

Prominenter Zuwachs für *weitblick*

Prof. Dr. Manfred Krafft tritt als erster Hochschullehrer der Studenteninitiative bei

Der Marketing-Professor Dr. Manfred Krafft ist seit dem 26. April 2008 Mitglied der Münsteraner Studenteninitiative und damit der erste Hochschullehrer bei *weitblick*.

Der 45-Jährige, den ein Student auf *weitblick e.V.* aufmerksam gemacht hatte, leitet seit 2003 als Lehrstuhlinhaber das Institut für Marketing (IfM) der Universität Münster. Ein wichtiges Betätigungsfeld des *weitblickers* und seines Teams am IfM ist neben Forschung und Lehre die Arbeit für verschiedene Vereine, die wissenschaftlichen Fortschritt fördern und den Einstieg in die berufliche Marketingpraxis erleichtern sollen. Hier werden die Studierenden stets dazu ermutigt, sich auch in sozialen Projekten einzubringen.

Auf die Frage, warum er dem Verein beigetreten sei, antwortet Prof. Krafft: „Mich hat die Initiative der Studierenden einfach begeistert – junge Akademiker setzen hier ihre Fähigkeiten uneigennützig für soziale Zwecke ein.“

Für Andreas Pletziger, den ersten Vorsitzenden von *weitblick*, bietet der Beitritt des Professors gleich mehrfach Grund zur Freude: „Mitglieder wie Prof. Krafft steigern natürlich unser akademisches Knowhow. Zudem haben sie durch ihre Position die Möglichkeit, Studierende von der Notwendigkeit zu überzeugen, den eigenen Horizont zu erweitern und sich auch über das eigene, unmittelbare Umfeld hinaus zu engagieren.“

Jedes neue Mitglied sei ein Gewinn, weitere Professoren an Bord zu haben werde dem Verein sicher helfen, die ehrgeizigen Ziele wie langfristige Patenschaften für Kinder in Entwicklungsländern oder den Bau einer neuen Schule im westafrikanischen Benin zu erreichen. Podiumsdiskussionen oder Workshops mit Hochschullehrerinnen und -lehrern dürften mittelfristig ein fester Bestandteil des Engagements von *weitblick* an der Uni Münster werden.

Auch Prof. Krafft ist zuversichtlich, dass sich weitere Dozenten für *weitblick* begeistern können: Vereine wie dieser gäben den Studierenden die Möglichkeit, das universitäre Wissen im Rahmen sozialen Engagements anzuwenden. „Ich bin überzeugt, dass dies auch andere Kollegen zu schätzen wissen und *weitblick e.V.* tatkräftig unterstützen werden.“

Schließlich stellen wir erfreut fest, dass der prominente *weitblicker* vom IfM den Optimismus der Initiatoren nach seiner mittlerweile gut zweimonatigen Mitgliedschaft offenbar teilt: „Ich wünsche *weitblick*, dass sich auch über Münsters Grenzen hinaus viele Menschen finden, die sich der Vereinsinitiative anschließen und bereit sind, über den Tellerrand hinaus zu blicken. Es würde mich freuen, wenn folgender Werbespruch auch auf *weitblick e.V.* zutrifft: ‚The sky is the limit!‘“



Foto: <http://www.marketing-centrum.de/ifm/de/>

Marketing-Professor Dr. Manfred Krafft:
„Ich bin der Meinung, dass die Aufgabe eines Hochschullehrers nicht nur darin liegt, Wissen zu vermitteln, sondern auch Werte.“