

# Jörg & Dragan: 2 Autohändler geben Vollgas



**DAS PS-DUO REDET KLARTEXT** // Wo die beiden Kölschen Jungs auftauchen, riecht's nach Gummi. Jörg und Dragan sind ständig auf der Überholspur – privat wie geschäftlich. Im März startete die vierte Staffel der RTL-Doku-Soap „Die Autohändler“. Für uns Grund genug, den beiden TV-Stars mal auf den Zahn zu fühlen ...

**COUPÉ** Wann und wie habt ihr euch kennen gelernt?

**Dragan** „Wir kennen uns schon aus dem Kindergarten. Damals haben wir um Murneln geockt, und ich habe Jörg 1.200 von denen abgenommen. Seitdem sind wir unzertrennlich.“

Wie lange seid ihr gemeinsam im Autohandel tätig?

**Jörg** „Legal oder illegal? Was soll's ... Jedenfalls haben wir 1991 in einer Disco beschlossen, legal in den Autohandel einzusteigen.“

Und wann klopfte RTL bei euch an?

**Jörg** „Seit 1992 arbeiten wir für eine Vielzahl von TV- und Filmproduktionen. Für bekannte Krimiserien, Kino-

und TV-Filme liefern wir schon seit ewigen Zeiten die Fahrzeuge. Auf das Format ‚Die Autohändler‘ sind wir auf die übliche Art gekommen: Wir haben uns hochgeschlafen. Nee, jetzt mal ehrlich: Wir wurden beim Ölwechsel entdeckt ...“

Hat sich euer Leben seitdem grundlegend verändert?

**Dragan (lacht)** „In erster Linie sind die Frauen jünger und vollbusiger geworden! Wir haben aber auch viele Wichtiguer und Speichellecker kennen gelernt. Für uns zählt: Mensch bleiben und nicht abheben. Wir bleiben, wie wir sind: krass eben ...“

Seid ihr verheiratet?

**Jörg** „Dragan ist seit 100 Jahren glücklich verheiratet und hat drei Kinder.“

**Dragan** „Jörg ist glücklich geschieden, seit drei Jahren wieder in festen Händen und Vater von zwei Kindern.“

Jörg Krusche ist 39 Jahre alt und Autohändler aus Leidenschaft. Der bullige TV-Star ist genau wie sein Partner für jeden Blödsinn zu haben.

Auf Du und Du mit den kalifornischen Tuner-Stars – Jörg und Dragan kennen sie alle

Was habt ihr sonst für Hobbys?

**Jörg** „Um die Wette Popcorn essen, mit den Kindern etwas unternehmen, Autos zu Schrott fahren, Ski fahren, Fußball, Frauen besoffen machen, haarsträubende Geschichten erzählen, die nicht stimmen, und uns danach über die blöden Gesichter der Leute totlachen!“

Damit habt ihr bestimmt 'ne Menge zu tun. Und was macht euch sonst noch Spaß?

**Dragan** „Leute erschrecken, unseren Azubi Micha ärgern und beschimpfen. Wir wollen das Leben einfach so leben, wie es Spaß macht: immer Vollgas geben. Unser Motto lautet: ‚Mer sin Kölsche Junge – wer wat will, der sull ruhig kumme!‘“

Was sind eure nächsten Pläne?

**Jörg** „Wir sind dabei, unsere eigene Kollektion zu entwickeln. Die kann man demnächst auf unserer Homepage [www.joergunddragan.de](http://www.joergunddragan.de) bewundern. Als nächstes Highlight steht im März die Ausstrahlung der brandneuen RTL-Staffel ‚Die Autohändler‘ auf dem Programm. Des Weiteren sind wir für zahlreiche Events, Automessen sowie Tuning- und Charity-Veranstaltungen gebucht.“

Autos sind euer Leben. Habt ihr eine Lieblingsmarke?

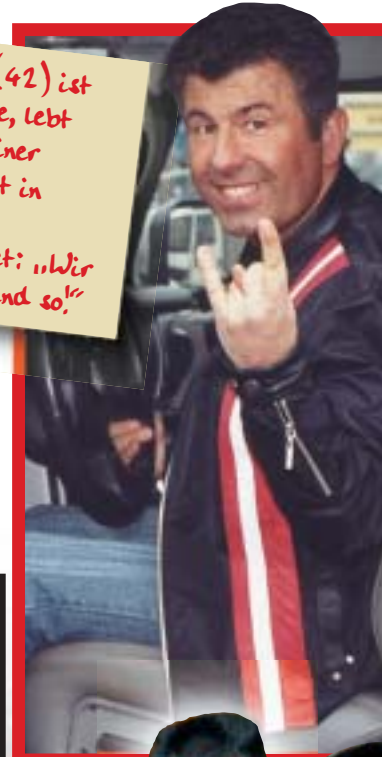
**Dragan** „Nicht direkt. Wir mögen immer die am liebsten, die sich am besten zu Geld machen lassen. Privat bevorzugen wir gemütliche Limousinen mit Liegesitzen und getönten Scheiben ...“

Erzählt doch mal, was euch so richtig auf den Sack geht.

**Jörg** „Sesselpupser! Das sind für uns Menschen, die keinen gesunden Sinn für Humor haben, sondern immer einen auf anständig machen und dabei selbst die versautesten Gedanken haben ...“

INTERVIEW MATTHIAS WAGNER

Dragan Prgeša (42) ist gebürtiger Kroat, lebt aber schon seit seiner frühesten Kindheit in Deutschland. Sein Erfolgsrezept lautet: „Wir spielen nicht, wir sind so!“



FOTOS: J. & D. MATTHIAS WAGNER

Armes Schwein: Azubi Micha muss von seinen Chefs ordentlich was einstecken



Vom 50.000 Euro teuren Hummer bis zum kollabierenden Trabi verticken die Autohändler fast alles



WORRINGER CAR-CENTER

## INFOS

### VOLL PANNE: JÖRG & DRAGAN

Mit frechen Sprüchen und dreisten Jokes haben sich die zwei Kölschen Jungs in die Herzen vieler TV-Zuschauer gespielt.

In dem RTL-Quotenhit „Die Autohändler“ sind Jörg und Dragan die ungekrönten Stars. Mit über vier Millionen Zuschauern pro Folge sind die beiden über Nacht in ganz Deutschland berühmt geworden. Fans können sich freuen: Die Erfolgsstory geht in die Fortsetzung. Seit dem 19. März flimmert **DIE VIERTE STAFFEL DER REALITY-SOAP** über die Mattscheibe. 1989 gründeten die Freunde das „Worringer Car-Center“, verticken seitdem alles, was einen Motor hat und auf zwei bzw. vier Rädern rollt. Ihr Talent, jedes gewünschte Auto besorgen zu können, sprach sich schnell rum. Seit 1992 statten sie viele TV-Produktionen mit fahrbaren Untersätzen aus. Legendar sind ihre „völlig schmerzfreien“ Messeauftritte, wo sie als rappende Autohändlergang ihren Song „Mein Ding“ zum Besten geben. Nicht zuletzt sind sie Jury-Mitglieder für den großen COUPÉ-Tunissimo-Wettbewerb. „Einfach riesig, was wir bisher gesehen haben. Das wird eine knappe Entscheidung“, meint Jörg nach Sichtung der ersten Bewerbungen.



Ex-Champ Axel Schulz ist Fan des durchgeknallten Duos

