

# FOCUS TV PRODUKTION / BURDA BROADCAST

Über Burda Broadcast und die FOCUS TV Produktions GmbH bildet Hubert Burda Media sein Broadcast-Portfolio mit mehr als 30 direkten und indirekten Radio- und TV-Beteiligungen, dem TV-Sender FOCUS GESUNDHEIT und diversen TV-Formaten. Fakten aus Kultur, Wirtschaft, Unterhaltung und Gesellschaftspolitik.



Die FOCUS TV Produktions GmbH produziert regelmäßig Formate für die Sender ProSieben, RTL, SAT.1, Vox, RTL2, n-tv, DMAX sowie DSF und erweitert ihr Portfolio vor dem Hintergrund der zunehmenden Digitalisierung: Sie ist in den Bereichen TV, Internet, mobile Anwendungen sowie audiovisuelle Bild- und Tonträger eine feste Größe. Vor allem bei Mobile-TV und Internet-TV spielt FOCUS TV mit Video-Streams, Video on Demand und IP-TV eine Vorreiterrolle. Die FOCUS TV Produktions GmbH geht zukunftsweisende Kooperationen ein, um für Corporate-TV verschiedenster Branchen Inhalte zur Verfügung zu stellen.

## FOCUS TV Produktions GmbH

Sender	Format
ProSieben	FOCUS TV
RTL2	Exklusiv – Die Reportage
Vox	FOCUS TV spezial
RTL	future TREND
DSF	MÄNNER TV – Das Lifestyle-Magazin
SAT.1	FOCUS TV Reportage
Premiere	TV-Sender FOCUS GESUNDHEIT



Programme der Woche vom 12. bis 18. März 2007, ab 16 Uhr

	Dienstag, 13.3.	Mittwoch, 14.3.	Donnerstag, 15.3.	Freitag, 16.3.
18:30	Focus Thema	Spektrum – das Magazin	Spektrum – das Magazin	Focus Thema
19:00	Reisezeit	Mit Anna Rosenberg	Mit Anna Rosenberg	Reisezeit
19:30	Spektrum – der Talk	Spektrum – der Talk	Spektrum – der Talk	Spektrum – der Talk
19:50	Spektrum – der Talk	Spektrum – der Talk	Spektrum – der Talk	Spektrum – der Talk
20:00	Spektrum – der Talk	Spektrum – der Talk	Spektrum – der Talk	Spektrum – der Talk
20:15	Spektrum – der Talk	Spektrum – der Talk	Spektrum – der Talk	Spektrum – der Talk
20:30	Spektrum – der Talk	Spektrum – der Talk	Spektrum – der Talk	Spektrum – der Talk
20:45	Spektrum – der Talk	Spektrum – der Talk	Spektrum – der Talk	Spektrum – der Talk
21:00	Spektrum – der Talk	Spektrum – der Talk	Spektrum – der Talk	Spektrum – der Talk
21:15	Spektrum – der Talk	Spektrum – der Talk	Spektrum – der Talk	Spektrum – der Talk
21:30	Spektrum – der Talk	Spektrum – der Talk	Spektrum – der Talk	Spektrum – der Talk
21:45	Spektrum – der Talk	Spektrum – der Talk	Spektrum – der Talk	Spektrum – der Talk
22:00	Spektrum – der Talk	Spektrum – der Talk	Spektrum – der Talk	Spektrum – der Talk
22:15	Spektrum – der Talk	Spektrum – der Talk	Spektrum – der Talk	Spektrum – der Talk
22:30	Spektrum – der Talk	Spektrum – der Talk	Spektrum – der Talk	Spektrum – der Talk
22:45	Spektrum – der Talk	Spektrum – der Talk	Spektrum – der Talk	Spektrum – der Talk
23:00	Spektrum – der Talk	Spektrum – der Talk	Spektrum – der Talk	Spektrum – der Talk
23:15	Spektrum – der Talk	Spektrum – der Talk	Spektrum – der Talk	Spektrum – der Talk
23:30	Spektrum – der Talk	Spektrum – der Talk	Spektrum – der Talk	Spektrum – der Talk

Nach dem erfolgreichen Start im Juni 2005 hat sich FOCUS GESUNDHEIT, der erste Gesundheitssender für Deutschland, zu einer vielfältigen Medienmarke entwickelt: Mit „Klinik TV“ ist das Programm jetzt am Patientenbett zu sehen. Unter dem Label „Praxis TV“ stellt FOCUS GESUNDHEIT Inhalte für Warteräume von Arztpraxen zur Verfügung. In enger Partnerschaft mit FOCUS Online werden Bewegtbildinhalte für das Internet realisiert. Zudem ist FOCUS GESUNDHEIT nun in ausgewählten Fenstern im Free-TV (u.a. bei n-tv) zu sehen und bietet Video-on-Demand-Produkte an.



1 Matthias Pfeffer, Geschäftsführer und Chefredakteur FOCUS TV Produktions GmbH, FOCUS GESUNDHEIT, +49 (0)89 / 92 50 24 60, pfeffer@focus-r.de  
 2 Michael Tenbusch, Geschäftsführer Burda Broadcast, +49 (0)89 / 92 50 27 72, mtenbusch@focus.de

cast-Portfolio mit mehr als 30 direkten und indirekten Radio- und TV-Beteiligungen, dem TV-Sender FOCUS GESUNDHEIT und diversen TV-Formaten. Die FOCUS TV Produktions GmbH bietet sehenswerte



ANTENNE BAYERN feiert im Juli 2006 über 1 Mio. Hörer. Deutschlands Nummer eins unter den privaten Hörfunksendern wird in der ma 2006/II mit 1,14 Mio. Hörern in der Durchschnittsstunde ausgewiesen.

Kinder sind (Radio-)Zukunft. Im Dezember 2006 beteiligt sich Burda über BB Radio an Deutschlands erstem UKW-Kindersender, RADIO TEDDY in Berlin.



### Beteiligungen von Burda Broadcast:

BB Radio	50,0%
Donau 3 FM	50,0%
Ostseewelle	46,3%
Studio Gong	40,0%
Antenne Bayern	16,0%
Radio Arabella	15,0%
Hit 1 Radio Karlsruhe	13,9%
Radio Galaxy	10,5%
Big FM	10,1%
Hit Radio FFH	4,2%

### Beteiligungen von Studio Gong:

BB Radio	50,0%	Radio Gong 96,3	29,0%
Donau 3 FM	50,0%	Radio 107,7	26,6%
Funkhaus Würzburg	50,0%	Funkhaus Regensburg	25,0%
Radio Chemnitz	45,0%	Antenne Niedersachsen	19,0%
Radio Dresden	45,0%	Radio Galaxy	15,8%
Radio Görlitz	45,0%	Funkhaus Nürnberg	14,7%
Radio Leipzig	45,0%	Hit 1 Radio Karlsruhe	8,6%
Radio Zwickau	45,0%	Top FM (Radio FFB)	7,5%
Funkhaus Aschaffenburg	35,0%	Antenne Bayern	7,0%
Ostseewelle	29,5%	RPR 1	1,0%

Radio im Aufwind. Das Beteiligungsergebnis des Jahres 2006 liegt auf dem Niveau des bisherigen Rekordjahres 2000.

