

**Universitetet for miljø-
og biovitenskaps
designhåndbok**

Innhold

Dokumentasjon

| | |
|--|----|
| Innledning | 2 |
| IdE 1. Navn | 3 |
| IdE 2. Logo | 4 |
| IdE 3. Symbol | 5 |
| IdE 4. Farger | 15 |
| IdE 5. Element | 16 |
| IdE 6. Typografi | 22 |
| IdE 7. Regi | 24 |

Eksempler

| | |
|--|----|
| Merkantilt | 25 |
| Annonser | 28 |
| Postere | 30 |
| Avhandlinger | 32 |
| Avis | 33 |
| PowerPoint | 34 |
| Brosyrer | 35 |
| Web | 36 |
| Intranett | 37 |
| Biogram Generator | 38 |
| Skilt | 39 |
| Kjøretøy | 40 |
| Messestand | 41 |
| Kreativt Biogrambruk | 42 |
| Kontaktinformasjon | 44 |



Universitetet for miljø- og biovitenskaps designmanual

Det levende universitetet

Et levende universitet trenger en levende logo. Den høiere Landbrugsskole paa Aas startet sin virksomhet i 1859. Norges landbrukshøgskole ble universitet i 2005, og fikk sitt nye navn av Kongen i Statsråd. Nytt navn og universitetsstatus er mer enn et nytt og fancy navn på en institusjon som fortsetter med det samme. Universitetet for miljø- og biovitenskap har endret seg gradvis de siste tiårene, og en rekke nye fagområder er kommet til. Likevel er «livet» stadig kjernen i virksomheten, på samme måte som i 1859. Derfor bygger vår nye visuelle identitet på dette særtrekket.

Bak universitetets nye profil ligger et omfattende arbeid. Universitetets styre vedtok i 2004 en ny strategisk plan for universitetet. Vår visjon er: 'Universitetet for miljø- og biovitenskap (UMB) skal gjennom utdanning og forskning bidra til å sikre livsgrunnlaget til dagens og fremtidens generasjoner.'

En visuell profil skal først og fremst bygge opp under institusjonens langsiktige målsettinger. Derfor er det ingen tilfeldighet at visjonen om å sikre livsgrunnlaget la føringer for vår visuelle profil.

BREDT SAMARBEID En rekke ressurspersoner har hatt en viktig rolle i dette arbeidet. Bredt samarbeid, stor interesse og enorm arbeidsglede – har preget prosjektet. Derfor er det mange som skal takkes for sitt engasjement.

UMB har sett nødvendigheten av å fremstå med en profil som reflekterer vårt særpreg og våre verdier, på en samlet og helhetlig måte. Gjennom profilen ønsker vi på en tydelig måte å visualisere vår akademiske posisjon, basert på mangeårig vitenskapelig forskning og utdanning – anerkjent i inn- og utland. Vi mener vi har fått til dette, og tiden vil vise om vi får rett.

DESIGNMANUAL Akademisk posisjon kan synliggjøres på mange måter. Vi er avhengige av interesserte, engasjerte og dyktige studenter. Vi må utdanne kompetente kandidater som samfunnet trenger. Like viktig er forskere og våre forskningsresultater. I tillegg er det helt avgjørende med en profil som visualiserer akademisk tyngde.

Selv om vårt omdømme i samfunnet først og fremst er knyttet til vår forskning og utdanning, betyr det mye hvordan vi presenterer oss for verden omkring oss. Her har designmanualen en viktig rolle, som et hjelpemiddel for oss som arbeider her. UMB er ett viktig universitet, og vi viser dette gjennom vår visuelle

profil. Den blir symbolet på felles identitet og tilhørighet.

Det visuelle «uttrykket» er mer enn farger og logo. Den symboliseres ved ulike grunnelementer beskrevet i denne håndboken. Her er bl.a. vitittkort, brevark, studentkort, nettsider, Power-Point-presentasjoner og skilt. Hvert element er nøye uttenkt, også hvordan de skal brukes sammen. Innenfor gitte rammer gir manualen likevel stor frihet.

MERKEVAREBYGGING For å sikre at vårt publikum gjenkjenner og fester seg ved vår visuelle profil, er det ikke nok bare å bruke noen av de ulike elementene. De skal brukes alltid, og de skal brukes riktig. Designmanualen er et hjelpemiddel for å klare dette, og den setter standarder for en rekke bruksområder. En god visuell uttrykksform gjen-speiler en velorganisert og effektiv virksomhet overfor samfunnet rundt oss. Den gjør at publikum kjenner oss igjen der de møter oss: På en utdanningsmesse, en forskningskonferanse, på nettet eller pr. brev.

Riktig og konsekvent bruk av vår visuelle profil, er en effektiv måte å fortsette byggingen av merkevaren Universitetet for miljø- og biovitenskap - det levende universitetet.

Knut Hove, Rektor.
Paul Stray, Informasjonsdirektør.

Denne designmanualen ble behandlet på møte i Universitetsstyret 28.02.2006 som sak 05/2006 - E. Følgende vedtak ble fattet: 'UMBs designmanual og ny visuell profil vedtas. Styret vedtar at profilen skal brukes i alle sammenhenger.'

Navn

Litt om bakgrunnen til navne-
skiftet.

Betydningen av bindestreken
etter miljø. Navnet skal forstås
som Universitetet for miljøviten-
skap og biovitenskap.

Den engelske skrivemåten er in-
gen direkte oversettelse av norsk
variant, men bruker internajsonal
terminologi for faget. Vær opp-
merksom på store forbokstaver.

Forbokstavordet UMB skal bru-
kes med forsiktighet. Kortformen
kan brukes som gjentakelse
etter å først ha skrevet navnet
fullt ut. Eksempel: *Universitetet
for miljø- og biovitenskap har fått
ny profil. Den nye logoen viser at
UMB er det 'levende' universi-
tetet.*

1 *Bokmål.*

2 *Nynorsk.*

3 *Engelsk. Vær
oppmerksom på store
forbokstaver.*

4 *Forbokstavord.*

Universitetet for miljø- og biovitenskap

Universitetet for miljø- og biovitskap

Norwegian University of Life Sciences

UMB

Universitetet for miljø- og biovitenskaps designmanual

Navnetrekk

Det er utviklet et eget symbol (biogram med ringtekst) som skal fungere som et logomerket for UMB. Men i de fleste sammenhenger er det nødvendig å supplere med et navnetrekk for å tydeliggjøre avsender.

Navnetrekket kan stå alene, under symbol eller frigjort fullstendig fra symbolet. Se kapittel "flater" for eksempler på ulik bruk.

Skriften som er brukt heter "Meta Capitals" og er satt med optisk kerning og sperring 25. Fargen kan på samme måte som symbolet (se side 10) variere etter sammenhengen.

1 UNIVERSITETET FOR MILJØ- OG BIOVITENSKAP

UNIVERSITETET FOR MILJØ- OG BIOVITENSKAP

NORWEGIAN UNIVERSITY OF LIFE SCIENCES

2 UNIVERSITETET FOR
MILJØ- OG BIOVITENSKAP

UNIVERSITETET FOR
MILJØ- OG BIOVITENSKAP

NORWEGIAN UNIVERSITY
OF LIFE SCIENCES

3 UNIVERSITETET FOR
MILJØ- OG BIOVITENSKAP

UNIVERSITETET FOR
MILJØ- OG BIOVITENSKAP

NORWEGIAN UNIVERSITY
OF LIFE SCIENCES

4 INSTITUTT FOR HUSDYR- OG AKVAKULTURVITENSKAP

INSTITUTT FOR KJEMI, BIOTEKNOLOGI OG MATVITENSKAP

INSTITUTT FOR INTERNASJONALE MILJØ- OG UTVIKLINGSSTUDIER – NORAGRIC

INSTITUTT FOR LANDSKAPSPLANLEGGING

INSTITUTT FOR MATEMATISKE REALFAG OG TEKNOLOGI

INSTITUTT FOR NATURFORVALTNING

INSTITUTT FOR PLANTE- OG MILJØVITENSKAP

INSTITUTT FOR ØKONOMI OG RESSURSFORVALTNING

SENTER FOR HUSDYRFORSØK

SENTER FOR KLIMAREGULERT PLANTEFORSKNING

SENTER FOR ETTER- OG VIDEREUTDANNING

1 Hele navnet på en linje.

2 Venstrejustert forslag til deling over to linjer. Her satt med (Meta Capitals) 15/16, optisk kerning og sperring 25.

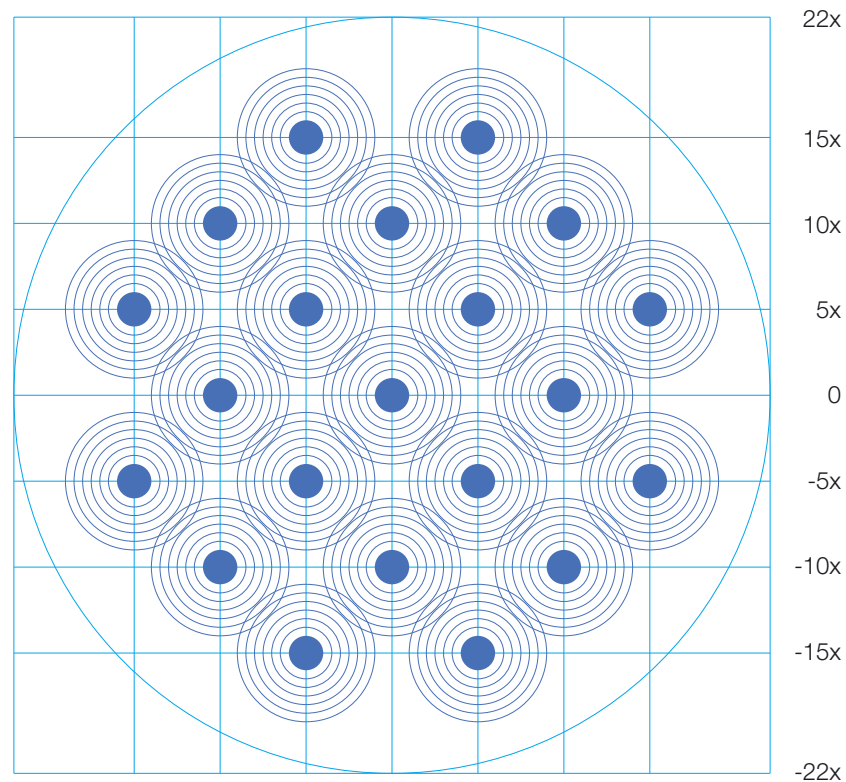
3 Sentrert forslag til deling over to linjer. Her satt med (Meta Capitals) 15/16, optisk kerning og sperring 25.

4 Eksempler på navnetrekk for institutter og enheter.

Symbol (Biogram)

Det mest fremtredende felles-
trekk ved vårt studietilbud og
fagområder er liv og sykluser.
Med dette som bakgrunn er
det utviklet et symbol som er i
konstant bevegelse og vil endre
seg fra dag til dag. Symbolet
kalles Biogram. Biogrammet
nullpunkt er 1. oktober 1859,
som er den datoen da univer-
sitetet ble etablert. Fra dette
har hver dag sitt eget biogram. I
bruk er Biogrammet omsluttet av
ringtekst med universitetets navn
og etableringsdato.

Det er utviklet et eget nettbasert
program for å generere Biogram-
mer. På biogram.umb.no kan
man generere nye Biogrammer
basert på dato eller hente ut
forhåndsdefinerte jubileumsva-
rianter.



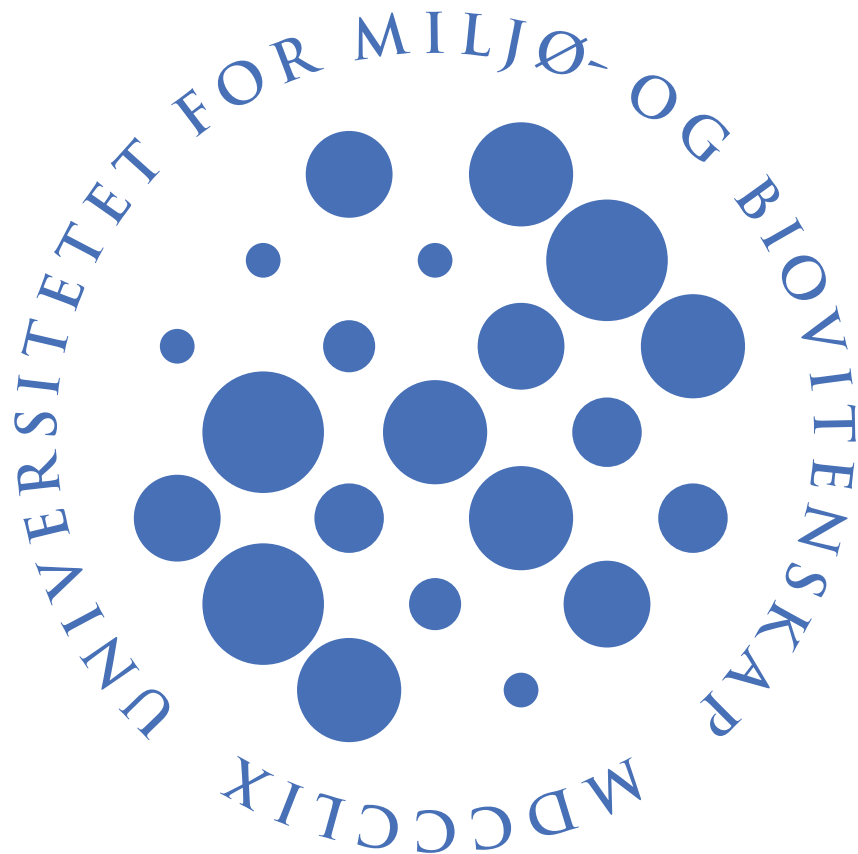
1 Hvert punkt i biogram-
met kan vokse i syv trinn.
Minste punkt har diame-
ter på 2x og største på
8x. For eksempel 2, 3, 4,
5, 6, 7 og 8 mm .

2 Tegning over Biogram-
mets konstruksjon. Hvert
punkt kan enten øke,
minske eller stå stille og
er plassert i et mønster
med totalt 21 punkter.

Biogram

Det mest fremtredende felles-
trekk ved vårt studietilbud og
fagområder er liv og sykluser.
Med dette som bakgrunn er
det utviklet et symbol som er i
konstant bevegelse og vil endre
seg fra dag til dag. Symbolet
kalles Biogram. Biogrammet
nullpunkt er 1. oktober 1859,
som er den datoen da univer-
sitetet ble etablert. Fra dette
har hver dag sitt eget biogram. I
bruk er Biogrammet omsluttet av
ringtekst med universitetets navn
og etableringsdato.

Det er utviklet et eget nettbasert
program for å generere Biogram-
mer. På biogram.umb.no kan
man generere nye Biogrammer
basert på dato eller hente ut
forhåndsdefinerte jubileumsva-
rianter.



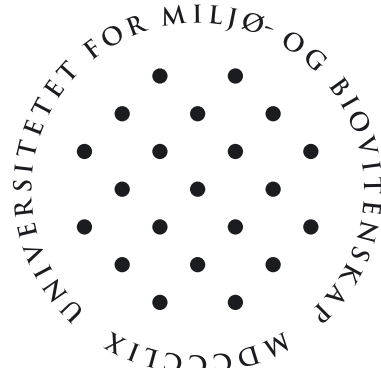
*Biogram med dato
9. september 1948: Lord
John Boyle Orr, England,
mottar fredsprisen og blir
utnevnt som æresdoktor.*

Biogram

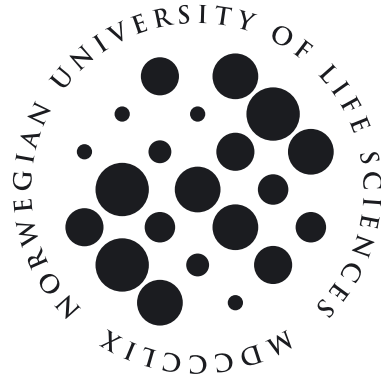
Det mest fremtredende felles-
trekk ved vårt studietilbud og
fagområder er liv og sykluser.
Med dette som bakgrunn er
det utviklet et symbol som er i
konstant bevegelse og vil endre
seg fra dag til dag. Symbolet
kalles Biogram. Biogrammet
nullpunkt er 1. oktober 1859,
som er den datoen da univer-
sitetet ble etablert. Fra dette
har hver dag sitt eget biogram. I
bruk er Biogrammet omsluttet av
ringtekst med universitetets navn
og etableringsdato.

Det er utviklet et eget nettbasert
program for å generere Biogram-
mer. På biogram.umb.no kan
man generere nye Biogrammer
basert på dato eller hente ut
forhåndsdefinerte jubileumsva-
rianter.

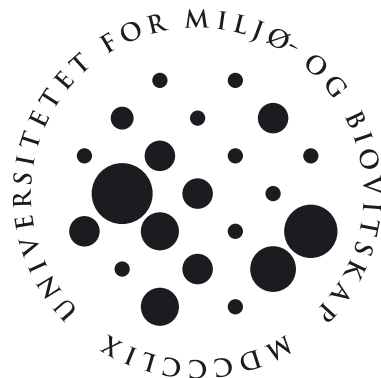
0110
1859



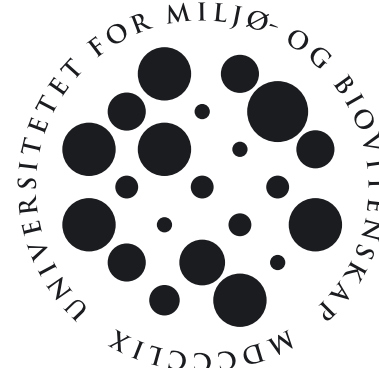
1109
1948



1302
1901



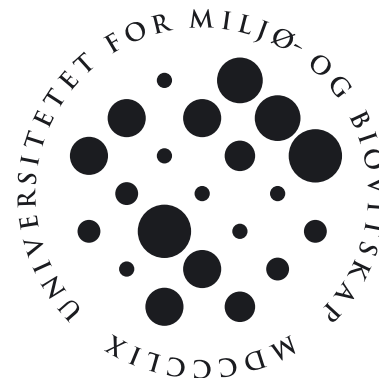
0509
1864



0101
2005



0110
1959



1 01.10.1859: Den høi-
ere landbruksskole på
Aas etableres. Vist med
ringtekst på bokmål.

2 05.09.1864: Universi-
tetets tuntre plantes. Vist
med ringtekst på bokmål.

3 11.09.1948: Lord John
Boyle Orr får fredsprisen
og blir utnevnt til æres-
doktor. Vist med engelsk
ringtekst.

4 01.01.2005: Uni-
versitetet for miljø- og
biovitenskap opprettes
(01.01.2005). Vist med
engelsk ringtekst.

5 13.02.1901: Urbyg-
ningen innvies. Vist med
nynorsk ringtekst.

6 01.10.1959: 100-
års jubileum. Vist med
nynorsk ringtekst.

Monolittisk struktur

Monolittisk visuell identitet innebærer at alle organisasjonens enheter flagger samme symbol. Fast tilknyttede institutter deler derfor identitet med UMB 100%. Det monolittiske prinsipp sikres uansett, i og med ringtekst rundt biogram.

Differansiering skjer kun tekstlig på følgende måter:

- Instituttets navn *under* universitetets navn.
- Som over, men i tillegg instituttets forkortelse i parentes.
- Instituttets navn *over* universitetets navn.
- Kun instituttets navn, hvis montert i nærhet av Biogram.

NB! Biogramm og navnetrekk vil i de fleste sammenhenger være adskilt. Navnetrekket kan være sentrert eller venstre-/høyrejustert, etter hva som passer best i sammenhengen. Det er også tillatt å bruke ulik størrelse på teksten hvis nødvendig. I tilfelle er det viktig å markere dette tydelig med f.eks 20 og 10 pkt, ikke 20 og 17 pkt.



UNIVERSITETET FOR MILJØ- OG BIOVITENSKAP INSTITUTT FOR KJEMI, BIOTEKNOLOGI OG MATVITENSKAP

UNIVERSITETET FOR MILJØ- OG BIOVITENSKAP
INSTITUTT FOR KJEMI, BIOTEKNOLOGI OG MATVITENSKAP (IKBM)

INSTITUTT FOR KJEMI, BIOTEKNOLOGI OG MATVITENSKAP
UNIVERSITETET FOR MILJØ- OG BIOVITENSKAP

INSTITUTT FOR KJEMI,
BIOTEKNOLOGI OG MATVITENSKAP

UNIVERSITETET FOR MILJØ- OG BIOVITENSKAP

INSTITUTT FOR NATURFORVALTNING

UNIVERSITETET FOR MILJØ- OG BIOVITENSKAP



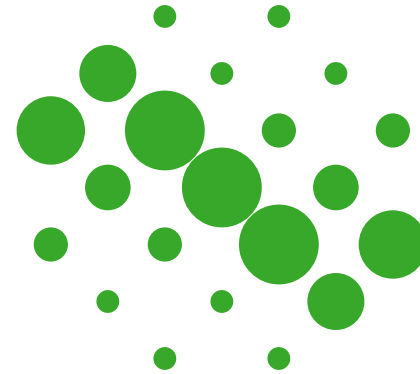
Eksempel på kopp til internt bruk, som kan bruke forkortelse institutt og universitet..



Eksempel på instituttnavn profilert på gavekopp (universitetsnavn kun i ringtekst).

Frittstående enheter

UMB har en monolittisk struktur i sin visuelle profil. Dette innebærer at logo og Biogram er universitetets hovedmerke. Likevel ønsker UMB å legge til rette for at ulike forskningsenheter skal inkluderes i den monolittiske strukturen, slik at disse skal kunne knyttes til UMB som avsender. Dette arbeidet er ikke avsluttet, men denne siden viser en skissert mulighet.



CIGENE

CENTRE FOR INTEGRATIVE GENETICS



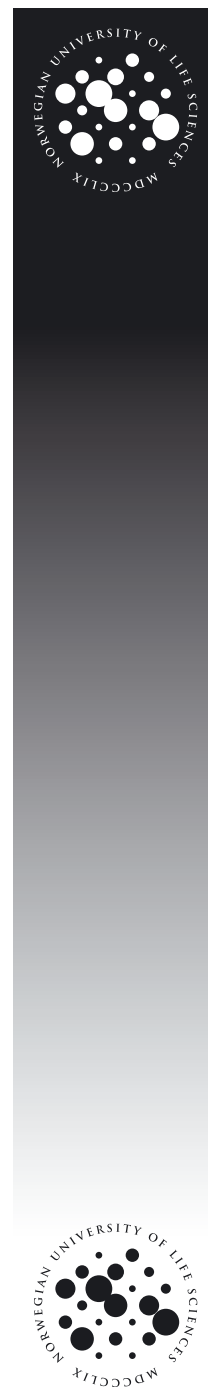
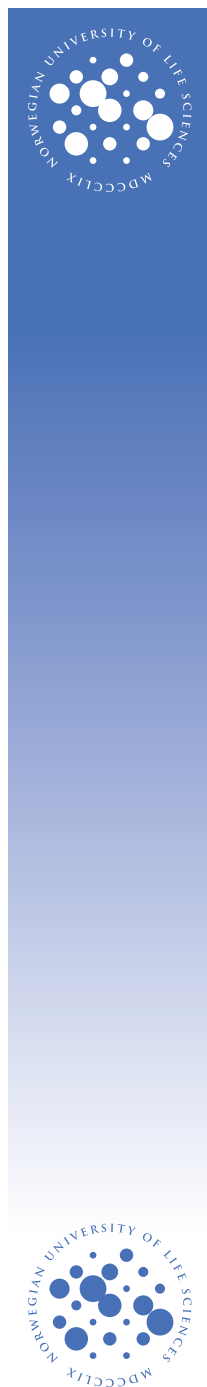
Universitetet for miljø- og
biotivensks designmanual

Biogrammet i farger

For å fremheve universitetets ulike virksomheter er det lagt opp til en fargekoding av den visuelle kommunikasjonen. Fargekodingen skal også gjøre det lettere å skille ulike publikasjoner fra hverandre. For eksempel skal en årsrapport være dominert av den blå fargen, studieguiden den gule og en forskningsrapport den oransje. Den grønne fargen brukes på materiale som har med internasjonale aktiviteter å gjøre.

Ikke alltid er det lett å bruke riktig farge. Man kan jo spørre seg hvilken farge man skal bruke på et internasjonalt forskningsprosjekt: Grønn eller oransje? Her kan man velge fritt. Det viktigste for UMB er at vi har en bred profil, og at vi ikke blir det "blå" universitetet alene. Også fargemessig skal UMB kommunisere bredde.

Se side 14 for konkrete fargekoder i cmyk, rgb og pantone.



1 UMB blå: Felles materiale, institutter, administrasjon og enheter.

2 UMB gul: Utdanning

3 UMB oransje: Fag og forskning.

4 UMB grønn: Internasjonale aktiviteter og samarbeid.

5 Sort: For faks og andre fargeløse flater.

Biogrammet på bilder

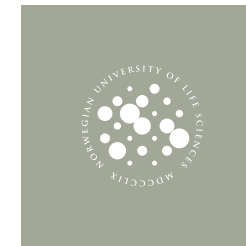
I de fleste sammenhenger er det meningen å vise bilder i full utfoldelse, uten distraksjon fra hverken logo eller tekst. På brosjyreforsider er det derfor laget et eget fargekodet felt i venstre marg som inneholder publikasjonens tittel, universitetets navn og biogram. Se kapittel "flater" for eksempler på dette.

Allikevel vil det være sammenhenger hvor det kan være riktig å kombinere bilde med biogram. For eksempel for å gi biogrammet et miljø og gi signaler om hvilket landskap UMB opererer innefor. Dette kan f.eks være på postere, invitasjoner, messevegger og liknende.

I utgangspunktet anbefales å bruke negativ (hvit) variant av biogrammet. Unntaksvis kan et fargekodet biogram benyttes, men må da plasseres på et tilnærmet hvitt (minimum 90% hvit) område av bildet. Det er også anbefalt at fargene i bildet komplimenterer eller harmonerer med fargene fra biogrammet.

Når det gjelder plassering av biogrammet, er det laget en egen side om dette for generell bruk. På bilder anbefales det primært å sentrere biogrammet i bildet og bruke en størrelse som tilsvarer 50, 66 eller maksimalt 80% av bildets korteste side. På de to bildeeksemplene til høyre er biogrammet 50% av bildets bredde (eller høyde, siden eksempelet er kvadratisk).

Det er anledning til å gjøre unntak under 50% (men ikke over 80% som tilsvarer biogramets friområde) avhengig av tilgjengelig bildemateriale og sammenhengen det skal brukes.



1 Negativt biogram sentrert vertikalt og horisontalt på bilde. Diameter på biogram tilsvarer her 50% av bildets bredde/høyde.

2 Biogram = 80% av bildets korteste side (hvor bildet da representerer minimum friområde for Biogram)

3 Biogram = 66% av bildets korteste side.

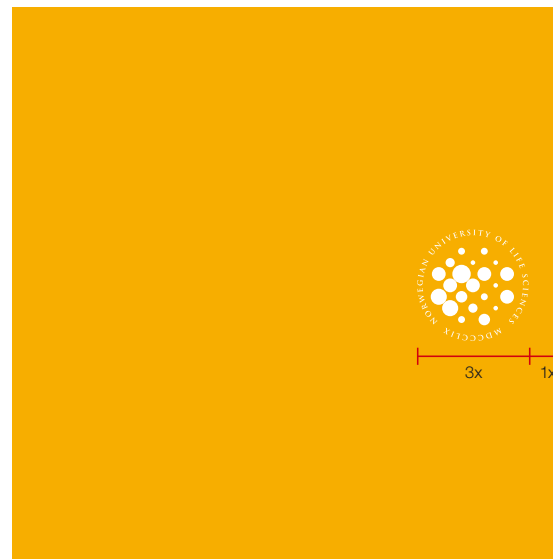
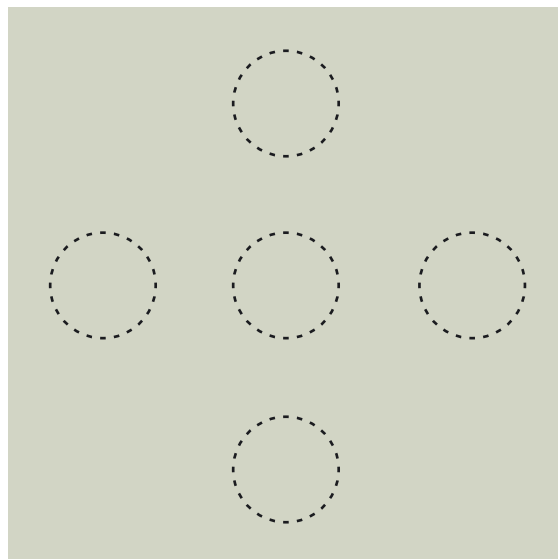
4 Biogram = 50% av bildets korteste side.

5 Ingen regel uten unntak. Her er det brukt en positiv variant av Biogrammet på bilde. En forutsetning er at bakgrunnen er rolig og tilnærmet hvit (minst 90% hvit). De øvrige fargene i bildet bør plukke opp farger (eller komplimentere) fra Biogrammet

Plassering i format

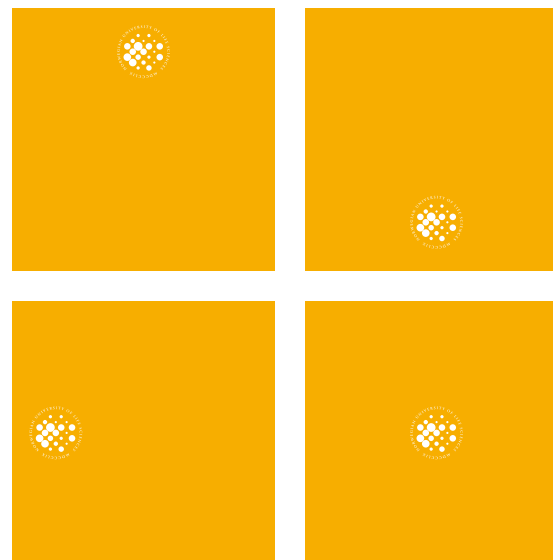
Denne siden beskriver et system som kan brukes som utgangspunkt for plassering av Biogrammet på nye flater. For eksempler i bruk, se kapittel "flater".

Biogrammet kan sentreres enten vertikalt eller horisontalt mot flaten, og plasseres ca. 1/3 av Biogrammets diameter fra formatets ytterkant. Alternativt kan det sentreres både horisontalt og vertikalt.



1 Anbefalte plasseringer av Biogram.

2 Biogrammet sentrert vertikalt og plassert i høyre ytterkant av formatet. Størrelsen på Biogrammet avhenger av flaten og formålet. Visittkort, brevark og konvolutter bruker 32 mm Biogram og er plassert ca. 10 mm fra formatets ytterkant. Se eksempler under kapittelet "flater".



3-6 Flere eksempler på plassering, ref figur 1.

Datering av Biogram

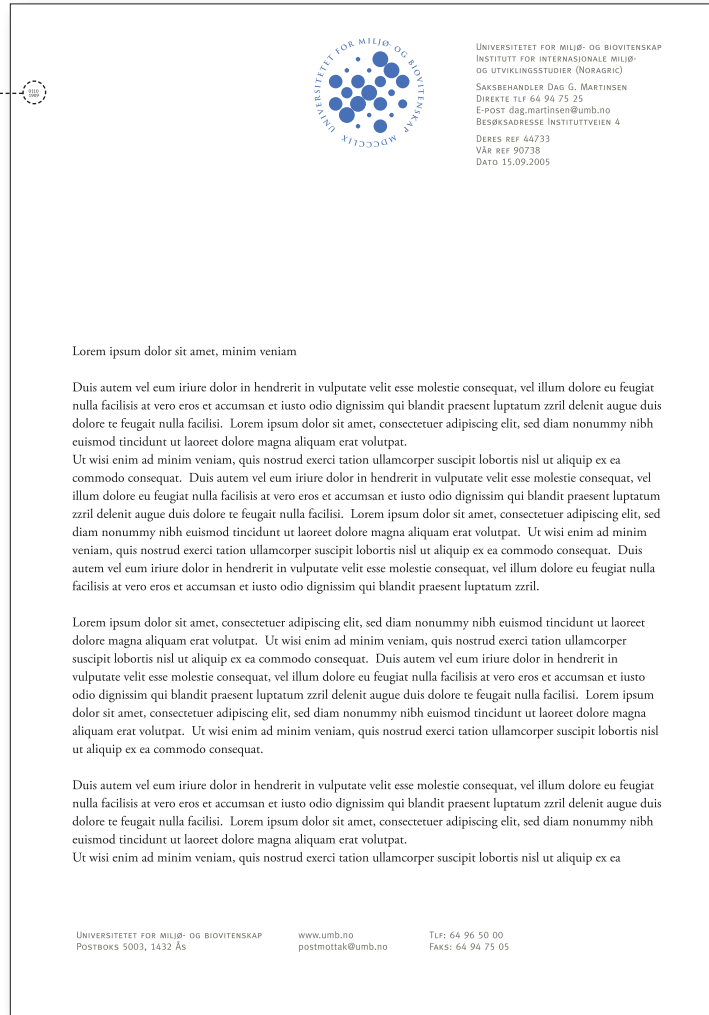
For å holde orden på hvilke Biogrammer som er brukt på ulike flater, vil vi anbefale å sette en mikroskopisk datering i forbindelse med Biogrammet. For å skape en kobling (og vite hvor man skal lete) skal dateringen følge anvisning til høyre.

Prinsippet er at datering skal plasseres i ytterkant av formatet på en tenkt vertikal eller horisontal linje ut fra senter på Biogrammet. I universitetets merkantile materiale har vi lagt opp til fast tekststørrelse på datering – Meta Capitals (eller tilsvarende på PC-plattform), 4 pkt på 3.7 pkt linjeavstand. Tekstblokken skal settes omtrent like langt fra formatets ytterkant som tekstblokken er bred. I vårt eksempel har vi brukt 3 mm, men på flater som skal skrives ut på laser-/blekkskriver vil vi anbefale å bruke 5 mm (skriverens gripekant).

På større flater, som for eksempel postere, kan tekststørrelsen justeres opp etter skjønn. Meningen er at datering skal være en diskret detalj og ikke et blikkfang.

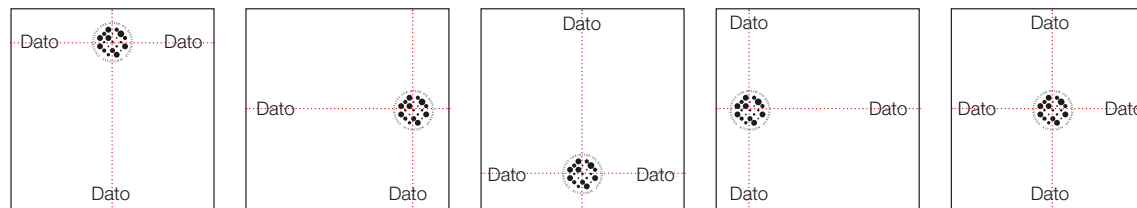
Notis En del av eksemplene i denne designmanualen har av produksjonspraktiske årsaker ikke daterte Biogrammer.

0110
1909



1 Utsnittet viser hvor datomerking (ikke "best før") er plassert på brevark. Eksempelet viser 1. oktober 1909. Dato er skrevet i Meta Capitals 4/4pkt, optisk kerning og sperring 25.

NB. Dette er altså ikke datering av brev, men datering av Biogram.




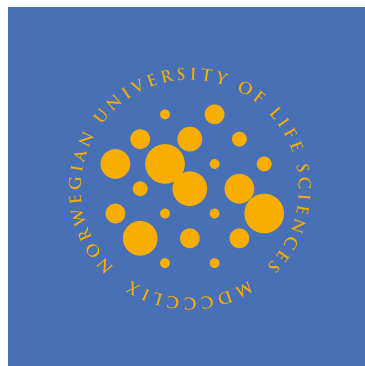
2-6 Tillatte plasseringer av dato (i forhold til anbefalte plasseringer av Biogram på forrige side).

Feil bruk av Biogram

De foregående sidene har beskrevet Biogrammens konstruksjon og generelle retningslinjer for bruk. Allikevel kan det være viktig å eksemplifisere hypotetisk feilbruk av Biogram.




 *Bruk av sort biogram på fargekodet bakgrunn*




 *Blande fargekode på biogram og bakgrunn*




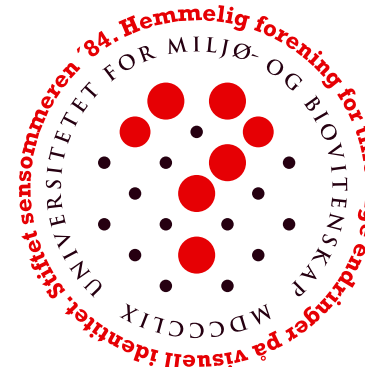
 *Biogram på bilde med utilstrekkelig kontrast*



 *Forskjellige farger på ringtekst og symbol. Likevel kan man velge å prege Biogrammet i papir, slik gjort på hilsningskort av desember 2005.*



 *Tilfeldig plassering av Biogram*



 *Nye 'spesialversjoner' av logo*

Farger

For å fremheve universitetets ulike virksomheter er det lagt opp til en fargekoding av den visuelle kommunikasjonen. Fargekodingen skal også gjøre det lettere å skille ulike publikasjoner fra hverandre. For eksempel skal en årsrapport være dominert av den blå fargen, studieguiden den gule og en forskningsrapport den oransje. Den grønne fargen brukes på materiale som har med internasjonale aktiviteter å gjøre.

Ved produksjon av for eksempel en studiekatalog skal man kun bruke UMB gul fra hovedfargene, men står fritt til å velge farger fra støttepaletten. Støttepaletten består av svakt grønne gråtoner og utvalgte naturfarger for å ikke konkurrere med hovedfargene og farger i bilder. Gråtonene brukes primært til tekst og grafiske flater (f.eks bokser). De øvrige støttefargene kan f.eks brukes som grunntoner i illustrasjoner eller andre sammenhenger hvor man av praktiske eller estetiske årsaker behøver flere farger enn den overliggende fargekoden (f.eks gul i en studieguide) og grånyanser.

Om de ulike fargekodene

cmyk CMYK-farger benyttes til de fleste trykksaker, og alltid til trykksaker som inneholder fargefoto. CMYK står for Cyan,

Magenta, Gul (Yellow) og Sort (Key colour), og er navnet på de fire trykkfargene som benyttes i ordinær trykksakproduksjon. Derav uttrykket «4-fargetrykk».

rgb RGB-farger benyttes til skjermbruk, f.eks. PowerPoint, Word, Excel, Internett, osv. RGB er et lysfargesystem som består av Rødt, Grønt og Blått lys. RGB-systemet benyttes også i andre sammenhenger der farger lages med lys, så som teater- og konsertscener, TV-studio, digital-kameraer m.m.

Viktig RGB-farger kan ikke trykkes. Sendes et dokument med RGB-farger til trykk risikerer man å få sort/hvit trykk tilbake.

pms PMS-farger (Pantone Matching System) brukes ofte til spesialtrykksaker som tekstiler, plast, stentøy, metall osv. (f. eks. skilt, T-skjorter, kopper/krus, emballasje m.m.). PMS-farger kan også benyttes i ordinære trykksaker for å gjengi farger som ikke lar seg produsere i CMYK.

Om PMS-farger benyttes i trykksaker som inneholder fargefoto vil det fordyre trykkingen. Årsaken er at et fargefoto alltid gjengis med trykkfargene cyan, magenta, gul og sort (CMYK). I tillegg kommer PMS-fargen, som da blir den femte trykkfargen (eller flere, avhengig av antall PMS-farger). Flere enn 4 trykk-farger betyr mer arbeid for trykkeren og høyere kostnad.

Hovedfarger

UMB SENTRALT
UMB SENTRALT

CMYK 80 50 0 0 RGB 86 112 178 PMS 660

UMB STUDENT
UMB STUDENT

CMYK 0 35 100 0 RGB 229 172 0 PMS 7406

UMB FAG/FORSKNING
UMB FAG/FORSKNING

CMYK 0/65/100/0 RGB 210 110 0 PMS 144

UMB INTERNASJONALT
UMB INTERNASJONALT

CMYK 80/0/100/0 RGB 104/166/57 PMS 361

Støttefarger

UMB GRÅ 1
UMB GRÅ 1

CMYK 5/0/10/10 RGB 229/232/221 PMS W.GRAY 1

UMB GRÅ 2
UMB GRÅ 2

CMYK 5 0 15 20 RGB 210 212 196 PMS 413

UMB GRÅ 3
UMB GRÅ 3

CMYK 10 0 20 40 RGB 162 166 151 PMS 414

UMB GRÅ 4
UMB GRÅ 4

CMYK 10 0 20 65 RGB 107 109 102 PMS 417

UMB ISBLÅ
UMB ISBLÅ

CMYK 25 5 0 0 RGB 206 224 244 PMS 657

UMB FJOL
UMB FJOL

CMYK 65 65 0 30 RGB 85 72 127 PMS 668

UMB MOSE
UMB MOSE

CMYK 20 0 50 40 RGB 150 155 106 PMS 5777

UMB JORD
UMB JORD

CMYK 0 25 55 60 RGB 118 98 64 PMS 7505

Forsidebilder:

1. prioritet

UMB skal fremstå dristig og særegen. Dette setter krav til gode bilder og gode ideer. Bilder som spiller helt ut på egne premisser vil gi en stor attraksjonsverdi for UMB. Dette gjelder i særdeleshet bruk av forsidebilder.

For å skape dynamikk og differansiere publikasjoner fra universitetets ulike avdelinger, er det valgt å fargekode rygg og deler av forsiden. Det er derfor avgjørende at forsidebilder underbygger de respektive fargene på en tydelig og særegen måte. Bredden på dette feltet kan variere noe avhengig av formatets størrelse, men utgangspunktet er ca. 1/10 av formatets bredde.

Bildenes komposisjon skal preges av homogenitet og todimensjonalitet. Som et utgangspunkt skal bildene ha en tydelig farge- tone og ett motiv. Utsnittene kan gjerne være tett på motivet.

Som en 2.prioritet kan bildene være mere detaljerte og konkrete, men det er da en forutsetning at elementer i bildet plukker opp fargen fra den margen/ryggen.

I begge tilfeller er forsidebildets farger, estetiske og stemnings- skapende egenskaper overordnet motivets relevans.

1 *Prinsippskisse UMB sentralt. Dette kan for eksempel være forside på en årsrapport.*

2 *Prinsippskisse på en studentrelatert publikasjon.*

3 *Prinsippskisse på en forskningspublikasjon.*

4 *Prinsippskisse på en brosjyre for internasjonal virksomhet.*



Forsidebilder: 2. prioritet

UMB skal fremstå dristig og særegen. Dette setter krav til gode bilder og gode ideer. Bilder som spiller helt ut på egne premisser vil gi en stor attraksjonsverdi for UMB. Dette gjelder i særdeleshet bruk av forsidebilder.

For å skape dynamikk og differnasjere publikasjoner fra universitetets ulike avdelinger, er det valgt å fargekode rygg og deler av forsiden. Det er derfor avgjørende at forsidebilder underbygger de respektive fargene på en tydelig og særegen måte. Bredden på dette feltet kan variere noe avhengig av formatets størrelse, men utgangspunktet er ca. 1/10 av formatets bredde.

Bildenes komposisjon skal preges av homogenitet og todimensjonalitet. Som et utgangspunkt skal bildene ha en tydelig farge- tone og ett motiv. Utsnittene kan gjerne være tett på motivet.

Som en 2.proritet kan bildene være mere detaljerte og konkrete, men det er da en forutsetning at elementer i bildet plukker opp fargen fra den margen/ryggen.

I begge tilfeller er forsidebildets farger, estetiske og stemnings-

1 *Prinsippskisse UMB sentralt. Dette kan for eksempel være forside på en årsrapport.*

2 *Prinsippskisse på en studentrelatert publikasjon.*

3 *Prinsippskisse på en forskningspublikasjon.*

4 *Prinsippskisse på en brosjyre for internasjonal virksomhet.*



Valg av forsidebilder

UMB skal fremstå dristig og sær-
egen. Dette setter krav til gode
bilder og gode ideer. Bilder som
spiller helt ut på egne premisser
vil gi en stor attraksjonsverdi for
UMB. Dette gjelder i særdeleshet
ved bruk av forsidebilder.

For å skape dynamikk og dif-
ferensier publikasjoner fra
universitetets ulike avdelinger,
er det valgt å fargekode rygg og
deler av forsidene. Det er derfor
avgjørende at forsidebilder un-
derbygger de respektive fargene
på en tydelig og særegen måte.

Bildenes komposisjon skal pre-
ges av homogenitet og todimen-
sjonalitet. Som et utgangspunkt
skal bildene ha en tydelig farge-
tone og ett motiv. Utsnittene kan
gjærne være tett på motivet.

Som en 2.proritet kan bildene
være mere detaljerte og konkre-
te, men det er da en forutsetning
at elementer i bildet plukker opp
fargen fra den margen/ryggen.

I begge tilfeller er forsidebildets
farger, estetiske og stemnings-
skapende egenskaper overord-
net motivets relevans.

*Ikke anbefalt bilder:
Hvis tema for eksempel
er fugler, skal ikke men-
neske eller hav være
synlig. De tre andre – ikke
anbefalte – bildene er
også eksempler på bilder
med uklart motiv, for mye
dybde, for stor spredning
i fargene og generelt for
lite særpreg til å pryde en
forside for UMB.*

AVDELING
Sentralt

EKSEMPEL
Fugler

Fargekode



1. prioritert



2. prioritert



Ikke anbefalt



AVDELING
Utdanning

EKSEMPEL
Blader



AVDELING
Forskning

EKSEMPEL
Blomster



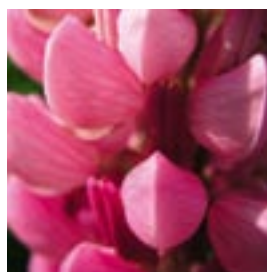
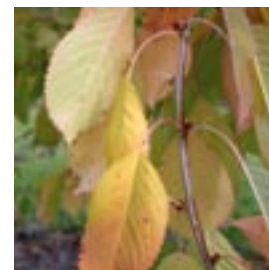
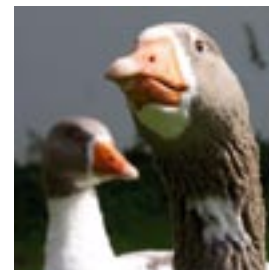
AVDELING
Internasjonalt

EKSEMPEL
Epler



Bildebruk, generelt

I motsetning til forsidebilder, vil øvrig bildebruk være mer bundet til motiv og ha en konkret oppgave. I en brosjyre vil vi derfor anbefale en kombinasjon av redaksjonelle og dekorative bilder (eksempler henholdsvis oppe/nede til høyre). I tillegg kan en brosjyre brytes opp med hvilebilder som er delvis rastret etter mønster i Biogram (se side 17 og 18).



Eksempler på bilder av redaksjonell karakter. I en og samme publikasjon anbefales det å veksle mellom bilder med tett utsnitt og bilder med flere motiver.

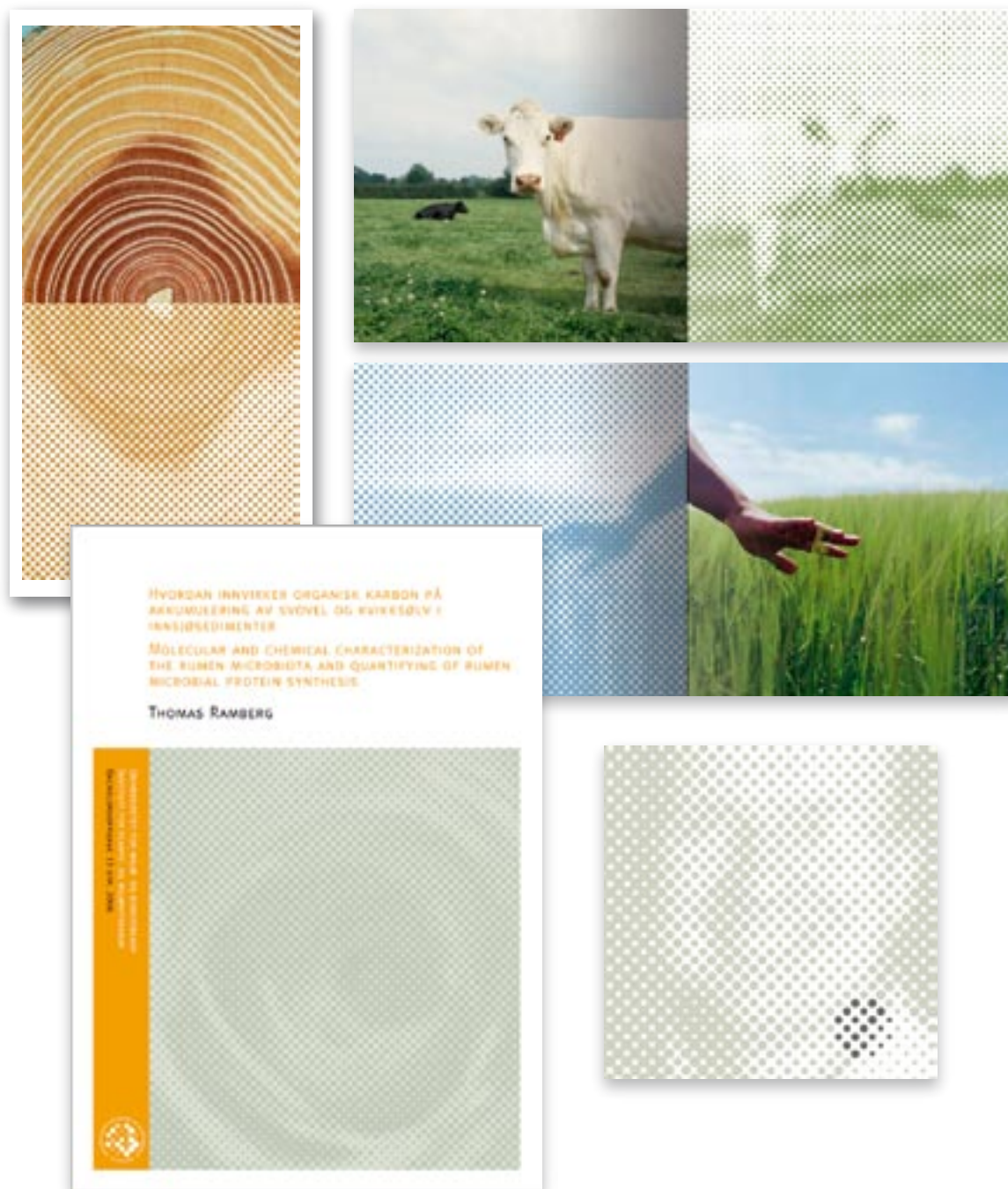
Foto: UMB

Eksempler på dekorative bilder til redaksjonelt bruk. Enkelte av eksemplene kan fungere som forsidebilder hvis de brukes med riktig fargekode (det grønne bildet kunne vært brukt på forside for en internasjonal publikasjon).

Foto: UMB

Bildegrep

UMB har ikke fått et strukturelt element i tradisjonell forstand, men en måte å behandle bilder på som gir en dekorativ effekt og assosiasjoner til biogrammet. Fotografier reduseres til et grovt raster etter samme mønster som biogrammet. Det er ikke ment å brukes som et fast element på alle flater, men som et grafisk supplement i utvalgte sammenhenger. For eksempel er det brukt som hvilesider i studieguiden og som dekorelement på forside av Masteroppgave.



1 Vertikal kombinasjon av bilde og raster (eksemplifisert i 10X20 cm miniguide)

2 Oppslag/hvilebilde i studieguiden

3 Oppslag/hvilebilde i studieguiden

4 Omslag på Masteroppgave.

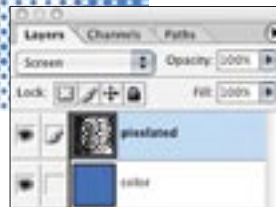
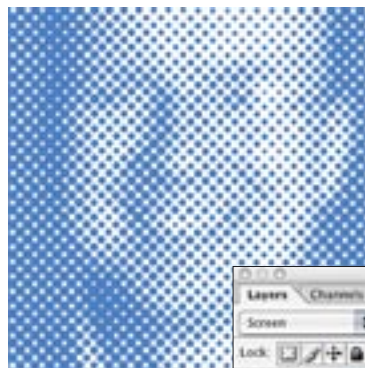
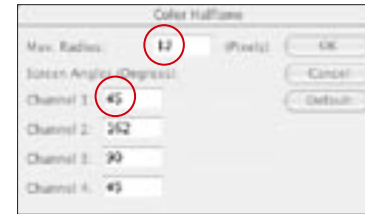
5 Rasttrert foto med utheving av Biogram.

Fra bilde til raster

De bildene som fungerer best har motiver med tydelige former. Hvis utgangspunktet er et fargebilde, må det først konverteres til gråtoner. Deretter brukes Photoshop filteret "Color Halftone". Siden bildet nå er i gråtoner, er det kun den første kanalen (channel 1) som gir utslag. Vinkelen settes til 45 grader slik at rasterbildet blir bygget opp etter samme mønster som biogrammet. Maks radius pikselstørrelse beregnes på følgende måte:

I eksemplene brukes det et bilde i 5x5 cm i 300 dpi. Det er avgjørende å vite i hvilken størrelse bildet skal brukes, da det ferdige rasterbildet ikke kan skaleres i etterkant. I pikselverdier tilsvarer eksempelet 591 x 591. Den korteste siden i bildet deles på en faktor for å finne verdien man taster inn i "Max. radius" dialogboksen. Denne defektoren vil variere noe avhengig av motiv og betrakningsavstand til bildet. Som et utgangspunkt vil vi anbefale å bruke verdier mellom 40 og 60. Hvis det skal brukes flere rasterbilder i samme publisasjon er det viktig å bruke samme verdien på alle bildene.

Eksempel deflektor 40:
 $591 \text{ piksler} \div 40 = 14,775$
 ≈ 15



1 Originalt CMYK-bilde.

2 Konvertert til gråtonebilde.

3 Filters > Pixelate > Color Halftone

4 Deflektor 40 (max radius=15)

5 Deflektor 50 (max radius=12)

6 Deflektor 60 (max radius 10)

7 Rastret bilde konvertert tilbake til RGB modus og lagt over lag med UMB blå. For at punktene skal farges med det underliggende laget, velges 'Screen' som 'Blending' modus.

Typografi

HOVEDTYPOGRAFI Som hovedtypografi er det valgt FF Meta. Skriften er tegnet av Erik Spiekerman og er en relativt ny skrift (1991). Skriften finnes etter hvert i et utall vekter og varianter, men UMB bruker primært Meta Capitals (kun store bokstaver). Dette gir et teknisk og lett "futu-ristisk" tillegg til skriftens gode lesbarhet og nøytralitet. Skriftens soliditet gjør den anvendelig i små størrelser (7 pkt på brevark, visittkort m.m., 4 pkt på datering av Biogram).

SEKUNDÆRTYPOGRAFI For lengre tekstpassasjer (over flere spalter eller sider) er det hensiktsmessig med en klassisk antikvaskrift med god lesbarhet. FF Scala er en elegant og lesevennlig font som gir en spennende kontrast til Meta, samtidig som de harmonerer i proporsjoner (har blant annet samme x-høyde).

ERSTATNINGSTYPOGRAFI For vanlig kontorbruk og åpne dokumenter som skal sendes på epost, er det nødvendig å bruke fonter som finnes hos flest mulig mottakere. Tahoma og Garamond er i den sammenheng en akseptabel erstatning. Ved å bruke stiler (forhåndsdefinerte tekstinnstillinger) i Word, kan man få til en falsk "Small Caps" effekt på Tahoma.

META CAPITALS

A A B B C c D d E e F f G g H h I i J j K k L l M m N n O o P p Q q
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

FF SCALA REGULAR

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

TAHOMA – "ERSTATNING" FOR META CAPITALS

A B C D E F G H a b c d e f g h 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

GARAMOND – ERSTATNING FOR FF SCALA

A B C D E F G H a b c d e f g h 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

1 Meta Capitals er en sentral skrift i UMBs visuelle identitet.

2 FF Scala brukes i lengre tekstpassasjer, for eksempel som brødtekst i en brosjyre.

3 Erstatningsfonter for kontorbruk og dokumenter som skal sendes elektronisk.

Typografiteter

HOVEDTYPOGRAFI Som hovedtypografi er det valgt FF Meta. Skriften er tegnet av Erik Spiekerman og er en relativt ny skrift (1991). Skriften finnes etter hvert i et utall vekter og varianter, men UMB bruker primært Meta Capitals (kun store bokstaver). Dette gir et teknisk og lett "futuristisk" tillegg til skriftens gode lesbarhet og nøytralitet. Skriftens soliditet gjør den anvendelig i små størrelser (7 pkt på brevark, visittkort m.m., 4 pkt på datering av Biogram).

SEKUNDÆRTYPOGRAFI For lengre tekstpassasjer (over flere spalter eller sider) er det hensiktsmessig med en klassisk antikvaskrift med god lesbarhet. FF Scala er en elegant og lesevennlig font som harmonerer godt med Meta (de har omtrent samme x-høyde).

ERSTATNINGSTYPOGRAFI For vanlig kontorbruk og åpne dokumenter som skal sendes på epost, er det nødvendig å bruke fonter som finnes hos flest mulig mottakere. Tahoma og Garamond er i den sammenheng en akseptabel erstatning. Ved å bruke stiler (forhåndsdefinerte tekstinnstillinger) i Word, kan man få til en falsk "Small Caps" effekt på Tahoma.

UNIVERSITETET

MAT, NATUR OG HELSE

VOLORPERO CONSED TE DIGNISIT VELIS NON HENIM
NULPUT WIS NOSTRUD TIO COMMY NIBH ELIT DE-
LIT, CONSEQU ATISSISIS ALISL IPISMOD ESSISMO
DIAMCON SENDIPSUSCI BLA AT AM VEL ULLA FEUISI
EUGIAM, VER SISIT IURE CONSED TIO DOLENISIS
NISL UTPATIE DOLOREM IPISSIT PRAESTISL UT NIATE
FACIP ESTO EUGUE FEUGIAM ALIT, SISIT AD DOLOR-
PER SIT AT LUPTAT, SUSTRUD TEM QUIS NOS EX
EA AMCOMMY NOS NONSECTE CONSEQUAM, SI. IM
ZZRIT PRAESTO EX ERCI TAT. URE CONSED EXERAT
AD DOLORE COMMODO LOREET AD TIE FACCU IPIS
DUIS NUMSAN ET PRAT VOLENIT AD DO EL UT EL
DIAMCON VEL DIGNIAM CORTIE FEU FEU FEUMSAN
DIPIT, VEL UTPATUE EX EA FACIPSUSTRUD DELI-
QUISSI. ECTE MAGNA FACILIS ADIAM ZZRIURE CON
VEL ILISIM DIPISIS MODOLOR ADIGNA FEUM ALISIT,
COMMODOLORE MODOLORE MING ERIURE DUNT PRA-
ESTRUD DELESSIT PRAESEQUAMET ACILIQUIS ADIAM
VELENIS AMET DIO DOLENISIT DO CORERAESE DO
CONULPUTPAT ALIQUAT. IT, QUAT NUMSAN HENT ET
PRAEQ UISMODO LESTIE DOLORPERCIN UT LUTAT
VEL DOLUPTAT LUPTATIE VELIQUI EUGAIT WISIM NUM
DELIT ALISL EXERO ODIONUL LAORPER SISSIS DEL
ENIM DELIT AUGIAM NUM DUNT IRIT EX ET NOSTINIM
VERILIQ UIPISL ER IUSTING EUMSANDIPIT PRAES-
SED TEM ER SUMMY NULLAOR PEROSTRUD TAT, COR
ALIQUIS ALIT VEROSTRUD TIO ODOLORE MOLORTIE
VOLOR IN UTAT. UT VENIS DO ENIBH ENT EX ESE-
QUISI. DIT NOSTO EX EXERAESTRUD TIE ERIUSTIO EX
EXER SE DOLOBORTIO ODIAM ZZRIT NOS ALIT, SECTE
MAGNIT DOLUMMO DIONSENDRE EUIS NUM EA AMET
WISI. ISSED TAT, SED DIT IUSCIPIT ADIONSE FACCU
VENT NULPUT AUTEM DUNT.

Universitetet

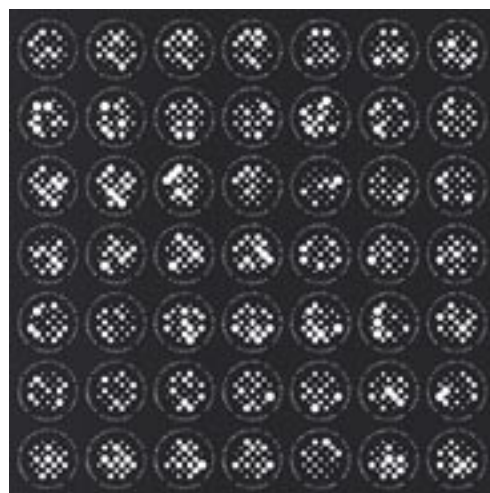
Mat, natur og helse

Volorpero consed te dignisit velis non he-
nim nulput wis nostrud tio commy nibh elit
delit, consequ atissisis alisl ipismod essismo
diamcon sendipsusci bla at am vel ulla feuisi
eugiam, ver sisit iure consed tio dolennis nisl
utpatie dolorem ipissit praestisl ut niate facip
esto eugue feugiam alit, sisit ad dolorper sit at
luptat, sustrud tem quis nos ex ea amcommy
nos nonsecte consequam, si. Im zzrit praesto
ex erci tat. Ure consed exerat ad dolore com-
modo loreet ad tie faccum ipis duis numsan et
prat volenit ad do el ut el diamcon vel digniam
cortie feu feu feumsan dipit, vel utpatue ex
ea facipsustrud deliquissi. Ecte magna facilis
adiam zzriure con vel ilisim dipisis modolor
adigna feum alisit, commodolore modolore
ming eriure dunt praestrud delessit praesqua-
met aciliquis adiam velenis amet dio dolennisit
do coreraese do conulputpat aliquat. It, quat
numsan hent et praeseq uismodo lestie dolor-
percine ut lutat vel doluptat luptatie veliqui eu-
gait wisim num delit alisl exero odionul laorper
sissis del enim delit augiam num dunt irit ex et
nostinim veriliq uipisl er iusting eumsandipit
praessed tem er summy nullaor perostrud tat,
cor aliquis alit verostrud tio odolore molortie
volor in utat. Ut venis do enibh ent ex esequisi.
dit nosto ex exeraestrud tie eriustio ex exer se
dolobortio odiam zzrit nos alit, secte magnit
dolummo dionsendre euis num ea amet wisi.
Issed tat, sed dit iuscipit adionse faccum vent
nulput autem dunt amconsenibh eumsandre
modolobor sisi.

Regi

Mye av regien vises best gjennom eksempler fra implementering i neste kapittel. På denne siden har vi samlet noen av de viktigste stikkordene for videre implementering av UMBs profil.

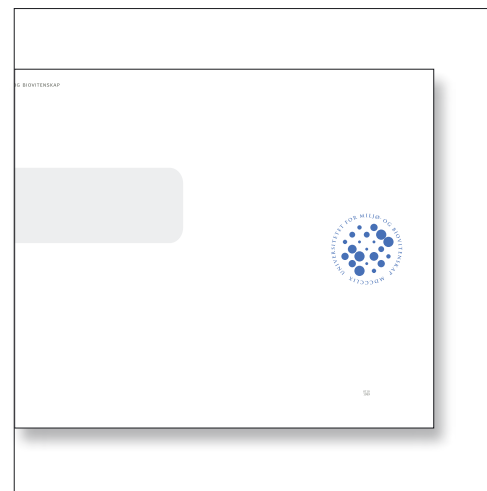
- Fortsett å hente ut nye Biogrammer fra generatoren.
- Biogrammet skal alltid vises i en av hovedfargene, eller negativt mot en hovedfarge.
- Plasser biogrammet etter regel om sentrering.
- Oppretthold fargekodene og ikke kombiner to hovedfarger på samme flate.
- Forsidebilder skal fungere nærmest som et grafisk element og må være dristige og særegne. Alminnelige bilder skaper ingen identitet.
- Rasterbildene skal alltid lages i 1:1 og kan ikke gjenbrukes i andre størrelser (da forringes rastereffekten). Hvis flere rasterbilder brukes i samme publisjon, skal alle lages med samme punktstørrelse.



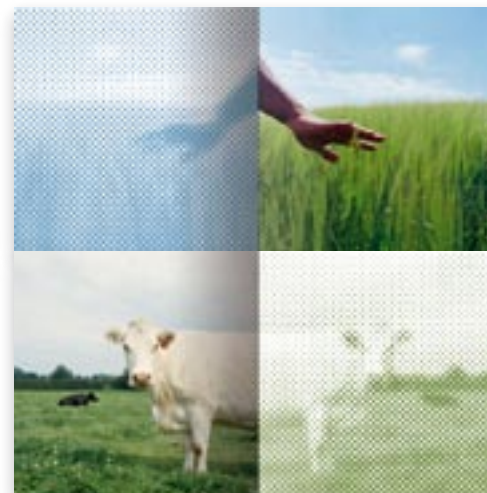
La Biogrammet leve! Det finnes tusenvis av varianter å hente – alt fra din egen fødselsdag til dagen Oddvar Brå brakk staven.



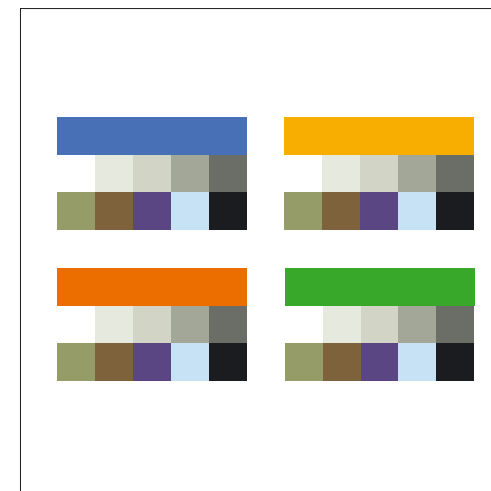
Du får bare en sjanse til å gi et godt førstesideinntrykk! Bilder skal være homogene og interessante, samt harmonere med fargekoden i ryggen.



Plassering er sentralt. Biogrammet skal sentreres vertikalt/horisontalt mot formatet og ligge ca. 1/3 biogrambredde fra ytterkant.



Ekko av Biogram. Som et dekorelement er det utviklet en måte å rastre bilder på som minner om Biogrammens konstruksjon.



Rett farge på rett plass. Materieell skal fargekodes etter type (felles, utdanning, fag/forskning og internasjonalt). Bruk en av hovedfargene og fritt fra støttefargene.



Typografi. Meta Caps brukes på overskrifter, mellomtitler, adressefelt m.m. Skriften er satt med optisk justering og sperring 25. FF Scala brukes på brødtekst.


Eksempler, merkantilt


De merkantile flatene har fått en stram og moderne formattering med sentral plassering av Biogrammet. Se forøvrig side 10 og 11 for forslag til plasseringer.

De grunnleggende flatene som visittkort, brevark, konvolutter m.m. skal ikke være fargekodet, men representere universitetet overordnet med Biogram i UMB blå (se side 12).

De fleste flatene har fått ulike jubileumsvarianter av Biogrammet og visittkortene preges av Biogram fra personens fødselsdag.

Papirkvalitet: Til de merkantile flatene anbefales det å bruke et tilnærmet hvitt papir av god kvalitet (helst ubestrøket).

 pms 660
c80 m50 y0 k0
 pms 417
c10 m0 y20 k65

 umb_filnavn.ai
umb_filnavn.ai



Universitetet for miljø- og
biovitenskaps designmanual


Eksempler, merkantilt


De merkantile flatene har fått en stram og moderne formattering med sentral plassering av Biogrammet. Se forøvrig side 10 og 11 for forslag til plasseringer.


De grunnleggende flatene som visittkort, brevark, konvolutter m.m. skal ikke være fargekodet, men representere universitetet overordnet med Biogram i UMB blå (se side 12).

De fleste flatene har fått ulike jubileumsvarianter av Biogrammet og visittkortene preges av Biogram fra personens fødselsdag.

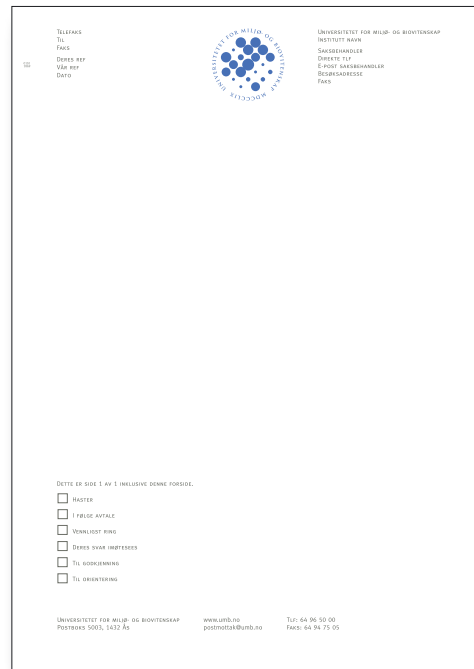
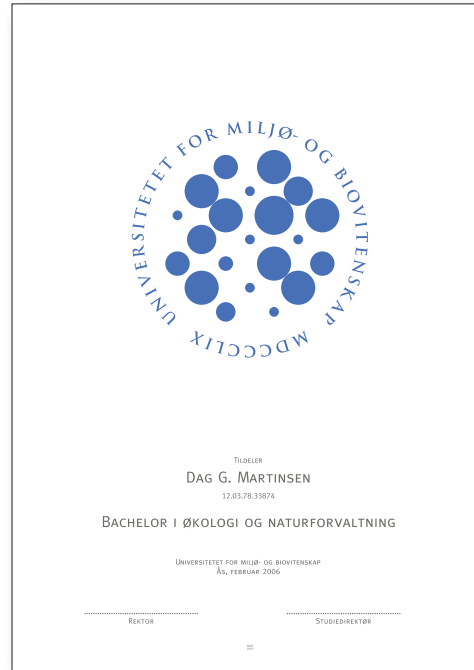
Papirkvalitet: Til de merkantile flatene anbefales det å bruke et tilnærmet hvitt papir av god kvalitet (helst ubestrøket).

 pms 660
c80 m50 y0 k0

 pms 417
c10 m0 y20 k65

 pms 7406
c0 m35 y100 k0

 umb_filnavn.ai
umb_filnavn.ai
umb_filnavn.ai
umb_filnavn.ai
umb_filnavn.ai
umb_filnavn.ai



1 Vitnemål

2 Rapportmappe.
Forside i frostet plass
med blått 'magebånd'.
Teksten som vises ligger
i egen Word mal for
førstesider.

3 Telefaks tittelside.

4 Parkeringsoblat.PDF
mal tilgjengelig på CD.


5-6 Prinsippsskisser på
identitetskort for ansatte
(blå) og studenter (gule).

Universitetet for miljø- og biovitenskaps designmanual

Eksempler, stillingsannonser

På stillingsannonsene er det kun brukt Meta (både Caps og Book). Dette er gjort for å tydeligere markere identiteten innenfor et begrenset format. I tillegg gjør det at vi kan få inn en fyldig introduksjonstekst i toppen av annonsen. Høyden på annonsen kan varieres ved å øke/minske det midterste partiet. Toppen og bunn er fast og bør ikke endres, med unntak av nye Biogram og datering.

pms 660
c80 m50 y0 k0

 umb_filnavn.ai
umb_filnavn.ai
umb_filnavn.ai

1 2 spaltes stillingsannonse
80 mm bredde, variabel
høyde.

2-3 1-spaltes stillingsan-
nonose. 44 mm bredde,
variabel høyde.

UNIVERSITETET FOR MILJØ- OG BIOVITENSKAP (UMB) ER ET AV NORGES FREMSTE FAGMILJØ INNEN BIOVITENSKAP, MAT, MILJØ OG NATUR- OG RESSURSFORVALTNING. UMB SKAL GJENNOM UTDANNING OG FORSKNING BIDRA TIL Å SIKRE LIVSGRUNNLAGET TIL DAGENS OG FREMTIDENS GENERASJONER. UMB HAR STORT NASJONALT OG INTERNASJONALT ENGASJEMENT INNEN FORSKNING, UTDANNING, FORSKNINGSFORMIDLING, INNOVASJON OG NYSKAPING. UMB TILBYR UTDANNING PÅ BACHELOR-, MASTER- OG DOKTORGRADSNIVÅ OG OMFATTENDE ETTER- OG VIDEREUTDANNING.

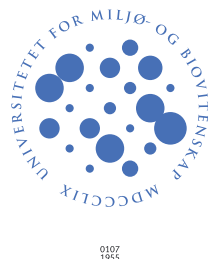
OVERINGENIØR/-ARKITEKT

Ledig ved Plan- og utviklingsavd. 1 års vikariat. Sentrale oppgaver er prosjektarbeid og generell saksbehandling innen avd. ansvarsområder. Byggeledelse og prosjektledelse kan tillegges stillingen. Opplysn. ved overark. Leif Thomas, tlf 64 96 59 46. St. nr. 46/05
Søknadsfrist: 23. september 2005

KONSULENT/1.KONSULENT

Ledig ved Plan- og utviklingsavd. 1 års vikariat. Sentrale oppgaver er prosjektarbeid og generell saksbehandling innen avd. ansvarsområder. Byggeledelse og prosjektledelse kan tillegges stillingen. Opplysn. ved overark. Leif Thomas, tlf 64 96 59 46. St. nr. 46/05
Søknadsfrist: 23. september 2005

FELLES FOR ALLE STILLINGER:
FULLSTENDIG UTLYSNINGSTEKST PÅ WWW.UMB.NO/STILLINGER



UNIVERSITETET FOR MILJØ- OG BIOVITENSKAP (UMB) ER ET AV NORGES FREMSTE FAGMILJØ INNEN BIOVITENSKAP, MAT, MILJØ OG NATUR- OG RESSURSFORVALTNING. UMB SKAL GJENNOM UTDANNING OG FORSKNING BIDRA TIL Å SIKRE LIVSGRUNNLAGET TIL DAGENS OG FREMTIDENS GENERASJONER. UMB HAR STORT NASJONALT OG INTERNASJONALT ENGASJEMENT INNEN FORSKNING, UTDANNING, FORSKNINGSFORMIDLING, INNOVASJON OG NYSKAPING. UMB TILBYR UTDANNING PÅ BACHELOR-, MASTER- OG DOKTORGRADSNIVÅ OG OMFATTENDE ETTER- OG VIDEREUTDANNING.

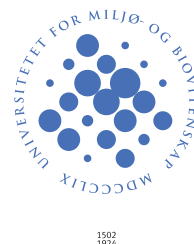
OVERINGENIØR/ -ARKITEKT

Ledig ved Plan- og utviklingsavd. 1 års vikariat. Sentrale oppgaver er prosjektarbeid og generell saksbehandling innen avd. ansvarsområder. Byggeledelse og prosjektledelse kan tillegges stillingen. Opplysn. ved overark. Leif Thomas, tlf 64 96 59 46. St. nr. 46/05. Søknadsfrist: 23. september 2005

KONSULENT/ 1.KONSULENT

Ledig ved Plan- og utviklingsavd. 1 års vikariat. Sentrale oppgaver er prosjektarbeid og generell saksbehandling innen avd. ansvarsområder. Byggeledelse og prosjektledelse kan tillegges stillingen. Opplysn. ved overark. Leif Thomas, tlf 64 96 59 46. St. nr. 46/05. Søknadsfrist: 23. september 2005

FELLES FOR ALLE STILLINGER:
FULLSTENDIG UTLYSNINGSTEKST
PÅ WWW.UMB.NO/STILLINGER



UNIVERSITETET FOR MILJØ- OG BIOVITENSKAP (UMB) ER ET AV NORGES FREMSTE FAGMILJØ INNEN BIOVITENSKAP, MAT, MILJØ OG NATUR- OG RESSURSFORVALTNING. UMB SKAL GJENNOM UTDANNING OG FORSKNING BIDRA TIL Å SIKRE LIVSGRUNNLAGET TIL DAGENS OG FREMTIDENS GENERASJONER. UMB HAR STORT NASJONALT OG INTERNASJONALT ENGASJEMENT INNEN FORSKNING, UTDANNING, FORSKNINGSFORMIDLING, INNOVASJON OG NYSKAPING. UMB TILBYR UTDANNING PÅ BACHELOR-, MASTER- OG DOKTORGRADSNIVÅ OG OMFATTENDE ETTER- OG VIDEREUTDANNING.

OVERINGENIØR/ -ARKITEKT

Ledig ved Plan- og utviklingsavd. 1 års vikariat. Sentrale oppgaver er prosjektarbeid og generell saksbehandling innen avd. ansvarsområder. Byggeledelse og prosjektledelse kan tillegges stillingen. Opplysn. ved overark. Leif Thomas, tlf 64 96 59 46. St. nr. 46/05. Søknadsfrist: 23. september 2005

KONSULENT/ 1.KONSULENT

Ledig ved Plan- og utviklingsavd. 1 års vikariat. Sentrale oppgaver er prosjektarbeid og generell saksbehandling innen avd. ansvarsområder. Byggeledelse og prosjektledelse kan tillegges stillingen. Opplysn. ved overark. Leif Thomas, tlf 64 96 59 46. St. nr. 46/05. Søknadsfrist: 23. september 2005

FELLES FOR ALLE STILLINGER:
FULLSTENDIG UTLYSNINGSTEKST
PÅ WWW.UMB.NO/STILLINGER



Eksempler, postere

Idé til profilerende poster som er rettet mot ungdom og potensielle studenter. Sirkulære utsnitt av bilder (eller objekter som er runde) er montert etter mønster fra Biogram. Hensikten er å illustrere et mangfold av aktiviteter og fagområder. Under hvert bilde er det satt av plass til korte bildetekster.

■ pms 414
c10 m0 y20 k40
■ pms 660
c80 m50 y0 k0

○ umb_filnavn.ai

1 Eksempel på profilposter. Plakaten er ment å vise universitets bredde og skape en kobling til logo (Biogram). Som et alternativ til runde utsnitt, kan man bruke objekter som er runde i formen (eple, tverrsnitt av agurk, vanndråpe i fritt fall, planeter, atomer, osv).



2-3 Eksempler med annen bakgrunnsfarge. UMB grå er allikevel den fargen som gir best kombinasjon av kontrast for bilder og spor etter avsender.




Eksempler, vitenskapelige postere

Vitenskapelige postere har fått
en mal hvor topp og bunn er
fast, men selve artikkelen kan
varierte avhengig av tekstmengde
og type innhold.

Det oppfordres uansett til å
holde formatteringen enkel og
bruke UMB sin fargepalett i
figurer og tabeller.

 pms 144
c0 m65 y100 k0
 pms warm gray 1
c5 m0 y10 k10

 umb_filnavn.ai

1 Mal for vitenskapelig
poster.

2 Variant med utsnitt av
bilde i toppen.



CHARACTERIZATION OF Highbush Blueberry *Vaccinium corymbosum* L. Cultivars by Means of Quality Parameters



Siv Ingerborg Remberg¹, Håns I. Rosenfeld¹, Karin Hanner² and Kai Grønmo² and Per Lea¹
¹Norwegian University of Life Sciences, Institute of Plant and Environmental Sciences,
P.O. Box 5007, N-1432 Aas, Norway
²Mattforsk, Norwegian Food Research Institute, Osloveien 1, N-1430 Aas, Norway
E-mail: sivremberg@umb.no

INTRODUCTION

dolensio et enim sit lor silibh elestrud er
secte moluptat. Unmy sit adionullum ad
dion ea feusim autation velit autat. Duis
sist nisl ullam, ver sim zril ut lut acidant
prat. Duisis nism inim velesquis dit
luptate minisse mncipisi ent dipis non
sequis alit accun ipi nos aliquatem ierostio
commodigna facilla feu feugue molore
min vulput nulluptat. Ut lore daisl ut lo
bosper sum quat, verci bla feuis ex estin
hendre magnis niamet adigniamcore tis
augait iurercil ea facil dolere molore dolo
retet lorem nulluptat adigna consendrem
ip eu facip eugait dolor sum nam nonum
my nullaore et aliquamet augue dolobor
aliquip suscing eugateumsandio odion
henim velestrud dolobore consequamet
velit nullamet praesequat vel dolor augait
ipsuscipisil dolendionsed doluptat dipisil
erostin henimolore inis non hent alit alit
dolore consequat. Ut lorperio odio enim
dodipit ancommy nullametum vel utpat
accun alit augue dolor autat. Rud enim
zrrisuci te ea faccum adionul luptat. Ut la
aliquam, sumsandre esed el do consequi bla
aliquip summodo el ulputatis com
my nostrud diamcon vent niam augait au

RESULTS

atcommy nullametum vel utpat accun
alit augue dolor autat. Rud enim zrrisuci
te ea faccum adionul luptat. Ut la ali
quam, sumsandre esed el do consequi bla
aliquip summodo el ulputatis com
my nostrud diamcon vent niam augait au

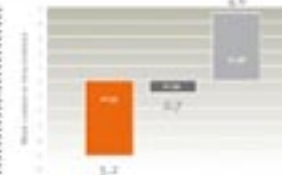


Figure 1. Nism inim velesquis dit luptate
minisse mncipisi ent dipis.

dolensio et enim sit lor silibh elestrud er
secte moluptat. Unmy sit adionullum ad
dion ea feusim autation velit autat. Duis
sist nisl ullam, ver sim zril ut lut acidant
prat. Duisis nism inim velesquis dit
luptate minisse mncipisi ent dipis non
sequis alit accun ipi nos aliquatem ierostio
commodigna facilla feu feugue molore
min vulput nulluptat. Ut lore daisl ut lo
bosper sum quat, verci bla feuis ex estin
hendre magnis niamet adigniamcore tis
augait iurercil ea facil dolere molore dolo
retet lorem nulluptat adigna consendrem
ip eu facip eugait dolor sum nam nonum
my nullaore et aliquamet augue dolobor
aliquip suscing eugateumsandio odion
henim velestrud dolobore consequamet
velit nullamet praesequat vel dolor augait
ipsuscipisil dolendionsed doluptat dipisil
erostin henimolore inis non hent alit alit
dolore consequat. Ut lorperio odio enim
dodipit ancommy nullametum vel utpat
accun alit augue dolor autat. Rud enim
zrrisuci te ea faccum adionul luptat. Ut la
aliquam, sumsandre esed el do consequi bla
aliquip summodo el ulputatis com
my nostrud diamcon vent niam augait au

Duisis nism inim velesquis dit luptate
minisse mncipisi ent dipis nonsequis
alit accun ipi nos aliquatem ierostio
commodigna facilla feu feugue molore
min vulput nulluptat. Ut lore daisl ut lo
bosper sum quat, verci bla feuis ex estin
hendre magnis niamet adigniamcore tis
augait iurercil ea facil dolere molore dolo
retet lorem nulluptat adigna

CONCLUSION

dolensio et enim sit lor silibh elestrud er
secte moluptat. Unmy sit adionullum ad
dion ea feusim autation velit autat. Duis
sist nisl ullam, ver sim zril ut lut acidant
prat. Duisis nism inim velesquis dit
luptate minisse mncipisi ent dipis non
sequis alit accun ipi nos aliquatem ierostio
commodigna facilla feu feugue molore
min vulput nulluptat. Ut lore daisl ut lo
bosper sum quat, verci bla feuis ex estin
hendre magnis niamet adigniamcore tis
augait iurercil ea facil dolere molore dolo
retet lorem nulluptat adigna consendrem
ip eu facip eugait dolor sum nam nonum
my nullaore et aliquamet augue dolobor
aliquip suscing eugateumsandio odion
henim velestrud dolobore consequamet
velit nullamet praesequat vel dolor augait
ipsuscipisil dolendionsed doluptat dipisil
erostin henimolore inis non hent alit alit
dolore consequat. Ut lorperio odio enim
dodipit ancommy nullametum vel utpat
accun alit augue dolor autat. Rud enim
zrrisuci te ea faccum adionul luptat. Ut la
aliquam, sumsandre esed el do consequi bla
aliquip summodo el ulputatis com









Universitetet for miljø- og
biovitenskaps designmanual

Eksempler, avhandlinger

Bachelor- og Master-forsider kan lastes ned på UMB sine hjemmesider og fylles ut av brukerne. Det anbefales å skifte bilder hvert år og holde motivene nøytrale, så de ikke skal farge avhandlingens innhold.

PhD er levert som InDesign fil og brukes av Informasjonsavdelingen. Eksempelet til høyre viser også forslag til forsideplassering av logo for samarbeidende institusjoner.

 pms 7406
c0 m35 y100 k0
 pms warm gray 1
c5 m0 y10 k10
 pms 413
c5 m0 y15 k20
 pms 414
c10 m0 y20 k40
 pms 660
c80 m50 y0 k0

 umb_filnavn.ai





1 Forside Bachelor. Åpen PDF mal lastes ned fra nett av bruker.


2 Forside Master. Åpen PDF mal lastes ned fra nett av bruker.

3 Omslag PhD. Hvert eksemplar spesialtilpasses av UMB grafisk avdeling.

Eksempler, avis

Her vises noen utkast av forsider
for et tenkt magasin. Magasinet
eksisterer ikke i dag, så forslaget
er derfor ikke basert på redak-
sjonelle eller funksjonelle føringer.
Legg forøvrig merke til at man
her bruker bilde av mer redak-
sjonell kvalitet.

 pms 7406
c0 m35 y100 k0
 pms 414
c10 m0 y20 k40

 umb_filnavn.ai

Skisser på UMB
magasin.



PowerPoint maler

Det er utviklet fire fargekodede maler for de ulike virksomhetene. Hver variant inneholder en hvileside, en tittelside og to tekstsider (en med hvit bakgrunn og en med svakt rasterbilde). I tillegg er det laget en egen PowerPoint fil med åtte "hvilebilder" som kan settes inn som førsteside på presentasjoner. Biogrammet ligger over bildene og kan enkelt skiftes ut med nye fra biogram generatoren.

- umb_hvilesider.ppt
- umb_sentralt.ppt
- umb_student.ppt
- umb_forskning.ppt
- umb_internasjonalt.ppt



*Hvilesider og malsider for
UMBs forskjellige avdelin-
ger. Alle malene finnes på
norsk og engelsk.*



Eksempler, brosjyrer

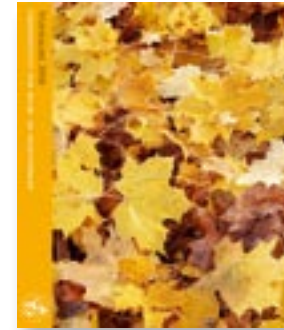
Utdrag fra ulike publikasjoner.
InDesign originalfiler finnes hos
Informasjonsavdelingen.

umb_studieguiden.indd
umb_arsrapport.indd

Prinsippskisse på års-
rapport. Omslag og to
oppslag.



Utdrag fra mal for Studie-
guiden. InDesign original
ligger på CD.



Høyre: Eksempler på for-
sider (med 2. prioritets-
bilder. Se side 13-16 om
bildebbruk)



www.umb.no

Forsiden på UMB sitt nettsted.
Her er Biogrammet plassert på
en nøytral gråfarge, noe som
tilgodeser bruken av fargekoder
på resten av nettstedet.

UMBs nettsted er i utgangs-
punktet tilpasset 800 x 600 piks-
ler, men med banner-valgene i
høyre spalte er det også tilrette-
lagt for 1024 x 768 oppløsning.

Legg merke til at fargekodene
også gjenbrukes på nettstedet.

Universitetet for miljø- og biovitenskap - UMB

http://www.umb.no/

Google

Sidenavigasjon: Startside [Sidekart] [Kontakt]

OM UMB UTDANNING FORSKNING ENGLISH

UNIVERSITETET FOR MILJØ- OG BIOVITENSKAP (UMB)

Ny visuell identitet for UMB

(01.01.06) Universitetet for miljø- og biovitenskap har fått ny profil og logo. Fellesnevneren for utdanningen og forskningen på Ås er "liv". Det er dette særtrekket som nå fremheves.

STUDIETILBUD 2006

BACHELORSTUDIER > Vis alle
MASTERSTUDIER > Vis alle
PHD STUDIER > Vis alle
OVERGANG TIL UMB > Vis alle
ANDRE STUDIETILBUD > Vis alle

Valgte utdanning med hodet og hjertet
(30.12.05) Karen Beate Grimstad tok en Mastergrad i plantevitenskap ved UMB. Hun fikk jobb i Mattilsynet 2 måneder etter endt studium. - Jeg har fått god bruk for det jeg lærte på UMB i min nåværende jobb, sier hun.
▶ Les mer

Student i business og ernæring
(23.12.05) Mia Merethe Høver studerte mat og ernæring i London, Paris og på UMB. I dag er hun teknisk produktutvikler for firmaet Katsouris Fresh Foods Ltd i London. - UMB har Norges beste studietilbud innen næringsmiddelfag, sier hun.
▶ Les mer

GÅ DIREKTE TIL:
Velg enhet
SØK UMB:
Velg område
Søk

SISTE FRA ENHETENE

(03.01.06) Husdyr og akvakultur
Månedens forskning

(02.01.06) SEVU
Prosjektledelse, 15 stp

(02.01.06) Planter og miljø
Månedens plante: Frynseeik (Quercus cerris)

(22.12.05)
Landskapsplanlegging
Pakistan earthquake - the challenge after

(16.12.05) Universitetsledelsen
Nils Dugstad administrerende direktør ved UMB

(14.12.05) Doktorgrader
Disputas: Elisabeth Olsen

(14.12.05) Doktorgrader
Disputas: Ievina Sturite

(08.12.05) Doktorgrader
Disputas: Menale Kassie

KLIPP FRA MEDIA

(04.01.06) Teknisk Ukeblad
UMB med daglige biogram

(30.12.05) Teknisk Ukeblad
Julefett - bedre enn sitt rykte

(30.12.05) Aftenposten
'Ostehovel' reinvented

STUDIETILBUD 2006

Last ned Studieguide

BIOGRAM GENERATOR
LAG DITT PERSONLIGE
BIOGRAM ELLER VELG BLANT
UTVALGTE JURLEUMS-
VERSJONER

Gå til biogramgenerator

ETTER- OG
VIDERUTDANNING
KURSTILBUD FOR 2006

Se kurstilbud

UTDANNING
Hovedside
Studietilbud 2006
Bestill brosjyrer
Videreutdanning
For UMB-studenter
Kvalitetssikring

FORSKNING
Hovedside
Forskerutdanning

OM UMB
Hovedside
Alumni
Institutter
Ledige stillinger
Universitetsledelsen

ANNET
Allianser
Biblioteket
Campus Ås
Informasjon
Nyhetsarkiv

English

UMB på Ås
Adresse: 1432 Ås
Telefon: 64 96 30 00
Telefaks: 64 94 75 05
Mer info: Kontakt

Intranett

Rammeverket for intranettet er delt i tre avdelinger. Den øverste delen inneholder informasjon fra det aktuelle instituttet, den nedre delen fra universitetet sentralt, og høyre spalte inneholder søkefunksjoner og verktøy.

Artikkelformatteringen er lik på intranett og ekstern site, og forenkler derfor publisering av innhold.

INTRANETT
UNIVERSITETET FOR MILJØ- OG BIOVITENSKAP

INSTITUTT FOR HUSDYR OG AKVAKULTURVITENSKAP

KATEGORI 1
Eksempelenke 1
Eksempelenke 2
Eksempelenke 3
Eksempelenke 4
Eksempelenke 5

KATEGORI 2
Eksempelenke 1
Eksempelenke 2

KATEGORI 3
Eksempelenke 1
Eksempelenke 2

KATEGORI 4
Eksempelenke 1
Eksempelenke 2

Godt fornøyd med nye nettsider
Rådgiver Steinar Haugsvær er godt fornøyd med ny drakt for UMBs hjemmesider. "Vi hadde noen diskusjonsrunder i starten hvor vi følte at enkelte elementer ikke hadde funnet sin plass. Men etter at Tangram design gikk i lønkeboksen og justerte noen grep, synes vi brikkene falt på plass. > Les mer

Ny side om akvakulturarbeidet ved IHA
Siden har en oversikt over hva slags områder som dekkes av IHA. På siden vil dere finne en liste over aktuelle kontaktpersoner, samt flere andre relevante lenker. Informasjonen finnes på engelsk. > Les mer

Hvordan redusere HIWAIDS – geltemelk som helsetrøffel?
Den 9. november vil Waza Kaunda, fra The Kenneth Kaunda Foundation i Zambia (Kenneth Kaunda, var den tidligere presidenten i Zambia) besøke Institutt for husdyr- og akvakulturvitenskap ved Universitetet for miljø- og biovitenskap. > Les mer

UNIVERSITETET FOR MILJØ- OG BIOVITENSKAP HOVEDSIDE

KATEGORI 1
Eksempelenke 1
Eksempelenke 2
Eksempelenke 3
Eksempelenke 4
Eksempelenke 5

KATEGORI 2
Eksempelenke 1
Eksempelenke 2

KATEGORI 3
Eksempelenke 1
Eksempelenke 2

KATEGORI 4
Eksempelenke 1
Eksempelenke 2

Jordkjølvet i Pakistan
(22.11.05) Behovet for hjelp etter krisen i Pakistan er stor. Universitetet for miljø- og biovitenskap er direkte berørt gjennom sine pakistanske studenter, samarbeidsavtaler og forskning. UMB-forskere stiller spørsmålet; hva kan vi gjøre? på et seminar om jordkjølvekatastrofen. > Les mer

Kommunikasjon på mikronivå
(25.11.05) Hvordan "snakker" bakterier sammen, men hvorfor oppfører de seg som de gjør? Bakteriers atferd påvirker både vår helse, mattrygghet og sykdomsutbrudd. > Les mer

Helse i en pottaplant
(14.12.05) At kontakt med naturen er bra for helsen, er de fleste enige i. Likevel sitter vi nordmenn mer og mer inne – og blir stadig mer syke. Men forbi ikke, innesitter: forskning fra UMB viser at også innepanter gir bedre helse. > Les mer

→ GÅ DIREKTE TIL:
Velg enhet [v] [x]

→ SØK PÅ UMB
Søk etter info, ansatte, studenter
Velg område [v] [x] [Søk]

NYTT FRA IHA
Kurs i ephorta
Debat på IHA
Gjæsteforelesning på Noragric
Miljøministeren kommer
[Vis alle] [Legg til kalender]

KALENDER
Kurs i ephorta
Debat på IHA
Gjæsteforelesning på Noragric
Miljøministeren kommer
Gjæsteforelesning
[Vis alle] [Legg til kalender]

DEBATT
Forskerforbundet (0 svar)
Artikkelvurdering (9 svar)
Intranettutvikling (4 svar)
Kantinemiddag (1 svar)
[Sjekk nytt innlegg] [Vis alle]

SISTE 3 FRA UMB.NO
Workshop med fredsprisvinnere
Rekordmange lar doktorgrad
50 år med studentvelferd

PRESSEKLIPP
Sentierpartiet forstår ikke
Politikere bruker WFD for å endre
landbruket
Sentierpartiet forstår likevel

2006 Universitetet for miljø- og biovitenskap. Kontakt | Webmaster | Eksempelenke

Intranettet tilpasses avdelingen brukeren tilhører. Øverste del er nyheter for instituttet og bunnen er felles for alle brukere. Høyremargen inneholder alle verktøy som søk, direkte navigasjon, debatt, kalender m.m.

Biogramgenerator

Det er utviklet et eget nettbasert program for å generere Biogrammer. På biogram.umb.no kan man generere nye Biogrammer basert på dato eller hente ut forhåndsdefinerte jubileumsvarianter.


Videre kan man velge farge (de fire hovedfargene, samt sort og hvitt), språk på ringtekst (bokmål, nynorsk eller engelsk) og rastret eller vektorisert filformat (png eller svg). For skjermbruk og Microsoft Office-programmer anbefales png format. For trykksaker anbefales svg format.

Svg filer kan åpnes og redigeres i f.eks Adobe Illustrator. Det anbefales å konvertere Biogrammet til eps format eller liknende før montering i trykksaker.

BIOGRAMGENERATOR VERSJON 1.0

OM UMBS LOGO OG BIOGRAM

Det bærende elementet i universitetets logo er "liv". Biogrammet er i konstant bevegelse, og utvikler seg fra dag til dag. Symbolets nullpunkt er 1. oktober 1859, som er den datoen da universitetet ble etablert. Fra dette har hver dag sitt eget biogram. Akkurat som universitetet arbeider med det "levende", er vår logo også det. Biogrammet er omsluttet av ringtekst med universitetets navn og etableringsdato.



Klikk for å laste ned Biogram

1 **Trinn 1: Velg dato** Hver dato har sitt eget biogram. Logo må lages på bakgrunn av en dato. Dette kan være en merkedag for deg, universitetet eller rett og slett dagens dato. Fyll inn dato og år, eller velg blant utvalgte merkedager for universitetet. (DDMMYYYY - dag måned år)

Fyll inn dato: DDMMYYYY Eller velg fra UMBS merkedager:

2 **Trinn 2: Velg farge** UMBS logo kan ha fem fargekombinasjoner. Velg din farge fra listen under i forhold til hvordan du vil klassifisere bruk av logo.

- Blå: Institutter, administrasjon og enheter.
- Gul: Utdanning.
- Oransje: Forskning.
- Grønn: Internasjonalt.
- Svart-hvitt.
- Invertert (hvit logo).

3 **Trinn 3: Velg språk**

- Norsk språk på ringteksten
- Engelsk språk på ringteksten

4 **Trinn 4: Velg format** Størrelsene er oppgitt i piksler. Trenger du andre størrelser kan SVG-filen brukes som utgangspunkt.

PNG - 150x150

5 **Trinn 5: Lag logo** Har du utført trinn 1 til 4, kan du nå generere logo. Logo vil vises og kan lastes ned i vinduet til venstre.

←

Problemer? Etter gjennomført trinn 1 til 5, kan du her laste ned en unik logo. Klikk på lenken under logo. Logo åpnes i nytt vindu, høyreklikk på logo og lagre på lokal disk. Merk: Internet Explorer viser ikke transparente PNG-filer korrekt. SVG-filer vises ikke i nettleseren, men kan likevel lastes ned.

20©05 UNIVERSITETET FOR MILJØ- OG BIOVITENSKAP, INFORMASJONSAVDELINGEN, TANGRAM DESIGN

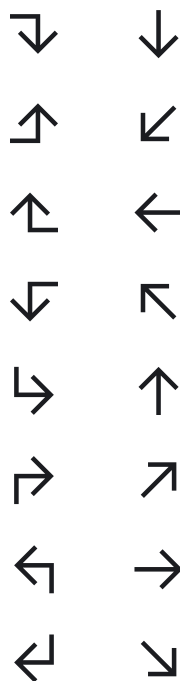
Skiltprogram

Prinsippskisser for velkomst-,
orienterings- og henvisnings-
skilt er utarbeidet av Tangram
Design. Praktisk tilpasning og
detaljstyring er gjennomført av
Modulex.

Av praktiske årsaker er stolpene
på UMBs nye skilt grønne.

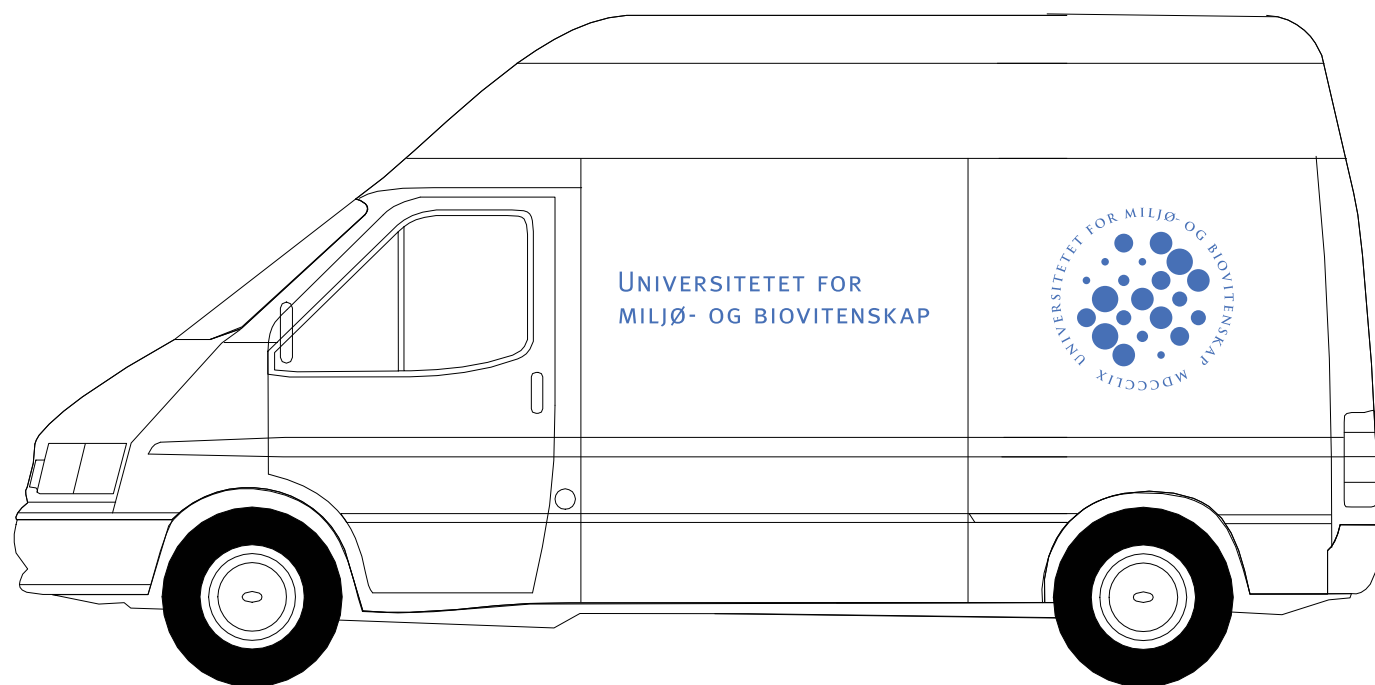
1 Piler som er spesial-
tegnet for skiltparken.

2 Prinsippskisse på
orienteringsskilt.



Kjøretøy

Prinsippskisse for plassering av
Biogram og logo på bil.



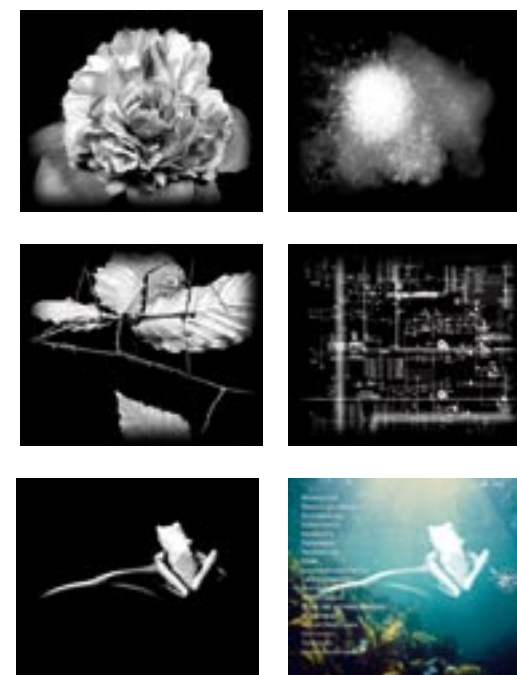
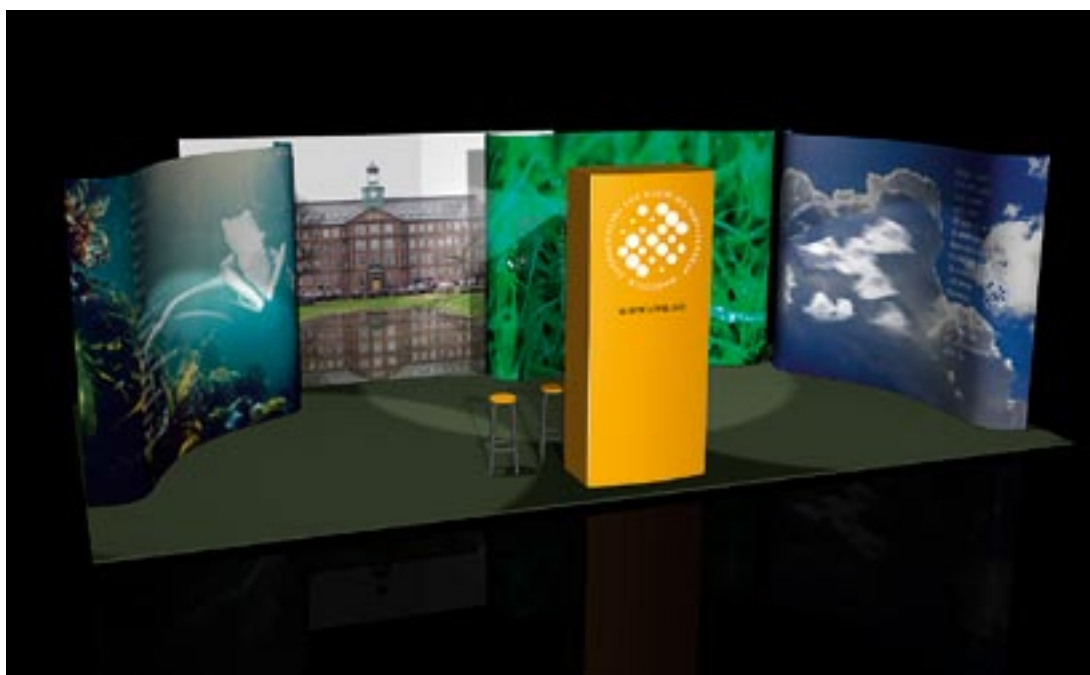
Messestand

Prinsippmodell av messestand.
Den gule søylen i midten rommer
tre projektorer som viser anima-
sjon direkte på veggbildene. Ani-
masjonen varer ca. 2,5 minutter
og går i sløyfe.



*Under til venstre: Prinsippmodell av UMB messe-
stand til bruk på studiemesser.*

*Under: Det sorte i animasjonen vises ikke ved projek-
sjon, så objektene blir en integrert del av bildene de
vises på.*



Kreativt bruk av Biogrammet

Biogrammet skal leve. Det oppfordres derfor til å bruke Biogrammet som mønster for å skape oppsiktsvekkende eller morsomme gjenstander eller opplevelser. Fra kulespill til benkarrangement, fra blomsterbed til 'crop circles' på åkeren.

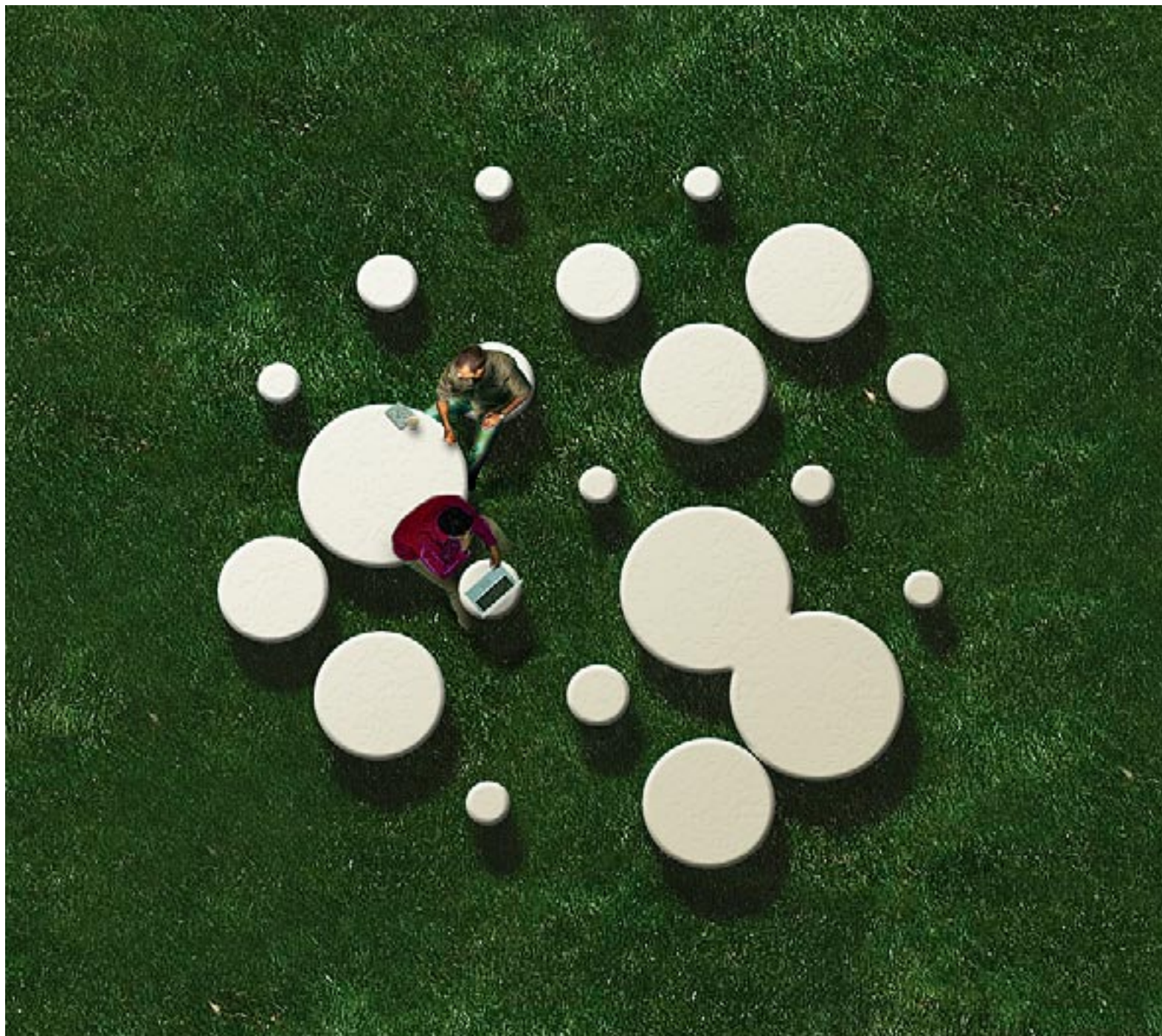
Uansett må Biogrammets struktur og konstruksjon benyttes.



Kreativt bruk av Biogrammet

Biogrammet skal leve. Det oppfordres derfor til å bruke Biogrammet som mønster for å skape oppsiktsvekkende eller morsomme gjenstander eller opplevelser. Fra kulespill til benkarrangement, fra blomsterbed til 'crop circles' på åkeren.

Uansett må Biogrammets struktur og konstruksjon benyttes.



Universitetet for miljø- og
biovitenskaps designmanual

Kontaktinformasjon

Universitetet for miljø- og
biovitenskap
Postboks 5003
N-1432 Ås,
tlf 64 96 50 00
faks 64 94 75 05
Informasjonsavdelingen.
info@umb.no
www.umb.no

Tangram Design
Holbergsgate 21
0100 Oslo
tlf 22 22 22 22
daglig leder: Line Støtvig.
line@tangram.no
kreativ leder: Bjørn Rybakken.
bjorn@tangram.no
www.tangram.no