



ハロー! *Coca-Cola* コカ・コーラ

コカ・コーラのこと、ぜんぶわかっちゃうナビ・ブック。



ボクをじっくり見てください!

前向きなボク



クルッとターンして

すがた
後ろ姿はどう?



① コカ・コーラは、いつできたの?

アメリカ生まれの人気モノは、いつだれが作ったの?

》コカ・コーラのこと、もっと知ろう ▶p20~

② このマークはなに?

リサイクルを進めるための「識別マーク」

飲んだあとに分けて出すとき、目安になるマークです。

》リサイクルのことを知ろう ▶p16~

③ シマシマの理由は?

つくった国、会社、商品名の情報を数字と線で表しています。

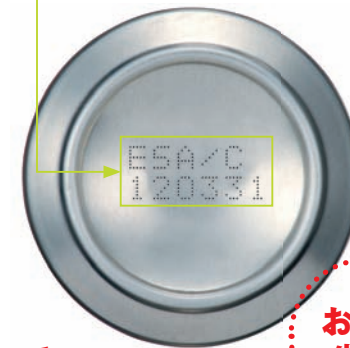
はこぶとき、うるときに役立ちます。

》つくって・はこんで・うるシステムを知ろう ▶p12~

④ 缶の底にはヒミツの暗号が!?

つくった工場と、日付(賞味期限)がわかります。

》工場へ行ってみよう ▶p04~



しり
お尻も失礼!

⑤ コカ・コーラって、なにからできているの?

》コカ・コーラの原材料を知ろう ▶p36~

いつも、みなさんの身近にいるボクたち缶製品ですが、

頭のテッペンから、つま先まで、一度じっくり見てほしいな!

そこにはボクの生年月日や出身地、見やすい栄養成分表示など、
ほかにもたくさんのプロフィールが書いてあるんですよ。

そしてこの本には、ボクのおいしさのヒミツや、安心のヒミツ、

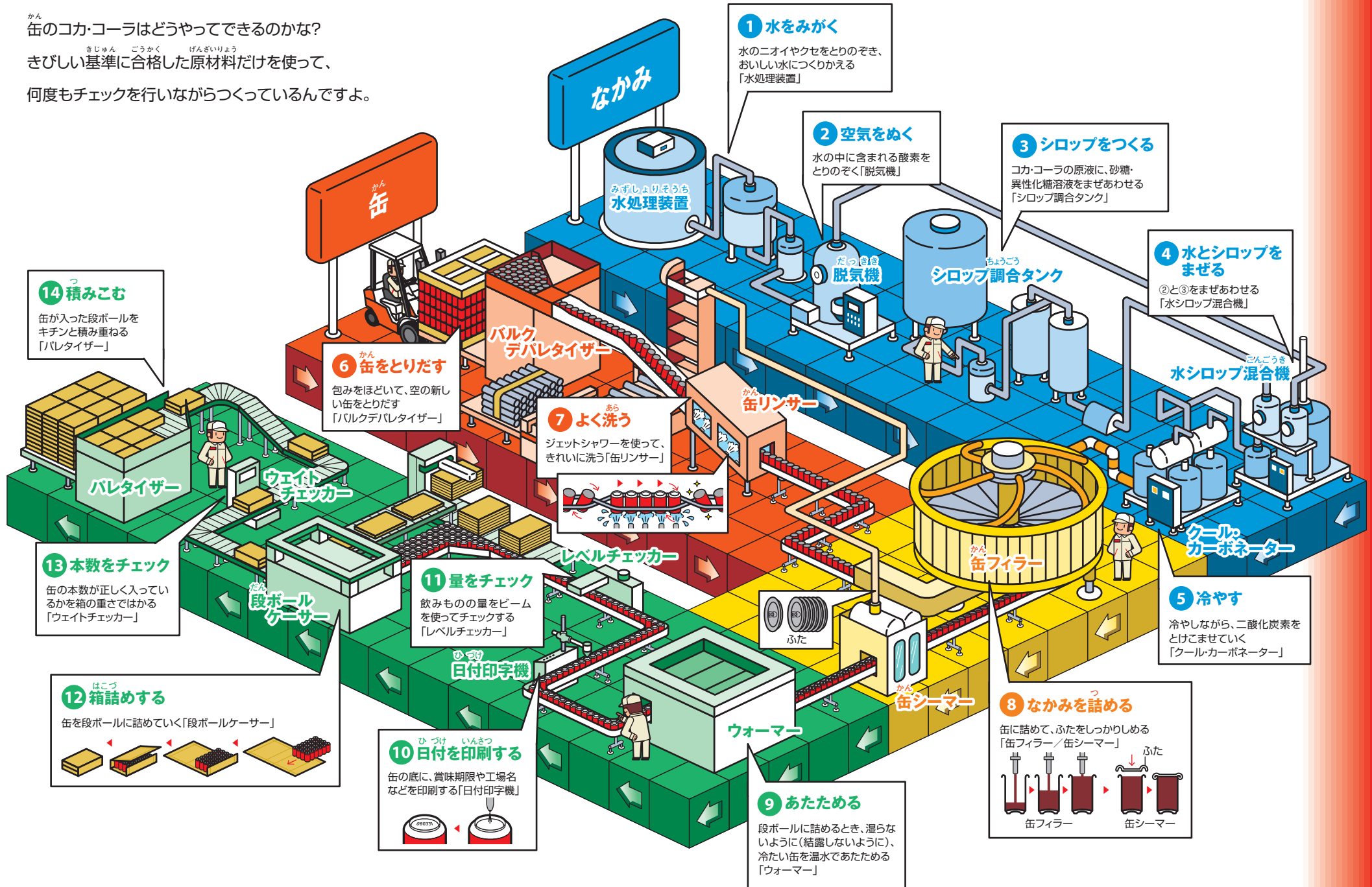
ほかにもいろいろなことが載っています。

ではでは、ヒミツのこたえを探しに、さあ出発!

工場へ行こう!

缶製品ができるまで

缶のコカ・コーラはどうやってできるのかな？
 きびしい基準に合格した原材料だけを使って、
 何度もチェックを行いながらつくっているんですよ。



※上の図は、缶入りコカ・コーラの一般的なつくりかたを説明したものです。

ワタシをじっくり 見てください!

軽くて、じょうぶで、持ちほこびにぴったり。
みんなに人気のPETボトル製品。
コカ・コーラ社の工場では、
ほこりやバイキンをよせつけない部屋で、
飲みものをPETボトルに詰めることもできるんだよ。
「無菌充てんシステム」という方法なんだって。
さてさて、どんなところか、工場へ行ってみよう!

コレが、ソレになります!

プリフォームというPETボトルの原型を
熱と空気ですくまらせて、飲みものを詰める……。
これをすべて工場のなかで行います。
かたちの小さなプリフォームなら
PETボトルそのものをほこより
トラックの使用台数を大幅にへらせます。
これなら環境にもやさしいね。



シェイプアップしました!

ようき
容器の重さが75gから48gにシェイプアップ!
(コカ・コーラの1.5ℓPETボトルの場合)
これは1円玉27枚分にあたります。
大切な資源を節約できますね。

かんきょう
》環境のことを知ろう ▶p16~

-27g



ボクたちもコカ・コーラ ファミリー

コカ・コーラ以外にも、みんなの知っている飲みものを
たくさんつくっています。

》コカ・コーラ社の製品を知ろう ▶p28~



PETボトルは生まれ変わる!

PETボトルがリサイクルされると
なにに生まれ変わるのかな?

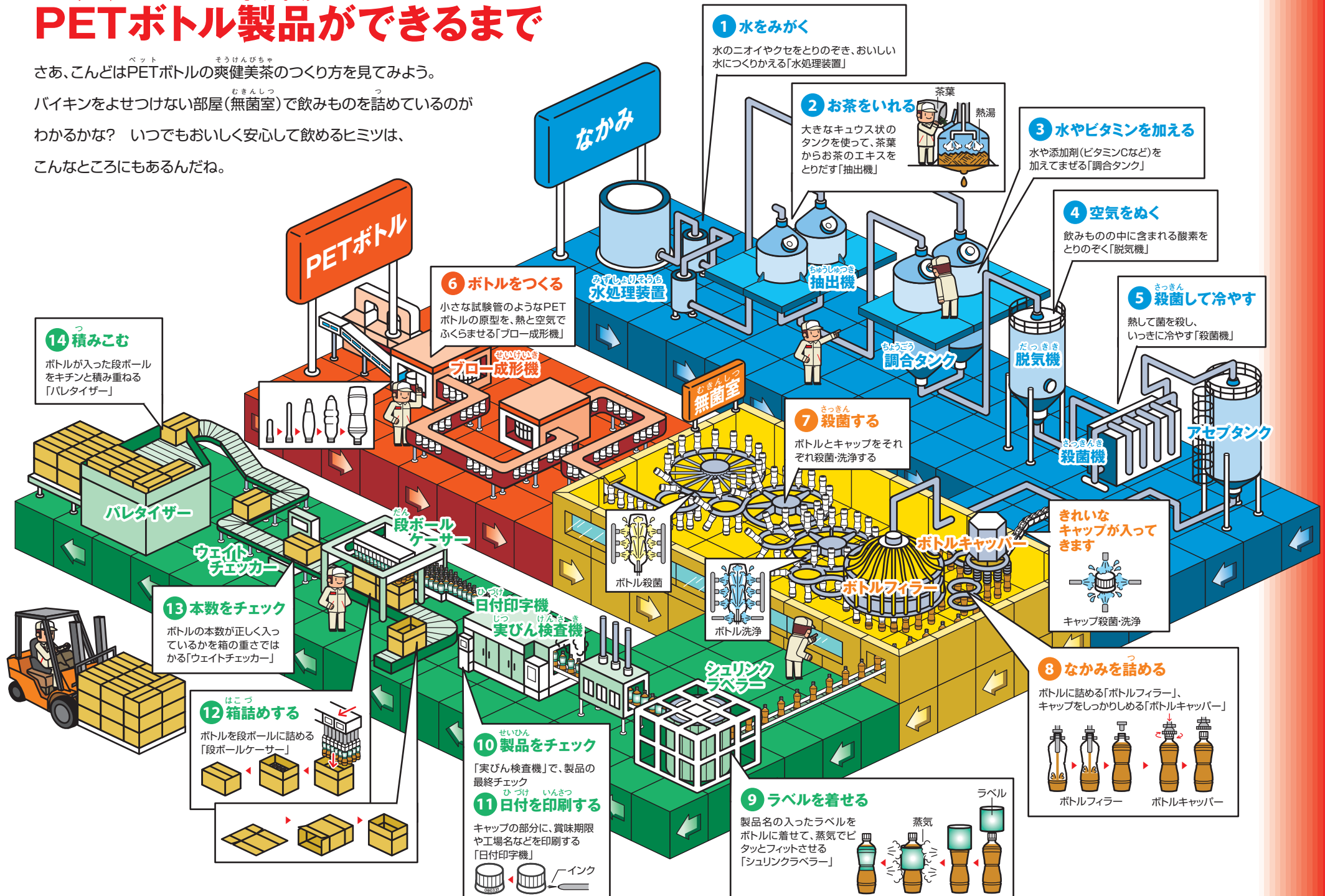
》リサイクルのことを知ろう ▶p18~

工場へ行こう!

ペットボトル製品ができるまで

さあ、こんどはPETボトルの爽健美茶のつくり方を見てみよう。

バイキンをよせつけない部屋(無菌室)で飲みものを詰めているのがわかるかな? いつでもおいしく安心して飲めるヒミツは、こんなところにもあるんだね。



1 水のみがく
水のニオイやクセをとりのぞき、おいしい水につくりかえる「水処理装置」

2 お茶をいれる
大きなキュウス状のタンクを使って、茶葉からお茶のエキスをとりだす「抽出機」

3 水やビタミンを加える
水や添加剤(ビタミンCなど)を加えて混ぜる「調合タンク」

4 空気をぬく
飲みものの中に含まれる酸素をとりのぞく「脱気機」

5 殺菌して冷やす
熱して菌を殺し、いっせいに冷やす「殺菌機」

6 ボトルをつくる
小さな試験管のようなPETボトルの原型を、熱と空気ですくらす「ブロー成形機」

7 殺菌する
ボトルとキャップをそれぞれ殺菌・洗浄する

きれいなキャップが入ってきます
キャップ殺菌・洗浄

8 なかみを詰める
ボトルに詰める「ボトルフィルター」、キャップをしっかりとめる「ボトルキャッパー」

9 ラベルを着せる
製品名が入ったラベルをボトルに着せて、蒸気でピタッとフィットさせる「シュリンクラベラー」

10 製品をチェック
「実びん検査機」で、製品の最終チェック

11 日付を印刷する
キャップの部分に、賞味期限や工場名などを印刷する「日付印字機」

12 箱詰めする
ボトルを段ボールに詰める「段ボールケーサー」

13 本数をチェック
ボトルの本数が正しく入っているかを箱の重さではかる「ウェイトチェッカー」

14 積みこむ
ボトルが入った段ボールをキチンと積み重ねる「パレタイザー」

✓ つくる

□ 環境・はこぶ・リサイクル

□ 市場・はじまる

□ 社会・もつと知る

※上の図は、PETボトル入り爽健美茶の一般的なつくりかたを説明したものです。

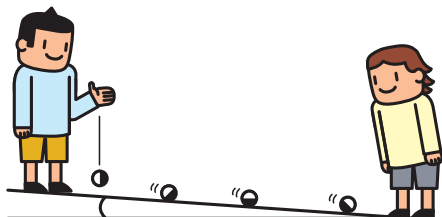
工場を見るポイントは、どこ？

最新の機械によってきびしく管理されている工場の中は、安心して飲める製品をつくるための工夫がいっぱい！その一部を、ちょっぴり公開しちゃいましょう。



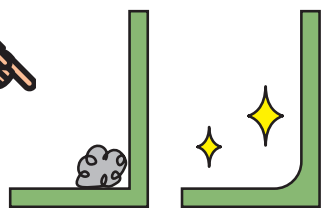
工場の床は、なぜナナメになっている？

工場の壁や床、機械などを洗った水をためずに流すための工夫です。もちろん、みなさんが気づかないぐらいのわずかなかたむきです。



壁と床の境目がカーブしているのは、なぜ？

すみずみまで掃除がいきとどくので、隅にごみがたまらず、清潔です。



※工場によっては、ちがう場合もあります。

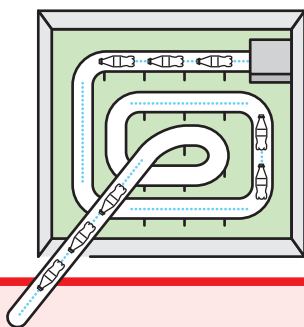
工場の中には「ヒミツの部屋」が？

これは無菌室（むきんしつ）といって、飲みものをPETボトルに詰めるとき、菌（きん）が入らないように特にきびしく管理されている部屋なんです。だから、中を見学することはできないんですね。

▶ 8ページを見てね

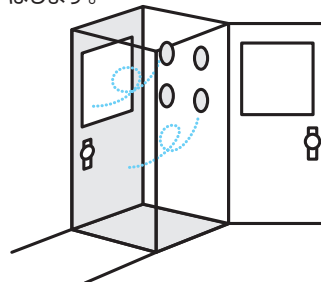
長い長いラインは、なんのため？

製品をたくさんつくるときや、どこかの機械を点検（てんけん）で止めたときなどに“交通渋滞（じゅうたい）”がおこらないよう、ラインを長くしています。



どうしてドアが2枚もあるの？

工場の中は、二重ドアがたくさん。これはラインを清潔（せいけつ）に保つためなんです。ドアの間にはエアシャワーがついていて、服についたホコリや虫をふきとばします。



ユニフォームはどんなでしたか？

工場内では、頭をすっぽりおおうキャップとおそろいのユニフォームが必需品。髪の毛1本にも気をつけています。もちろん毎日、キレイなものに着がえます。

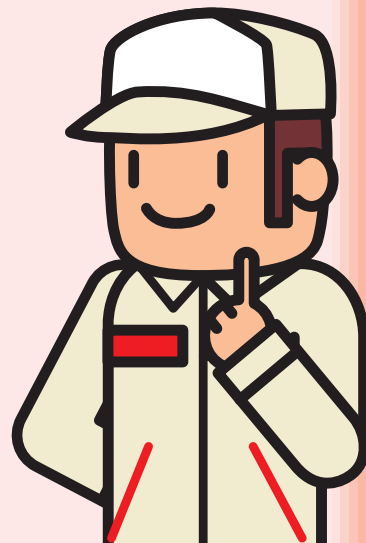


ラインにいる人は、なにをしている？

工場では、人と機械がチームをくんで、ルールどおりにできあがっているか、いっしょにチェックしています。なかみの水も、世界じゅうのどこで飲んでも同じおいしさになるように、きびしく見守っているんです。ほかの材料も、“安全！”とたしかめられたものしか使われません。工場から出発（しゅつぱつ）できるのは、すべてのテストに合格（ごうかく）したエリートだけなんです。

▶ 4ページ、8ページを見てね

みなさんは、このほかに、どこに気がつきましたか？



●つくって・はこんで・うるシステム①

工場を出た飲みものは、どこへ？

箱詰めされた飲みものは、まっすぐボトラー社の営業所へはこばれます。

そこからは“ルートカー”と呼ばれる真っ赤なトラック部隊が大活躍。

みなさんの街のお店や自動販売機まで、直接はこびます。

これは、作りたての飲みものをより早く届けたいという、

コカ・コーラ社ならではの仕組みなんですよ。



ハイブリット ルートカー

ボトラー社って、なに？

日本コカ・コーラ社から原液を受け取り、製品をつくりはこび・うります。

日本には地域ごとに12のボトラー社があります。

みなさんの近くのボトラー社は、どこかな？

- ①北海道コカ・コーラボトリング株式会社
- ⑥北陸コカ・コーラボトリング株式会社
- ②みちのくコカ・コーラボトリング株式会社
- ⑦四国コカ・コーラボトリング株式会社
- ③仙台コカ・コーラボトリング株式会社
- ⑧コカ・コーラウエスト株式会社
- ④利根コカ・コーラボトリング株式会社
- ⑨南九州コカ・コーラボトリング株式会社
- ⑤三國コカ・コーラボトリング株式会社
- ⑩沖縄コカ・コーラボトリング株式会社
- ⑥東京コカ・コーラボトリング株式会社
- ⑦コカ・コーラ セントラル ジャパン株式会社



製品を並べるセールスマン

飲みものをお店に届けたボトラー社のセールスマンは、お店の人と協力して、買いやすいように並べ方をくふうしたり、ポスターをはったり、売り場をもちあげます。



店頭での商談風景

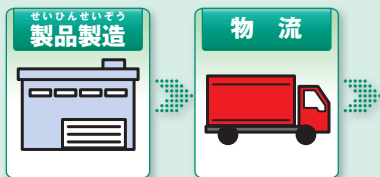
だれが、コカ・コーラをつくっているの？

日本コカ・コーラ(株)



(株)コカ・コーラ
東京研究開発センター

ボトラー各社



コカ・コーラ
ビジネスサービス(株)



コカ・コーラ カスタマー
マーケティング(株)

(株)エフ・ヴィ・
コーポレーション

日本では、およそ23,000人の人たちが力を合わせて、コカ・コーラをつくっています。みなさんがよろこぶ新しい製品や広告を考える日本コカ・コーラ社。コカ・コーラをつくってはこび会社はボトラー社といい、全国に12社あります。

●つくて・はこんで・うるシステム②

自動販売機は、人にも環境にもやさしい？

住所表示が自動販売機にあること、知っていますか？

「ここは、〇〇町△丁目□番地」とあって、街の案内板の役も果たしているのです。

大きな地震などがおきた場合には、お金を入れなくても飲みものをくぶることができる

自動販売機もふえてきています。また、省エネ型やオゾン層を破壊するフロンガスを使わないノンフロン型の自動販売機への切り替えを進めており、環境にやさしい対策もバッチリです。



日本初の自動販売機(1961)

そのむかしは、おいしくすぐに飲めるよう、氷の入ったクーラーボックスが大活躍。そのクーラーボックスが改良されて、自動販売機が生まれました。今では、冷たい飲みものと温かい飲みものがいっしょに入っているもの、機械のなかでシロップと炭酸水をそのつどまぜあわせるものなど、日本じゅうの街や公園などで、コカ・コーラ社の自動販売機およそ98万台がおいしい飲みものを用意して、みなさんをまっています。

むかし



自動販売機の原型となった氷の入ったクーラーボックス



ホット、コールド両方に対応可能な画期的なカップ自動販売機(1981)

いま

「おいしい」「楽しい」「買うたびにうれしい」自動販売機がふえています。ニュースや地域情報を見ることができたり、だれもが飲みものを取り出しやすいカタチだったり、使う電気の量を今までより40%もへらした自動販売機も登場しました。

災害がおきたときに、そなえつけの電光掲示板でニュースを流したり、お金をいれなくても飲みものを取り出すことができます。

そなえつけのソーラーパネルで電気をためて、夜の照明に使っています。



地域貢献型自動販売機

「ecoる/ソーラー」自動販売機



▲「3D VIS」

2011年から新しい標準型自動販売機として仲間入りしたスリーディー ワイエス「3D VIS」。立体的で楽しいデザインは街のなかでも見つけやすく、環境にもやさしい自動販売機です。



●地球にやさしい話①

どんな環境への取り組みをしているの？

コカ・コーラ社では、環境へのきびしいキマリをつくって、「つくる・はこぶ・うる」ときのムダをなくし、資源を大切に使うと努力しています。工場ですべての「水」「エネルギー」、工場から出る「ごみ」も、いろいろなカタチで再利用しているんですよ。ほかにも、PETボトルを自分たちの工場につくったり(▶6ページを見てね)、飲みもののパッケージを軽いものにかえて材料を節約し、大切な資源を守っています。

水

工場で製品ができるまでには、飲みものの容器をきれいにあらったりなどして、水が使われています。コカ・コーラの工場では、水を少しもムダにしないように、使い方をしっかり見守っているんですよ。使い終わった水は集めて、工場の床の清掃やびんを入れるケースをあらう時などに、もういちど利用します。



積極的な水の再利用

エネルギー

コカ・コーラは、地球温暖化を防ぐために、「つくる・はこぶ・うる」ときに出る二酸化炭素の量を、2015年までにへらす目標をたて、いろいろな取り組みを行っています。



二酸化炭素 約60万t OFF

*2004年とくらべた場合

Quiz01

コカ・コーラ
クイズ01

どれが、なにに、生まれ変わるでしょう？

缶やPETボトルについている「識別マーク」、それぞれのマークのついた容器は、なにに生まれ変わるでしょう？

☑ こたえは p39



洋服



アルミ缶



鉄骨

ごみ

1年間に全国の工場から出るごみの量は約11万t。そのほとんどがコーヒーやお茶のかすです。2004年からそれらのほぼ100%をリサイクルし、肥料やエネルギーとしてムダなく再利用しています。



ほぼ100%リサイクル

パッケージ

飲みものの容器が軽くなると、大切な資源が節約できるとともに、それをはこぶためのエネルギーもおさえることができます。水のPETボトルは、20.5g(500ml)から12g(555ml)に軽くなりました。また、使い終わったPETボトルをリサイクルして、ラベルに利用しています。



パッケージ重量 20.5gを12gに軽量化

飲み終わった容器は、どう生まれ変わるの？

●地球にやさしい話②

飲み終わった容器は、 どう生まれ変わるの？

飲み終わった容器は、もういちど大切な資源となり、

いろいろなカタチに生まれ変わって活躍しています。

アルミ缶は、ふたたびアルミ缶の姿にもどったり、PETボトルを变身させて

ユニフォームに使っているんですよ。きちんとリサイクルできるようにするためには、

飲み終わったら容器をきれいにすすいで、住まいのルールにしたがって分けることが、

とっても重要だそうです。みなさんも協力してくださいね。

容器をリサイクルしておしゃれを楽しもう

コカ・コーラを飲み終わったあとの容器はいろんなものに
变身しています。工場のひとが着ている制服や飲み物をは
こぶ人が着ている制服も飲み終わったPETボトルをリサイ
クルしてできています。



PETボトルの
リサイクル素材を使った
T-シャツ

リサイクルした容器はコカ・コーラの人たちだけではなく、
私たちもさまざまなカタチで利用できます。PETボトルは
おしゃれなT-シャツやかばんになったり椅子になったりもし
ています。飲み終わった容器はリサイクルしましょう！

●ぼくたちのできること



きれいにあらう

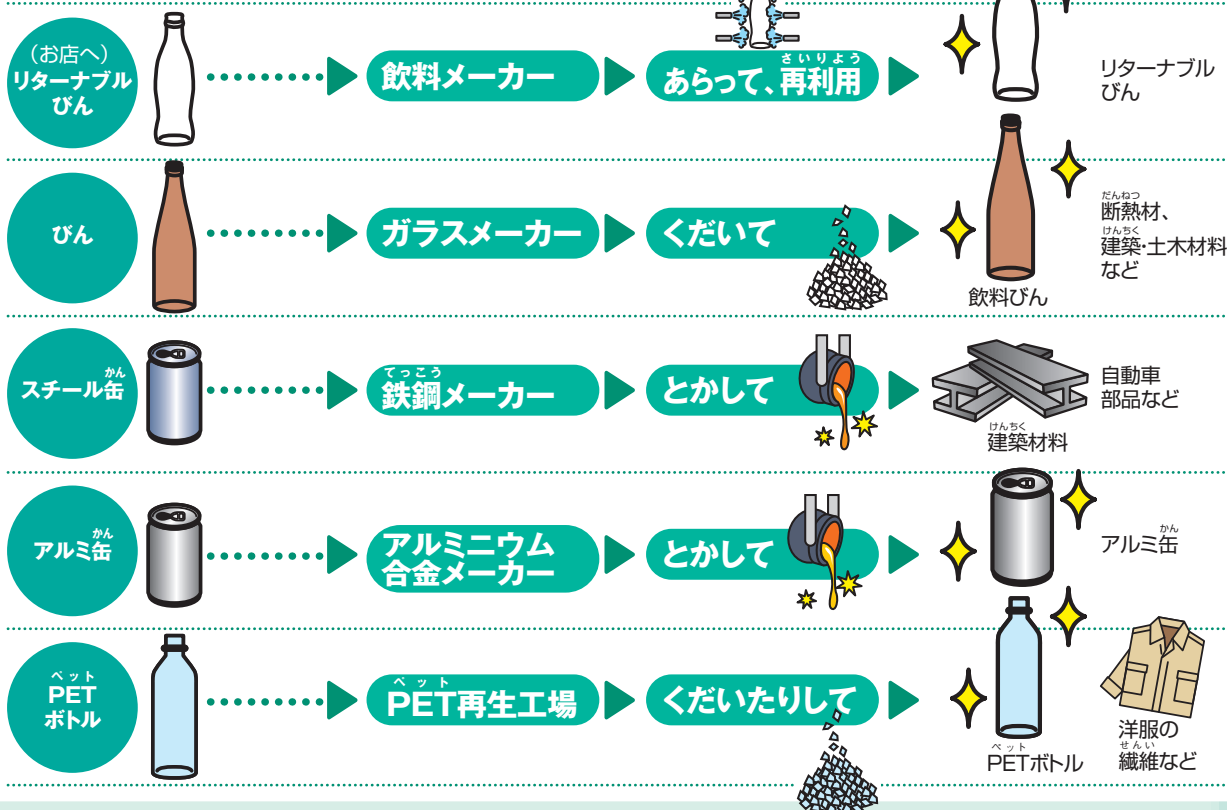
きちんと分ける

3R(スリーアール)を 心がけよう

- ・リデュース(使う資源をへらす)
- ・リユース(くりかえして使う)
- ・リサイクル(資源として再び利用する)



●工場へんしん!



●世界じゅうでコカ・コーラ

「可口可樂」これ、な～んだ？

「口くちに可よく、楽しい」。これはなんとコカ・コーラのこと。

中国語で書くとこうなるんですよ。

さわやかでおいしそうなイメージが伝わってきますね。

ことばは違っても、コカ・コーラ社の飲みものは世界じゅうの人気モノ。

200を超える国で、毎日約17億杯も飲まれているんですよ。

でも、いつ、どうやって世界へ広がっていったのかな？

そのワケを探しに、さあ、タイム・トラベルへ出かけよう！

※1杯=約237mlとして、コカ・コーラ社製品が世界じゅうで消費される量



Quiz02 コカ・コーラ クイズ02

世界の言葉でコカ・コーラ！

これは全部、世界で使われているコカ・コーラのマークです。さて、何語かわかるかな？ 線で結んでみよう。

- | | |
|--------------------|----------------|
| <i>Coca-Cola</i> ● | ● 中国語 |
| কোকাকোলা ● | ● アラビア語 |
| كوكاكولا ● | ● 英語 |
| Kóka-Kóla ● | ● ヒンディー語 |
| <i>KokaKola</i> ● | ● ロシア語 |
| 可口可乐 ● | ● ギリシャ語 |
| 코카콜라 ● | ● ヘブライ語 |
| كوكا كولا ● | ● 韓国語 |
| ጎጎጎጎጎጎ ● | ● アムハラ語(エチオピア) |
| កាកូឡា ● | ● タイ語 |

▶ 答えは p39



コカ・コーラの誕生はいつ？どこで？

●コカ・コーラ“はじめて”物語

自由の女神は、ボクと同級生？

1886年に、アメリカ南部のジョージア州アトランタで生まれたコカ・コーラ。

ニューヨークに自由の女神が建ったのも、ちょうどこの年でした。

アトランタで薬剤師をしていたジョン・S・ペンバートン博士は、

ある日、独特の甘い香りをするシロップをつくりだしました。

「うん、おいしいね！ これをコカ・コーラと呼ぼう」

そう言って、スラスラッと *Coca-Cola* のマークを書いたのは、

博士の友人、ロビンソン氏だったとか。

その後、ある偶然がきっかけで、コカ・コーラは街の人気モノに……。

この時から今日まで125年、コカ・コーラは味も変わらず、

保存料も合成香料も一切使わずにつくられています。



コカ・コーラの生みの親、
薬剤師のペンバートン博士



ソーダファウンテンで人気の
新しい飲みもの、コカ・コーラ

あの独特なカタチは、なぜ生まれた？

はじめのころはお店でしか飲めなかったコカ・コーラですが、びんに詰めてうりだしたところ、たちまちどこでも飲むことができるようになりました。

そして、いまから約100年前の1915年に「世界でいちばん有名なボトル」といわれるコカ・コーラのびん「コンツアーボトル」が誕生します。「暗闇でさわってもコカ・コーラとわかる」ようにと考え、カカオ豆をビントにデザインされました。この独特のびんのカタチに対して、2008年、アメリカやヨーロッパなどと同じように日本でも「立体商標」として認められました。



1915年に生まれたびん。名前は「コンツアーボトル」

Quiz03 コカ・コーラ クイズ03

あるしあわせな偶然!?

コカ・コーラがいまの「さわやかな飲みもの」になった、あるエピソード。それは次のどれでしょう？



- A そのシロップに炭酸水を混ぜてしまった
- B シロップをぐつぐつ煮込んでしまった
- C シロップの調合をまちがえてしまった

☞ 正解は p39



コカ・コーラが
日本へやってきた!

●日本へやってきたコカ・コーラ

初めて飲んだのは、ひいおじいちゃん?

いまから90年もむかし、みなさんのひいおじいちゃんの時代に、有名な作家や詩人が、コカ・コーラをめずらしいものとして飲んだのです。

アメリカのプロ野球チームと一緒に「来日」したこともあるんですよ。

そして、日本でつくられるようになったのは1957年。

コカ・コーラをつくってはこぶボトルー社が東京を出発点に、次々と日本各地でスタートしたのです。

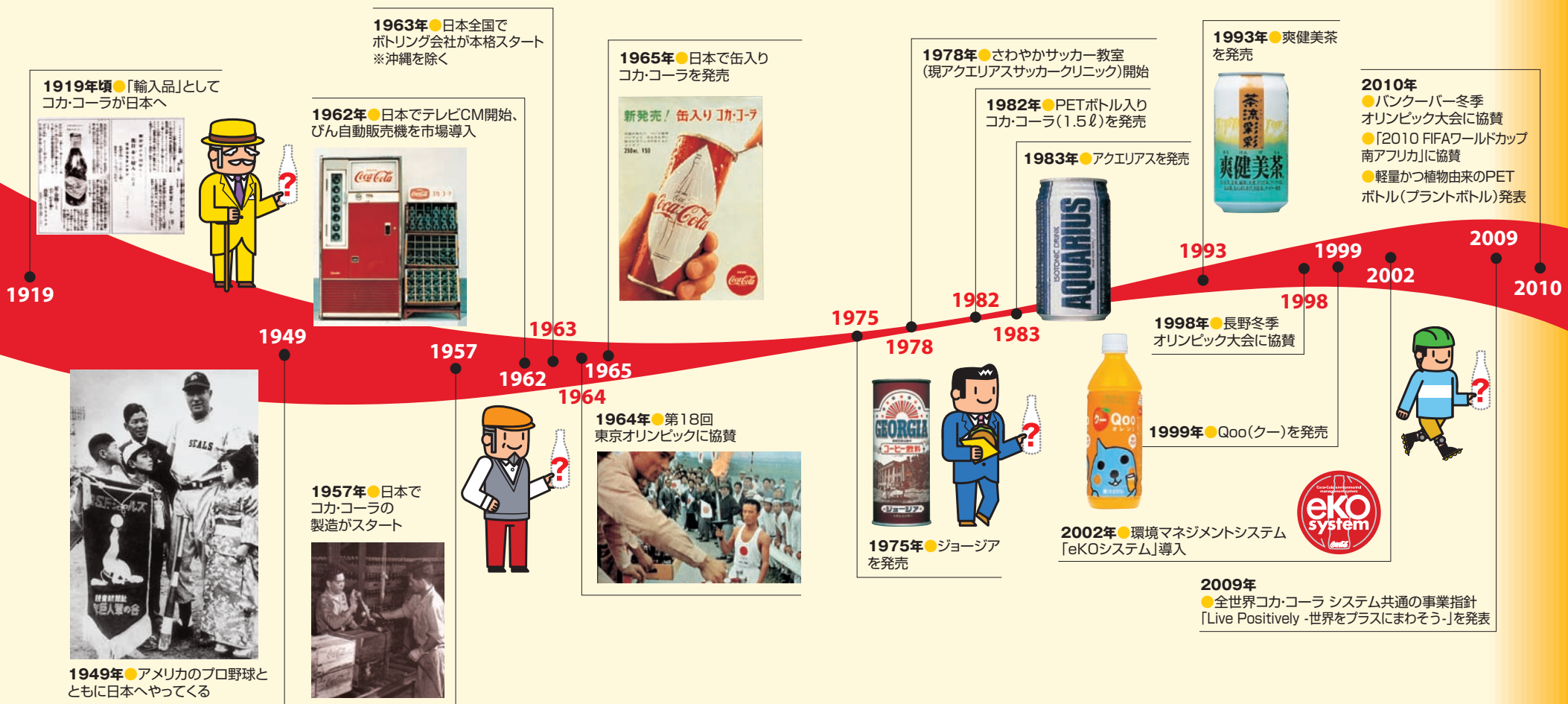
Quiz04

コカ・コーラ
クイズ04

ひいおじいちゃんの時代は
どんな入れもので飲んでいた?

- A ^{ベット}PETボトル B ^{かん}缶 C ^{びん}びん

▶ 答えは p39



●日本じゅうでコカ・コーラ

おとうさんも好きなのは、なぜ？

1957年からは、日本でもコカ・コーラが作られるようになり、ひいおじいちゃんやおじいちゃんが飲んでいたコカ・コーラと同じ味を、それも日本国内でつくられたコカ・コーラを、おとうさんも飲むことができるようになりました。おいしく、さわやかなコカ・コーラは、日本じゅうのみんなに、大好きな飲みものとして広がっていきました。



「スカッとさわやかコカ・コーラ」
1962年、テレビから流れたこのコマーシャルソングは、コカ・コーラの「さわやかさ」や飲み方まで伝えるもので、当時、大きな話題となりました。



日本発信のブランドって、あるの？

国産のミカンやリンゴを使って、開発された果汁飲料「Hi-C（ハイシー）」（1973）は、日本発信ブランドの第一号となりました。コーヒー飲料「ジョージア」（1975）、スポーツ飲料「アクエリアス」（1983）、茶系飲料「爽健美茶」（1993）、みんなも大好きな「Qoo（クー）」（1999）もそうなんです。2009年からは環境にやさしいパッケージを使ったお水のブランド「いろはす」が海外でも発売され、飲まれています。



コカ・コーラのキャッチフレーズ。 おとうさん、知ってるのがあるかな？

- | | |
|--------------------------|-------------------------------|
| 「コークと呼ぼう」（1967） | 「I feel Coke」（1987） |
| 「うるおいの世界」（1973） | 「Always Coca-Cola」（1993） |
| 「Come on in, Coke」（1975） | 「the Coke Side of Life」（2007） |
| 「Coke is it!」（1986） | 「ハッピーをあけよう。」（2009） |

コカ・コーラ社の
製品の話へ

●こんなにある、コカ・コーラ社製品!^{せいひん}

コカ・コーラのなかまを紹介しましょう^{しょうかい}

コカ・コーラ社は、いろいろな種類の飲みものをつくっています。おなじみの「コカ・コーラ」をはじめ、ブレンド茶の「爽健美茶」^{そうけんびちゃ}、コーヒーの「ジョージア」、スポーツ飲料の「アクエリアス」、

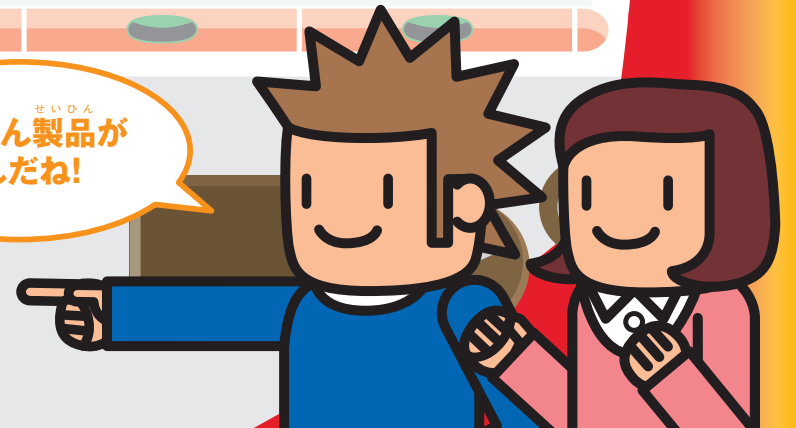
糖分ゼロの「コカ・コーラ ゼロ」^{とうぶん}、果汁風味の炭酸飲料「ファンタ」^{かじゅう たんさん}……。これらは全部、コカ・コーラ社の製品^{せいひん}なんですよ。知っていたかな?



その他もいろいろ!コカ・コーラのラインナップ



たくさん製品^{せいひん}があるんだね!



□ つくる

□ 環境はごぶりサイクル

✓ 市場はじまる

□ 社会もつと知る

●コカ・コーラも「市民」です!【スポーツ編】

さわやかな汗を、いつも応援!

みなさんの街にさわやかさをお届けするコカ・コーラ社は、オリンピック、FIFAワールドカップなどの国際大会や全日本少年サッカー大会、インターハイといったスポーツイベント、全国各地でおこなわれるサッカー、バレーボール、水泳などいろいろなスポーツ活動へ、おしめない応援をつづけています。

▶「コカ・コーラ 未来への夢はじめよう。」プロジェクトでは、水泳の北島選手など日本を代表する選手が、1日教師として小学校を訪問し、スポーツだけでなく夢や環境についていっしょに考える授業を行っています。



▲コカ・コーラは、オリンピックの公式スポンサーとして、大会をサポートしています。



▲1993年からは、インターハイのスポンサーとして高校生を応援しています。



▲スペシャルオリンピックスを1968年からグローバルパートナーとしてさまざまなイベントを通じて支援しています。

Quiz05 コカ・コーラ クイズ05

コカ・コーラは、いつからオリンピックの大会をサポートしているの?

- A 1928年 アムステルダム大会
- B 1964年 東京大会
- C 1996年 アトランタ大会

☞ 答えは p39



▲(左)コカ・コーラ社はFIFAワールドカップを応援しています。「2010 FIFAワールドカップ 南アフリカ」では全国からの公募で選ばれた中学生18人が試合前に国旗を持って選手を誘導する「コカ・コーラ 2010FIFAワールドカップフラッグベアラー」としてピッチに登場しました。(右)サッカーファンのいるところには、いつもコカ・コーラあり。2009年から全国各地のJリーグチームを応援しています。



▲全日本少年サッカー大会決勝大会の公式プログラム「コカ・コーラ サッカードリームキャンプ」。英語を使ったゲームを通じて、国際性や社会性を学ぶ機会を提供しています。



▲コーヒーストランドのジョージアは2010年からプロ野球12球団を応援しています。

●コカ・コーラも「市民」です!【環境・教育編】

地域の人たちといっしょに…

コカ・コーラ社は、自分たちもまた、みなさんと同じ「市民のひとり」だと考えてきました。

みんながそれぞれの地域で楽しく、元気で過ごせるように

植林や清掃といった環境を守る活動、教育や福祉活動などいろいろな面で

市民の一員として、積極的にサポートしています。



▲コカ・コーラでは1970年代から全国各地で美化・清掃活動を行っています。2007年からは、世界中のコカ・コーラが参加する、海岸・浜辺の清掃ボランティア活動「ICC (International Coastal Cleanup)™」に参加し、日本では、毎年、琵琶湖のまわりを清掃しています。

ご協力ありがとうございました。
この売上金の一部は
福祉活動資金に活用されています。



全肢体不自由児・者父母の会連合会
本事業は社会の発展のため積極的に実施しております。



▲ボトリング工場では工場見学を行っています。コカ・コーラ製品について詳しく知ることができます。



▲子どもが主役の街「キッズニア東京」(東京・豊洲)およびキッズニア甲子園(兵庫・甲子園)に協賛。「ボトリング工場」パビリオンで、コカ・コーラの製造工程を体験できます。

▲「全肢連(社団法人 全国肢体不自由児・者父母の会連合会)」のステッカー付き自動販売機を積極的に設置し、売上金の一部は活動費として運用されています。



コカ・コーラ「森に学ぼう」プロジェクトでは、自然保護の大切さを学べる活動やウェブサイトを展開しています。

- ◀全国各地で行われているコカ・コーラ「森に学ぼう」プロジェクト
- ▼自然保護について楽しく学べるウェブサイト「森の博士」



◀高円宮杯全日本中学校英語弁論大会を40年以上にわたり支援しています。

コカ・コーラ
ものしりクイズへ

コカ・コーラには？と！がいっぱい

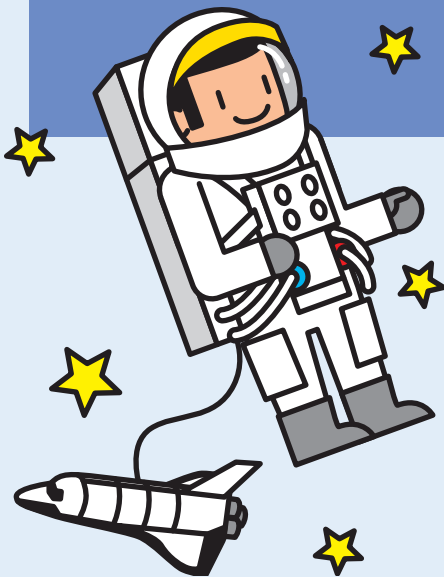
ワクワクドキドキのハテナ(?)とオドロキ(!)が、
昨日も、今日も、明日も、コカ・コーラから生まれていきます。

宙に浮いているそのワケは？

これは手品？ いえいえ、コカ・コーラが宇宙へ
いった写真です。

1985年7月、アメリカのスペースシャトルにのった
コカ・コーラは、清涼飲料初(!)の重力ゼロを体
験。また1995年には、ディスカバリー号で3度目の
宇宙旅行へ出かけています。

1985年のスペースシャトル船内にて▼



ルートトラックって、昔は馬車だったの？

1910年代なかばまでは、コカ・コーラのシロップや製品は、馬車
に積んではこんでいたんです。しかし1920年代にはいと自動車
ブームがおきて、コカ・コーラのトレードマークをつけたルート
トラックが、各地を走りまわるようになりました。

当時、コカ・コーラのシロップや
製品をはこんでいた馬車▶



サンタが赤い服を着ているのは、なぜ？

大きな体に赤い服をまとい、白いあごひげを生やした陽
気なサンタクロース。サンタクロースの歴史は4世紀には
じまったといわれていますが、このイメージができあがる
きっかけとなったのは、今から70年以上前の1931年のこ
と。コカ・コーラ社のお願いで、ハットン・サンドブロムとい
う絵描きさんが、雑誌のクリスマス広告用に描いた絵が
きっかけとなりました。ちなみに、それ以前のサンタは、小
さな妖精のすがたで描かれることが多かったんですって。



▲コカ・コーラのクリスマス広告(1931年)

これ、何本あるでしょう？

アーティストやミュージシャンのなかにも、
コカ・コーラの大ファンが大勢います。
そのひとり、アンディ・ウォーホルというアメ
リカの画家は、210本のコカ・コーラを並べ
ただけの「絵画」を発表してしまいました。
でも、もっとビックリするのがその値段。
1992年のオークションで、この作品に210
万ドル(2億円以上!)の値がついたので
す。



▲作品名は"210 コカ・コーラ ボトルズ"

この大きな建物って、な〜んだ？

この建物は、2007年にリニューアルした、ア
トランタの「ワールド オブ コカ・コーラ」。
約28,000m²(東京ドームのグラウンドの
約2倍)という広さで、中には4Dシアター、
ギャラリー、ボトリング工場体験ゾーン、世
界各国のコカ・コーラ製品が味わえるコー
ナーやコカ・コーラグッズのショップなど、
コカ・コーラの歴史と文化を直接体験でき
る場所として人気です。



コカ・コーラのこと
もっと知ろう!

コカ・コーラのこと、いろいろわかる

コカ・コーラQ&A

●製品について

Q.コカ・コーラはなにからできているの？

A. 糖類(果糖ぶどう糖液糖、砂糖)、カラメル色素、酸味料、香料、カフェインからできています。カラメルは、糖類に水を加えて熱したもので、みなさんがふだん食べているケーキやプリンなどにも使われています。コカ・コーラの茶かっ色は、カラメルの色なんですよ。



Q.コカ・コーラを飲むと虫歯になるってほんと？

A. いいえ。虫歯は歯の質、食べカス、細菌の活動、時間、の4つの条件が重なったときになります。ですから、口の中に食べカスを残さないことと、バランスの良い食事をとって歯をじょうぶにすることが大切です。飲みものは、口の中をすばやく通りすぎるので、長い間口の中にある食べものや、歯にくっつきやすいものに比べて、虫歯の原因になりにくいのです。

Q.コカ・コーラに抜けた歯や魚の骨をつけておくと、とけてしまうって聞いたけど……

A. 清涼飲料にはごく少量の酸味料が含まれています。そして、歯や骨の成分(カルシウムやマグネシウム)は、酸にとける性質をもっています。ですから清涼飲料などに、抜けた歯や魚の骨を長時間

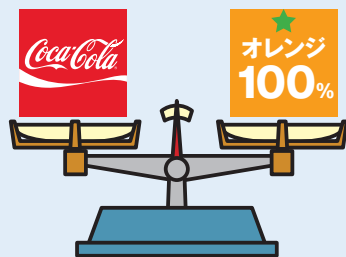
つけておくと、含まれるカルシウムやマグネシウムがとけます。しかし、飲みものですので人間の骨に直接ふれたり、歯に長い間くっついていることはありません。安心してお飲みください。

Q.コカ・コーラをいつも飲んでいるとクセになるの？

A. いいえ。もともと食べものや飲みものに習慣性(クセ)はありません。たとえば日本人が毎日のごはんを食べ、みそ汁を飲むのは、習慣性があるからではなく、その食べものが好きだから、そして生活に合っているからなんです。コカ・コーラの場合も、それと同じです。

Q.コカ・コーラを飲むと太るって聞いたけど、ほんと？

A. いいえ。太る、やせるは、食べものからとったカロリーと、運動などをしてつかったカロリーの量で決まります。ですから、たくさん食べたり飲んだりして、からだをあまり動かさないと、太ってしまうのです。コカ・コーラは100mlで45キロカロリー。これは100%オレンジジュースとほぼ同じカロリーです。



●カロリーについて

Q.カロリーは、どこをみれば書いてあるの？

A. 容器のおなかを、ぐるりとまわしてみてください。そこには、いろいろな情報が詰まっています。“栄養成分表示”は、見つかりましたか？ このなかの“エネルギー”が、カロリーのことで、もし見つけられない時は、お客様相談室(フリーダイヤル0120-308509)に、聞いてください。現在、すべての製品に栄養成分表示をつけています。
※リターナブルびんを除く

Q.“1キロカロリー”と“1カロリー”、ちがうの？

A. “1キロカロリー(kcal)”は“1カロリー(cal)”の1000倍。つまり、1キロカロリー=1000カロリーです。“キロカロリー”のことを“カロリー”という習慣が以前にはあったのですが、まぎらわしいので、いまは熱量(エネルギー)の単位は、“キロカロリー(kcal)”に統一されています。

Q.“カロリーオフ”、“カロリーゼロ”って、どういうこと？

A. “カロリーオフ”とは、エネルギーが少ないことで、カロリーがないということではありません。清涼飲料の場合、製品100mlあたりのエネルギーが、20kcal以下のときに“カロリーオフ”、5kcal未満は“カロリーゼロ”と表示することができます。「コカ・コーラ ゼロ」のエネルギーは、100mlあたり0kcalなので、“カロリーゼロ”になります。



知ってた? Quiz のこたえ

ココ・コーラQ&A

●栄養について

Q.“特定保健用食品”とか“栄養機能食品”はなんのことですか？

A.“特定保健用食品”は、血圧を安定させる、血中のコレステロールを正常に保つなど、健康に役立つことが科学的に証明され、厚生労働省に認められた食品のことです。“トクホ(特定保健用食品)”のマークが、目印になります。“栄養機能食品”のほうは、栄養成分を補うために利用する食品で、栄養成分の量は決められています。国への届出は必要ありません。

●容器について

Q.PETボトルは、何からできているのですか？

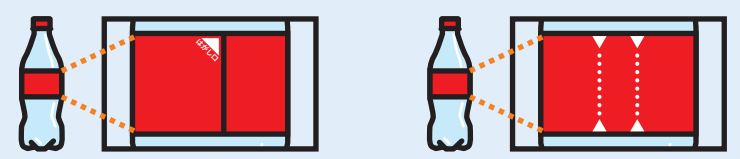
A. ポリエチレンテレフタレート(POLYETHYLENE TEREPHTHALATE)という樹脂からできています。その英語の頭文字をとって、PETボトルという名前がつけられています。燃やしても、木や紙と同じように、二酸化炭素と水になるだけですので安全です。

Q.ココ・コーラのラベルはどのようにはずせばいいですか？

A. ミシン目のないラベルは「ストレッチラベル」と呼ばれ、おもにココ・コーラに使用しています。伸び縮みしやすい材料でできているこのラベルは、飲み終えた後にひっぱるとはずすことができるのでミシン目をつけておりません。ほかにもミシン目が入ったラベルやがし口をひっぱると簡単にはずれるロールラベルをご用意しています。

ロールラベル(関東エリア)

ミシン目入りラベル(関西エリア)



ストレッチラベル



数字でココ・コーラ

●世界の数字

- ココ・コーラがうられている国の数は？
 - 200カ国以上
 - うられている製品の種類は？
 - 約3,300種類以上
 - 1日あたりに飲まれている量は？
 - 約17億杯*
- ※1杯=約237mlとして、ココ・コーラ社製品が世界じゅうで消費される量

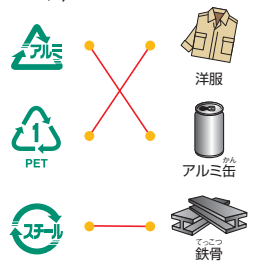
●日本の数字

- ココ・コーラシステムで働く人の数(全正社員数)は？
 - 約23,000人
- 製品をつくる会社(ボトラー社)の数は？
 - 12社
- 工場の数は？
 - 29工場
- 営業所の数は？
 - 466カ所
- 製品をうるお店の数(取引店舗数)は？
 - 約113万店
- 自動販売機の数？
 - 約98万台
- 1日に自動販売機を利用する人の数は？
 - 約2,000万人
- 製品をはこぶトラック(ルートカー)の数は？
 - 約7,500台

*データは2011年3月のものです。

Q01 (17ページ)

こたえ:



Q02 (21ページ)

こたえ:



Q03 (23ページ)

こたえ:A

ココ・コーラが生まれたころは、お店でシロップを水にとかして出していました。ところがある日、店員がまちがえて炭酸水を入れてしまったのです。でも、これがさわやかでおいしいと、お客さんに大好評。この「偶然」をきっかけに、ココ・コーラと炭酸は、ベストカップルに。

Q04 (25ページ)

こたえ:C

明治生まれで大正育ちの「ひいおじいちゃん世代」は、アメリカやヨーロッパの新しい文化が大好き。当時、輸入品だったびんのココ・コーラを、「めずらしくて、かっこいいもの」として飲んだ、最初の日本人だったのです。

Q05 (31ページ)

こたえ:A

デビューは、1928年のアムステルダム大会。1972年ミュンヘン大会からは公式清涼飲料に認められました。ココ・コーラは、選手やオリンピックファンをサポートし、大会を盛り上げています。



「Live Positively -世界をプラスにまわそう-」とは、
 コカ・コーラシステムが全世界で展開している新しい事業指針です。
 飲料の製造・販売を通じて、プラスの循環を生み出していくために、
 企業として社会とともに持続的に成長していきます。

製品に関するお問い合わせは……

お客様相談室

☎0120-308509

受付時間 午前9:30～午後5:00 (土・日・祝日を除く)

COCA-COLA、コカ・コーラ、COCA-COLA ZERO、GEORGIA、ジョージア、
 爽健美茶、そらけんびちゃ、黒豆、くろさえ、AQUARIUS、アクエリアス、
 VITAMIN GUARD、ビタミンガード、一、はじめ、綾鷹、あやたか、
 FANTA、ファンタ、SPRITE、スプライト、SPRITE ZERO、スプライトゼロ、
 REAL GOLD、リアルゴールド、QOO、クー、MINUTE MAID、ミニッツメイド、
 KOCHAKADEN、紅茶花伝、I LOHAS、いろは・す、からだ巡茶、
 茶流彩彩、さりゅうさいさい、は The Coca-Cola Company の登録商標です。
 CANADADRY、カナダドライはCanada Dry Corporation Limited の登録
 商標です。

©2011 Coca-Cola (Japan) Company, Limited
 日本コカ・コーラ株式会社 2011年4月発行

日本コカ・コーラ株式会社
<http://cocacola.co.jp>

