



- 1995 : premier quotidien régional français sur Internet
- 38 000 visites quotidiennes sur le site [www.dna.fr](http://www.dna.fr)
- 4 sites de petites annonces
- Le site immobilier  
<http://immo.dna.fr>
- Le site d'annonces légales  
<http://est-legales.com>
- Le site auto-moto  
<http://auto.dna.fr>
- Le site Emploi  
<http://emploi.dna.fr>

# INTERNET



È R I A È  
A L I A È  
D N È D L C E  
N V O U R L A S  
E T D S A S  
E E S

# INTERNET

Les DNA ont su très tôt diversifier leurs activités et se constituer en groupe régional de communication orienté vers les nouvelles technologies, notamment Internet depuis le milieu des années 90. L'ouverture du site Internet des **DNA** [www.dna.fr](http://www.dna.fr) a été une aventure pionnière en France. En effet, les Dernières Nouvelles d'Alsace ont été le premier quotidien régional français en ligne, dès 1995, alors même que moins de 2% des foyers français étaient équipés en accès Internet.

CHAQUE MOIS, C'EST PLUS D'UN MILLION DE "WEB-LECTEURS" QUI VIENNENT CONSULTER LE QUOTIDIEN EN LIGNE.

Les Dernières Nouvelles d'Alsace sur Internet ce n'est pas seulement le site [www.dna.fr](http://www.dna.fr) qui présente en ligne les principaux articles du jour et offre la possibilité de consulter les archives. Les petites annonces ont des sites dédiés : le site de l'immobilier [www.immo.dna.fr](http://www.immo.dna.fr), le site de l'emploi [www.dna.emploi.net](http://www.dna.emploi.net), le site d'annonces légales [www.est-legales.com](http://www.est-legales.com), le site auto [www.auto-dna.fr](http://www.auto-dna.fr).

A découvrir également l'ensemble des blogs de la rédaction comme <http://curieux.dna.fr>, à destination des enfants, DN'Audio, la web radio, (<http://dnaudio.dna.fr>), Impul'Sons DNA, la plateforme musicale (<http://impulsions.dna.fr>), et des vidéos sur des sujets d'actualités régulièrement postées par la Rédaction Multimédia.