

- 200 journalistes
- 20 correspondants à l'étranger
- 2000 correspondants locaux

- Des agences de presse généralistes :
Agence France Presse (AFP)
MaxPPP (échange de photos)

- Des agences de presse spécialisées :
Hippisme - Bourse - Météo

- Des RDV quotidiens et hebdomadaires



Un journal ce n'est pas seulement le résultat papier : c'est avant-tout une entreprise qui ne s'arrête jamais ! Recueillir, vérifier et hiérarchiser cette masse d'informations et en faire quotidiennement la synthèse suppose une organisation complexe et une présence permanente sur le terrain. Plus de 200 journalistes, environ 2000 correspondants locaux et une vingtaine de correspondants à l'étranger participent chaque jour à la rédaction du journal. Deux conférences de rédaction quotidiennes déterminent le contenu et le schéma du journal du lendemain.

LA REDACTION

TROIS ENJEUX QUOTIDIENS GUIDENT LE TRAVAIL DE LA RÉDACTION :

Le souci de rendre compte du dynamisme de l'Alsace dans un environnement compétitif

La volonté de donner une information qui ouvre des portes et des fenêtres, crée du lien social entre nos lecteurs

La nécessité de donner sous la forme la plus complète et la plus rapide possibles les informations utiles à la vie quotidienne
L'information c'est aussi des photographies, des infographies et des dessins qui permettent de valoriser des sujets d'actualité

REDACTION

