

- **8000 annonceurs réguliers**
- 50 millions d'euros / an soit la moitié du chiffre d'affaires total du journal

- **60 collaborateurs dont 40 commerciaux**
- 280.000 annonces / an soit 10.000 pages de publicité
- 60 millions de prospectus encartés / an



# LA PUBLICITÉ

Les Dernières Nouvelles d'Alsace forment un puissant organe d'information, de promotion et de publicité au service des consommateurs et des agents économiques et culturels de la Région. Avec ses éditions locales, le journal est un média performant qui couvre parfaitement les deux départements alsaciens. C'est pourquoi il est aussi apprécié de ses lecteurs, comme support de leurs messages privés et professionnels.

LES VALEURS DU JOURNAL ONT SU SÉDUIRE PLUS DE 8 000 ANNONCEURS RÉGULIERS.

Les valeurs du journal comme la proximité, la réactivité, de part le rythme de parution et la diffusion matinale, et la crédibilité d'une marque éditoriale reconnue ont su séduire plus de 8 000 annonceurs réguliers.

Ces annonces publicitaires, facilement identifiables dans la maquette du journal, et classées selon les cas par rubriques, permettent aux entreprises et aux organismes privés ou publics de développer leur image, leur notoriété, leurs ventes ou encore leurs parts de marché.

Grâce à un système très performant d'encartage mécanique, le journal est également le véhicule privilégié des suppléments rédactionnels et publicitaires.

La publicité, qui est une information à caractère payant diffusée dans les médias, constitue pour les DNA une ressource financière indispensable.

PUBLICITÉ