



Brochure 2010

Productinformatie Dagblad De Pers

De Pers  Dagblad





Dagblad De Pers is dé gratis kwaliteitskrant van Nederland. De krant wordt gelezen door een breed lezerspubliek met een oververtegenwoordiging in de leeftijdsklasse 20-64 jaar, in de hogere welstandsklassen en bij lezers uit de middelbare en hogere beroepsgroepen.

Naast het laatste nieuws en achtergronden biedt De Pers thema's die voor de diverse lezersgroepen relevant zijn in zowel werk als privé. Dagblad De Pers heeft een geheel eigen distributiemix en wordt onder andere verspreid via NS-Stations, universiteiten, hogescholen, kantoren, Bruna-winkels en horecagelegenheden. De totale oplage van 250.000 exemplaren wordt verspreid in provinciehoofdsteden, universiteitssteden en steden met veel reizigersverkeer in het openbaar vervoer (vooral de Randstad). De Pers beoogt in de loop van 2010 1 miljoen lezers per dag te bereiken.

Daarnaast is DePers.nl met 774.000 unieke bezoekers en 12.753.000 pageviews per maand de nieuwssite van Dagblad De Pers. Op de site kan de bezoeker het laatste nieuws lezen, deelnemen aan discussies en zelf artikelen plaatsen al dan niet met foto's en filmpjes.

Dagblad De Pers en Depers.nl vormen een krachtige combinatie waarmee met nieuws en achtergronden op een hoog kwalitatief niveau diverse doelgroepsegmenten optimaal bereikt kunnen worden.

Thema's en Umfeld

Dagblad De Pers is een krant die gelezen wordt door ondernemende professionals tussen de 20 en 64 jaar. Het redactionele Umfeld is daarop afgestemd. De krant bevat een dagelijks businesskatem (In Business) met need- en nice-to-know informatie voor op het werk, het laatste nieuws, achtergronden en eigenzinnige bedrijven en mensen in de Nederlandse economie. Deze katem maakt businessnieuws voor een breed publiek toegankelijk. Het katem In Business heeft wekelijks een aantal themapagina's.

Thema's In-Business

Maandag	Arbeidsmarkt
Woensdag	Duurzame economie
Donderdag	Ondernemerschap
Vrijdag	Personal finance & arbeidsmarkt

Het dagelijkse redactionele aanbod van lifestyle en cultuur heeft een sterke focus op de vrijetijds- en consumptiewensen van jonge hoger opgeleiden. Gedurende de week wordt aandacht besteed aan computergames, boeken, uitgaan, winkelen, reizen en wonen.

Specials

Dagblad De Pers geeft door het jaar heen diverse (crossmediale) specials en themapagina's uit, waarmee zeer gericht de doelgroep bereikt kan worden. De specials verschijnen in De Pers en worden daarnaast op interactieve wijze op DePers.nl geplaatst.

DePers.nl

DePers.nl is met 774.000 unieke bezoekers en 12.753.000 pageviews per maand (STIR september 2009) het online nieuwsplatform van Dagblad De Pers. Op DePers.nl staat interactie met de lezer centraal.

De bezoeker kan op de site het laatste nieuws lezen, nieuws personaliseren, deelnemen aan discussies, zelf een bijdrage leveren door een artikel te plaatsen en dagelijks een samenvatting van het nieuws ontvangen per e-mail. DePers.nl is kort na de lancering uitgeroepen tot website van het jaar in de categorie nieuws.

www.depers.nl

Lees de krant online | Webwinkel | Mobiel

Voordelen lidmaatschap | Registreer | Log in

Met je Ervaringscertificaat ben je zekerder van je baan.

DePers.nl

zoeken

Voorpagina | Nieuwsbronnen | DeBeurs | Discussies | Mijn Pers | Reizen | Auto

0 km | 8°C | AEX: 318,62

Binnenland | Buitenland | Cultuur | Economie | Entertainment | Opmerkelijk | Sport | Wetenschap | Columns | Video

Uitleg DePers.nl

Tuchtzaken na dood baby

Sekstraining in homokroeg

Tegengas tegen indianenverhalen

Top nieuws

- 11:07 Negentien schapen uit weiland gestolen
- 11:05 Enke liet afscheidsbrief achter
- 10:40 Tuchtzaken na dood baby
- 10:11 'Recordwaarde Nederlandse wapenexport'
- 09:45 Van Veen geeft beelden niet
- 08:45 A4 dicht door ongeval

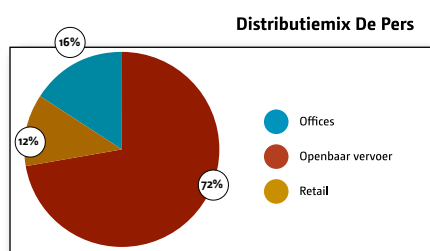


Doelgroep

Dagblad De Pers wordt gelezen door een breed lezerspubliek met een oververtegenwoordiging in de leeftijdsklasse 20-64 jaar, in de hogere welstandsklassen en bij lezers uit de middelbare en hogere beroepsgroepen. Door de fijnmazige distributie van Dagblad De Pers kunnen diverse doelgroepsegmenten optimaal bereikt worden.

Distributie

Dagblad De Pers wordt via een fijnmazige mix van distributiekanaalen verspreid, waarmee zowel consumenten als zakelijke lezers bereikt worden. De verdeling ziet er als volgt uit: 72% via het openbaar vervoer, 16% via offices en 12% via retail.



Distributiekanaal	oplage	%
Offices	40.000	16%
Openbaar Vervoer	180.000	72%
Retail	30.000	12%
Totale oplage	250.000	100%

Bereik

Met een oplage van 250.000 exemplaren per dag beoogt De Pers in de loop van 2010 dagelijks 1 miljoen lezers te bereiken.

Resultaten bereiksonderzoek

NOM 2008-II 2009-I

NOM Welstand	%	selectiviteit
totaal 13+	100%	
W1	27%	113
W2	19%	109
W3	21%	100
W4/W5	33%	87

NOM Leeftijd	%	selectiviteit
totaal 13+	100%	
13-19	10%	97
20-34	35%	112
35-49	30%	106
50-64	25%	108
65+	10%	65

NOM Beroepsgroep	%	selectiviteit
totaal 13+	100%	
Eigenaar bedrijf	2%	97
Hoger beroep (leidinggevend / niet leidinggevend)	21%	112
Middelbaar beroep (leidinggevend / niet leidinggevend)	32%	106
Overig (tuinders en boeren)	2%	108
Lager beroep of weet niet	8%	65
Student overig	19%	89
VUT pensioen	12%	67,6
Werkloos arbeidsongeschikt bijstand	4%	65,1

Dagblad De Pers laat een oververtegenwoordiging zien in de hogere welstandsklassen (W1/W2), in de leeftijdsklasse 20-34 jaar en in de klassen met de middelbare en hogere beroepen.

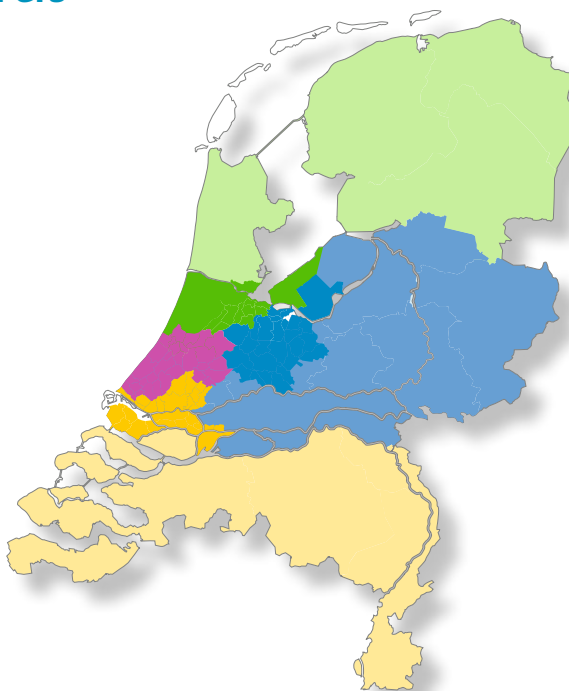
*Selectiviteit geeft de afwijking aan van het bereik van Dagblad De Pers ten opzichte van het totaal van de betreffende doelgroep (doelgroep is 100). In de leeftijdsgroep 20-34 jaar heeft De Pers dus 12% meer lezers dan het gemiddelde van de Nederlandse bevolking.





Verspreidingsgebied Dagblad De Pers

- Noord Holland (inclusief Amsterdam)
- Den Haag e.o.
- Rotterdam e.o.
- Midden Nederland (inclusief Utrecht/Amersfoort)



Advertentietarieven edities De Pers

Z/W tarieven per 01-01-2010 (in euro's en excl.btw)*

Titel	Code	Oplage pagina	1/1 pagina	1/2 pagina	1/4 pagina	1/5 pagina	2/5 pagina	1/8 pagina	1/9 pagina	1/10 pagina	1/16 pagina	1/20 pagina	1/32 pagina
■ Noord Holland e.o.	ADAM	70.000	5.000	2.500	1.250	1.000	2.000	625	560	500	312	250	157
■ Den Haag e.o.	HAAG	58.000	5.000	2.500	1.250	1.000	2.000	625	560	500	312	250	157
■ Rotterdam e.o.	RDAM	71.000	5.000	2.500	1.250	1.000	2.000	625	560	500	312	250	157
■ Midden Nederland	UTRE	51.000	4.000	2.000	1.000	800	1.600	500	450	400	250	200	125
Totaal oplage	PRS	250.000	19.000	9.500	4.750	3.800	7.600	2.375	2.130	1.900	1.186	950	596

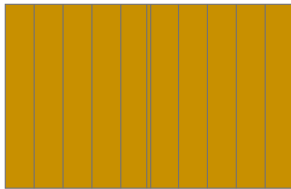
* voor kleurtoeslagen zie Toeslagen & Factoren

Facts & Figures

- De Pers beoogt met een oplage van 250.000 exemplaren een bereik van 1 miljoen lezers per dag
- Oververtegenwoordiging in de leeftijdscategorie 20-34 jaar (NOM 2008-II 2009-I)
- Oververtegenwoordiging in de hogere welstandsklasse (W1/W2) en hogere beroepsgroep (NOM 2008-II 2009-I)
- Eigen distributiemix (openbaar vervoer, offices, retail) via provinciehoofdsteden, universiteitssteden en steden met veel reizigersverkeer in het openbaar vervoer (vooral in de Randstad)
- Minder oppervlakkig, betrouwbaarder, vernieuwender en hogere kwaliteitsperceptie dan overige gratis kranten (Newcom juli 2008)
- De best gewaardeerde gratis krant met een rapportcijfer 6,7 ten opzichte van Metro en Spits (cijfer 6,6 respectievelijk 6,5 - bron: Newcom juli 2008)
- Rapportcijfer De Pers hoger naarmate hoger opgeleid; bij andere kranten is dit juist andersom (Newcom juli 2008)
- 43% verwacht in toekomst niet meer voor nieuws te betalen (Newcom juli 2008)
- Een waardering van het rapportcijfer 7,1 onder mediaplanners (Adformatie Kerstrapport 2008)
- Lezers concurrentie waarderen De Pers als dé beste gratis krant en ervaren De Pers het meest als kwaliteitskrant (Veldkamp augustus 2007)
- De Pers gaat meer de diepte in en wordt als serieus en intelligent gezien (Veldkamp augustus 2007)
- Bereik De Pers op kantoren 70%; de meest gelezen krant op kantoren waar De Pers wordt verspreid (Newcom oktober 2008)
- DePers.nl: 774.000 unieke bezoekers en 12.753.000 pageviews per maand (STIR september 2009)
- Krachtige combinatie van Dagblad De Pers en DePers.nl



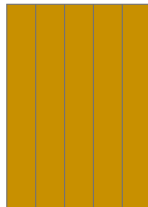
2/1 spread
550*398



Dagblad De Pers
z/w € 28.500
1 sk € 32.775
fc € 37.050

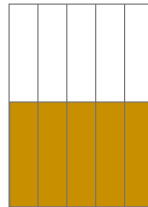
CD-1

1/1 pagina CD-2
266*398



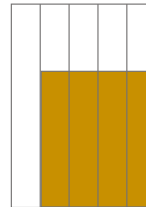
z/w € 19.000
1 sk € 21.850
fc € 24.700

1/2 pagina CD-3
266*190



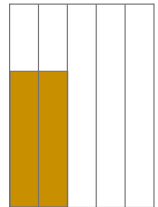
z/w € 9.500
1 sk € 10.925
fc € 12.350

1/2 pagina CD-4
212*238



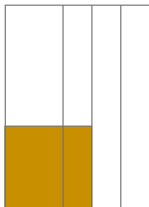
z/w € 9.500
1 sk € 10.925
fc € 12.350

1/4 pagina CD-5
104*238



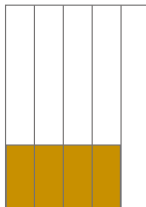
z/w € 4.750
1 sk € 5.463
fc € 6.175

1/4 pagina CD-6
158*166



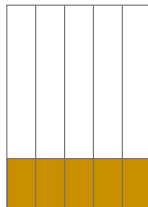
z/w € 4.750
1 sk € 5.463
fc € 6.175

1/4 pagina CD-7
212*118



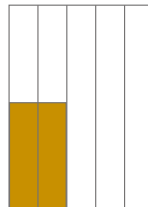
z/w € 4.750
1 sk € 5.463
fc € 6.175

1/4 pagina CD-8
266*94



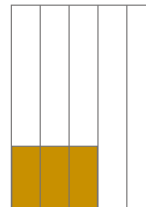
z/w € 4.750
1 sk € 5.463
fc € 6.175

1/5 pagina CD-9
104*190



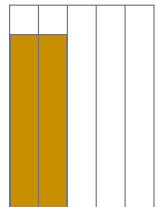
z/w € 3.800
1 sk € 4.370
fc € 4.940

1/5 pagina CD-10
158*118



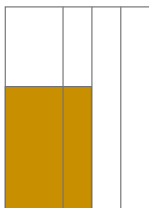
z/w € 3.800
1 sk € 4.370
fc € 4.940

2/5 pagina CD-11
104*375



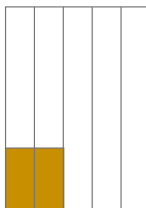
z/w € 7.600
1 sk € 8.740
fc € 9.880

2/5 pagina CD-12
158*238



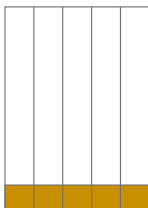
z/w € 7.600
1 sk € 8.740
fc € 9.880

1/8 pagina CD-13
104*118



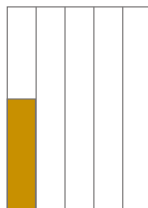
z/w € 2.375
1 sk € 2.731
fc € 3.088

1/9 pagina CD-14
266*46



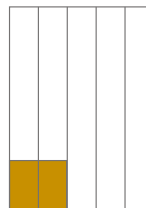
z/w € 2.111
1 sk € 2.428
fc € 2.744

1/10 pagina CD-15
50*190



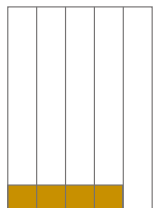
z/w € 1.900
1 sk € 2.185
fc € 2.470

1/10 pagina CD-16
104*94



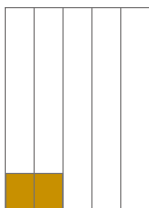
z/w € 1.900
1 sk € 2.185
fc € 2.470

1/10 pagina CD-17
212*46



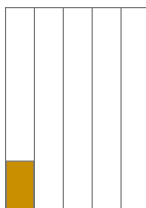
z/w € 1.900
1 sk € 2.185
fc € 2.470

1/16 pagina CD-18
104*58



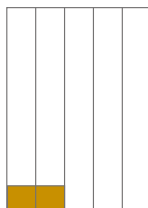
z/w € 1.188
1 sk € 1.366
fc € 1.544

1/20 pagina CD-19
50*94



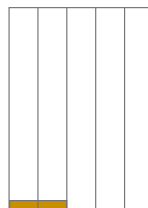
z/w € 950
1 sk € 1.093
fc € 1.235

1/20 pagina CD-20
104*46



z/w € 950
1 sk € 1.093
fc € 1.235

1/32 pagina CD-21
104*30



z/w € 594
1 sk € 683
fc € 772

Frequentie
5 dagen per week

Oplage
250.000



Toeslagen & Factoren

Kleurtoeslagen	
1 steunkleur	15%
Full Colour	30%

Positiefactoren	
Voorpagina	4
Pagina 3	1,5
Voorpagina In Business *	1,5
Achterpagina **	1,5
Overige plaatsingseisen	1,25
* maximaal formaat tot ¼ pagina	
** alleen ½ of 1/1 pagina	

Speciale formaten

Speciale Formaten Full Colour			
Voorpagina Skyliner A	42 x 62	€	2.450
Voorpagina Skyliner B	82 x 62	€	4.750
Voorpagina Rectangle	104 x 94	€	5.750
Voorpagina Banner A	266 x 46	€	7.500
Voorpagina Banner B	266 x 94	€	14.500
½ pagina spread	550 x 190	€	20.900
Insert		€	49.500
Outsert		€	74.500
Overige speciale formaten zoals Cut Out, Eiland, Corner, Baby Outsert etc. op aanvraag.			

Kortingen

Doorplaatskorting

Bij meerdere identieke herplaatsingen binnen één week kunt u gebruik maken van de speciale doorplaatskorting.

Plaatsing	2e	3e	4e	5e
Korting	30%	40%	50%	60%

Indien u hiervan gebruik wilt maken, dient u dit bij de reservering aan te geven. Het is niet mogelijk een doorplaatsing te doen op de voor- en achterpagina.

Volumekorting			
Korting	Hele oplage	Editie Amsterdam	Editie Utrecht
Den Haag en Rotterdam			
9%	27.473	7.143	6.044
11%	56.180	14.607	12.360
13%	86.207	22.414	18.966
15%	116.647	30.328	25.662
20%	187.500	48.750	41.250

Inhaakkorting

Als u met uw advertentie wilt inhaken op een (feest)dag en/of op een artikel dat verschenen is in Dagblad De Pers, dan ontvangt u 25% korting. Binnen 48 uur na deze (feest)dag of verschijning van het artikel dient uw advertentie geplaatst te zijn. Het minimale formaat is ¼ pagina.

Speciale kortingen	
Instellingen	Korting
Culturele instellingen	30%
Charitatieve instellingen	50%
<i>(in bezit van CBF-keurmerk)</i>	
Combinaties van kortingen zijn niet mogelijk.	

Personeelsadvertenties	
Tarieven	30% korting op tarieven advertenties

Online

Bannering op DePers.nl / DeBeurs.nl	
Rectangle	€ 36 cpm
Leaderboard	€ 24 cpm
Overige formaten zijn in overleg mogelijk.	

Nieuwsbrief	
De Pers ontbijt, lunch en beurs	€ 45 cpm

Tekstlink	
Per maand	€ 1.250,-
Per jaar	€ 11.475,-

Multimediapakketten

Er zijn wisselende aantrekkelijke combinatiepakketten beschikbaar, waarmee u naast adverteren in Dagblad De Pers ook online kunt adverteren. Informeer bij uw accountmanager naar de lopende acties.

Non-spot / Branded content

Vraag uw accountmanager naar de mogelijkheden voor zowel print als online.

Speciaalkalender

Vanaf februari is er een speciaalkalender. Informeer ernaar bij uw accountmanager.



Aanleverspecificaties

Materiaal dient minimaal 1 werkdag voor plaatsing voor 10.00 uur aangeleverd te worden. Het advertentiemateriaal kan als certified PDF (cPDF) onder vermelding van titelcode, klantnaam en plaatsingsdatum naar ons centrale aanleveradres worden gemaild: eaa.nationaal@whm.wegener.nl.

Technische specificaties

Voor advertentiemateriaal geldt: advertenties moeten aangeleverd worden als Certified-PDF (X-1A) met het juiste Newspaper Ads profiel. In deze Certified-PDF geldt voor beeld: CMYK, grayscale, totale inkt limiet 240% inkt.

Gegevens zijn conform landelijke Cebuco-norm. Voor meer informatie over het juist aanmaken van Certified-PDF-bestanden zie www.cebucoco.nl

Deelmateriaal

Voor nog op te maken advertenties geldt:
- Tekst aanleveren als Word-document
- Logo's in EPS, JPEG of PDF formaat

Annuleringsvoorwaarden

Kosteloos annuleren kan tot 3 werkdagen voor plaatsing. Daarna bedragen de annuleringskosten 50% van de plaatsingskosten. Bij annulering binnen 24 uur voor plaatsing wordt 100% van de plaatsingskosten in rekening gebracht.

Algemene voorwaarden

Op al onze aanbiedingen, overeenkomsten, geleverde diensten en rechtsbetrekkingen zijn onze algemene voorwaarden van toepassing, gedeponeerd bij de KvK te Arnhem nr. 09162585. Deze algemene voorwaarden zijn te vinden.

Informatie

Voor meer informatie en nieuws kunt u contact opnemen met uw accountmanager op telefoonnummer 030-6007560, of kijk op www.depers.nl

Reserveren

Telefoon 030 - 6007470
Fax 030 - 6007477
Email whn.operations@whm.wegener.nl
Adres Essenkade 2
3992 AA Houten

Reserveren is mogelijk tot 2 werkdagen voor plaatsing voor 15.00 uur.



Wegener Huis-aan-huisMedia
Essenkade 2
Postbus 472, 3990 GG Houten
Voor algemene informatie: 0800 7 200 000
Voor reserveringen afdeling Traffic:
T (030)-600 74 70
F (030)-600 74 77
E nationaleverkoop@whm.wegener.nl
| www.wegenerhuisaanhuismedia.nl
| www.depers.nl