowohl für den Offset- als auch für den Digital-Druck sehr gut geeignet.“

Kurt Weidemann

Im Jahre 2005 besuchten wir von VIDA Paper zum ersten Mal die AGD-Jahrestagung. Was mir als erstes auffiel und nachhaltig in Erinnerung geblieben ist, sind Sie und Ihre äußerst nette und liebenswerte Art. Ein guter Eindruck, zumal dies mein erster engerer Kontakt mit so vielen Designern auf einmal war. Auf jeden Fall eine Truppe, mit der man gerne mal etwas auf die Beine stellen möchte. Ich suchte das Gespräch mit Frau Heide Hackenberg und wir stellten gemeinsam fest, dass das beste Mittel hierfür ein Wettbewerb ist, der Ihnen und auch uns Spaß macht. Außerdem fiel mir auf, dass es zwar viele Designpreise gibt, aber eigentlich keinen, der sich bewusst und ausschließlich mit dem Medium Papier auseinandersetzt. Ich musste nicht allzu lange überlegen, um den VIDA Paper Design-Award ins Leben zu rufen und bin stolz darauf, Ihnen heute Abend die ersten Gewinner präsentieren zu dürfen.

Lessebo Design

Lessebo Design ist ein natürliches Designpapier. Die große Produktfamilie ist vielfältig und dennoch übersichtlich. Es ist gedacht für alle, die mit ihren Ideen überzeugen wollen.

Es ist auf dem deutschen Markt aufgrund der Vielzahl an Oberflächen (griffig oder samtig), vielen unterschiedlichen Volumina, drei Färbungen (Ivory, Natural und White) und Grammaturen von 80 – 270 g/m₂ nahezu für jede Anwendung einsetzbar.

Das VIDA Paper-Papier Lessebo Design ist frei von glossy-dots, weil bei der Herstellung kein Eukalyptus verwendet wird. Und aufgrund der samtigen nicht allzu harten Oberfläche auch sehr gut in der Weiterverarbeitung, wie falzen, rillen nutzen.

Es ist für alles geeignet, was einen natürlichen Charakter haben soll und das von der Geschäftsausstattung bis zum Buch oder Objekt.

Kategorie: Bücher

Objekt: Lerne die Schrift des Königs

Agentur: Atelier für Kommunikationsdesign

Designerin: Miriam Klobes

Preisgeld 4.000 EURO

Eine sehr eigenständige und stimmige Gesamtgestaltung: Die perfekt ausgewählte Grammatik von Lessebo Design, vereint mit einer China-Bindung und dem spannenden Kontrast aus einer äußerlichen Schulheft-Anmutung und einem ethischen Thema - selbst das Lesezeichen fehlt nicht – machen das Objekt zu einem Gesamtkunstwerk.

Das humane Engagement für die aussterbende Palastsprache der Kameruner „Bamum“, die kaligraphische Perfektion, der saubere chronologische Aufbau, die durchgängig perfekte Typografie mit diszipliniertem Rausatz und Registerhaltigkeit überzeugte die Jury einstimmig.

Einfach klasse!

Kategorie: Bücher/Gefühl

Objekt: Künstlerinnenkatalog der Gruppe „Usus“

Agentur: Tatendrang-Design

Designerinnen: Roberta Bergmann / Tonia Wiatowski

Preisgeld 3.000 EURO

Bereits das Cover bietet eine sehr feine Übereinstimmung aus Typographie und Material.

In einem Ausstellungskatalog sind in der Regel Bilder und Texte vorgegeben. In diesem Fall werden diese vorgegebenen Inhalte perfekt präsentiert. Der englische Text umrahmt den deutschen ohne diesen einzuengen. Die angenehme Typographie ist bis ins kleinste Detail sparsam, klein und moderat ausbalanciert eingesetzt worden. Die abgebildeten Exponate stehen als das Wichtigste für sich im Vordergrund. Ein außergewöhnlicher Ausstellungskatalog mit einer eigenen Gestaltung und eigenen Ideen.

Eingesetzt wurde von VIDA Paper Lessebo Design smooth, ein nach geglättetes, nicht gestrichenes Papier, dessen hervorragende Druckeignung im Vierfarbbereich die Hochwertigkeit des präsentierten Materials zum Ausdruck bringt.

Kategorie: Gefühl

Objekt: irgendwo dazwischen

Agentur: Calli-Graphics

Designerin: Annett Wurm

Preisgeld 1.000 EURO

Ein Tagebuch der Gefühle, intensiv, offen und mutig geschrieben. Einen individuellen Weg durch die Angst und Trauer darstellend, wird mit Text und Bild kraftvoll und spontan visualisiert - jeder Tag anders, jedes Mal neu. Es ist eine Be- und Verarbeitung von Emotionalität. Unterstützt durch die natürliche Oberfläche und Vielfalt von Lessebo Design.

Als Vorschlag wünscht sich die Jury eine dem Inhalt entsprechende Bindung und Umschlagsgestaltung und an einigen Stellen eine Überarbeitung der Typographie.

Kategorie: Geschäftspapiere

Objekt: SUSHI de Luxe

Designerin: Katrin Schmuck

Preisgeld 1.000 EURO

Ausgangspunkt für das Signet ist die japanische Flagge, dem Herkunftsland von Sushi. Das Konzept ist konsequent und umfassend aufgebaut und beachtet die vielfältigen Erscheinungsformen. Hier wurde für den Kunden mitgedacht, damit dieser sein Corporate Design einheitlich realisieren kann. Aufgrund der Vielfalt von Lessebo Design wurde es für diesen Anspruch passend ausgewählt.

Die Jury wünschte sich die gleiche Konsequenz in der proportionalen Übertragung und schlägt eine Überarbeitung des Signets mit einem höheren Einklang zum Produkt selbst vor.

Kategorie: Objekt

Objekt: Lessebo - Der Stern

Designerin: Gisela Wilhuhn

Preisgeld 1.000 EURO

Der Stern Lessebo ist vielseitig. Es zeichnet sich unter anderem dadurch aus, dass er sowohl als Werbemittel zum Anfassen und auch als Display auf Messeständen zum Aufhängen oder Hinstellen eingesetzt werden kann. Durch die Faltung und dem Bastelvorgang des Sterns ist ein haptischer Prozess mit dem Umgang des auch für solche Einsatzgebiete sehr gut geeigneten Papiers Lessebo Design gegeben.

Die Jury vermisst das Bastelset, was bedauerlicherweise fehlte, und wünschte sich die Anleitung und Auflösung der Faltung, denn erst dann wird dem Papier Lessebo Design die gebührende Aufmerksamkeit gegeben.