



Newsletter für Unternehmen und Agenturen

Viel gelesen von Bruneck bis Spittal
95 % Haushaltsabdeckung in Osttirol und Oberkärnten
Eigene Redaktionen für Oberkärnten und Südtirol
Produktion zu 100 % in Osttirol
Jetzt mehr als 150.000 Leser!
Volltreffer-Monatsmagazin im Pustertal
Maßgeschneiderte Kampagnen
PR-Berichte und Beilagen
ÖAK kontrolliert

Wo Werbung wirklich wirkt

Infos für Profis

Ein Teil der Osttiroler Identität

Der „Osttiroler Bote“ ist eine regionale Institution. Er gehört zu Osttirol wie der Großglockner, dessen Gipfelkreuz auf unserem Logo zu sehen ist. Das hat vor allem einen Grund: Wir beschreiben Osttirol und seine Umgebung, im wahrsten Sinn des Wortes. Kein anderes Medium publiziert auch nur annähernd so viele und detaillierte Informationen über den Bezirk. Kein anderes Medium hat einen so hohen Stellenwert – und Nutzen – im Alltag der Menschen. Im „Osttiroler Boten“ finden die OsttirolerInnen einen Käufer für das alte Auto und eine neue Wohnung, sie gratulieren und kondolieren sich, suchen und finden Jobs oder MitarbeiterInnen, erfahren Klatsch und Tratsch, Sportergebnisse, Veranstaltungstermine, Aktuelles und Hintergründe aus der lokalen Politik. Blättern Sie durch unseren Newsletter für Werber und planen Sie Ihren Erfolg mit uns.



Vor wenigen Monaten kürte der „Österreichische Journalist“ die beste Bezirkszeitung Tirols.

18 Kandidaten aus Nord-, Süd- und Osttirol standen auf dem Prüfstand der Medienprofis. Gewonnen hat der „Osttiroler Bote“. Und die Begründung spricht für sich: „Das Blatt kombiniert Heimatverbundenheit mit einem professionellen Auftritt und einem gelungenen Text/Bild-Verhältnis.“

Dieses Lob motiviert unser Team. Die Stammredaktion und viele freie JournalistInnen arbeiten an der Zeitung, Hand in Hand mit der OB-

Grafik, unserem professionellen Grafikstudio im Haus, das für einen modernen digitalen Work-flow sorgt. Als einzige Zeitung wird der „Osttiroler Bote“ auch vor Ort gedruckt. Damit bleibt die Wertschöpfung aus Zeitungs- und Anzeigenverkauf im Bezirk. Das ist Teil unserer Philosophie. Wir sind ein Medienunternehmen aus und für Osttirol.

Zu diesem Unternehmen gehört mit „Radio Osttirol“ ein erfolgreiches Bezirksradio mit rekordverdächtigen 26 % Tagesreichweite! Ebenfalls Reichweitenkönig ist

unser Internetpartner osttirol-online.at mit tausenden Besuchern täglich. Damit sind wir in der Lage, unseren Werbekunden modernes Cross-Media-Marketing mit konkurrenzloser Reichweite und Qualität anzubieten.

Egal, welche kreative Idee Sie haben, auf welche Zielgruppe Sie fokussieren, was der Anlass und der Inhalt Ihrer Kampagne ist – mit uns wird Ihre Werbung in Osttirol, Oberkärnten und dem Südtiroler Pustertal zum viel beachteten Erfolg. Nehmen Sie uns beim Wort!

Ihr Kontakt:

Vorwahl: 04852

Telefax: 65510

Redaktionsleitung: 65151-24

Redaktion: 65151-21 und 22

Anzeigen: 65151-11 oder 12

Abo-Abteilung: 65151-17

Geschäftsführung: 65151-15

ISDN: 65151-71

redaktion@osttirolerbote.at

redaktion@volltreffer.co.at

anzeigen@osttirolerbote.at

anzeigen@volltreffer.co.at

abo@osttirolerbote.at

Drei Zeitungen, ein gemeinsamer Anzeigenteil:

Ein Volltreffer von Spittal bis Bruneck

Damit Werbung wirkt, müssen zwei Faktoren stimmen: die Verbreitung und das Umfeld. Deshalb haben wir den „Volltreffer“ entwickelt, ein einmaliges Konzept, das lokalisierte Berichterstattung und hohe Reichweite verbindet.



Während andere nur „streuen“, punkten wir mit Reichweite und redaktioneller Qualität. Nur so ist garantiert, dass die Werbung unserer Kunden nicht ungelesen im Papierkorb landet. Osttirol, das Südtiroler Pustertal und Oberkärnten sind Nachbarbezirke mit mancher Gemeinsamkeit und vielen Eigenheiten. Obwohl die Region zunehmend zusammenwächst, wollen Kärntner, Ost- und Südtiroler nicht in einen Medientopf geworfen werden.

Diesen Leserwunsch erfüllen wir mit dem Volltreffer-Konzept. Für Oberkärnten und seit kurzem auch für das Südtiroler Pustertal wird jeweils eine eigene Zeitung publiziert. Der „Oberkärntner Volltreffer“ und der monatlich erscheinende „Pustertaler Volltreffer“ sind

Gratiszeitungen, die an 32.900 Haushalte in Oberkärnten und 15.500 Haushalte im Südtiroler Pustertal verteilt werden.

Diese Medien haben je eine eigene Redaktion mit umfassender und stark lokalisierter Berichterstattung. Beide Volltreffer-Varianten und das Stammbblatt „Osttiroler Bote“ haben eines gemeinsam: den Anzeigenteil!

Für Werbekunden bedeutet das: Sie erreichen 64.000 Haushalte, mehr als mit jedem anderen Medium in der Region und profitieren darüber hinaus von hoher Aufmerksamkeit.

Ihre Botschaft steht jeweils in einem perfekt maßgeschneiderten redaktionellen Umfeld, wird also auch wahrgenommen.

Mediadaten Volltreffer

Gesamtauflage: 64.900 Stück

Gesamtreichweite in der Region: über 95 %

Oberkärnten: 32.900 Stück

Südtiroler Pustertal: 15.500 Stück

Anzeigen: 65151-11 oder 12

Abo-Abteilung: 65151-17

Geschäftsführung: 65151-15

ISDN: 65151-71

inserate@osttirolerbote.at

anzeigen@volltreffer.co.at

abo@osttirolerbote.at

Verkaufen Sie Ihre Produkte auf dem größten regionalen Marktplatz

Wo Leute sind, gehen Leute hin. Das beste Indiz für die Nutzung einer Zeitung ist deshalb der Kleinanzeiger. Das ist Markt pur, hier wird getauscht, gekauft und verkauft, gesucht und gefunden. Unser Anzeigenteil mit Kleinanzeiger wird im „Osttiroler Boten“, „Oberkärntner Volltreffer“ und „Pustertaler Volltreffer“ durchgeschaltet. Als „Volltreffer“ ist diese Anzeigenstrecke der weitaus größte regionale Markt für Wohnungen und Jobs – also für die elementarsten Qualitäten des Lebens. Aber auch Autos und viele Dinge des täglichen Bedarfs werden nirgendwo sonst im Bezirk so intensiv gehandelt. Eröffnen Sie Ihr Geschäft auf dem belebtesten Marktplatz zwischen Spittal und Bruneck, schalten Sie im „Volltreffer“ des „Osttiroler Boten“.

Kultur braucht Publikum – Ihnen gehört der Applaus

Der „Osttiroler Bote“ ist nicht nur Marktplatz, er ist auch Programm. Wir publizieren Osttirols einzigen umfassenden und vollständigen Veranstaltungskalender, aber auch das Kinoprogramm und die Programmbeilage der Stadtkultur Lienz. In den „Volltreffern“ für Oberkärnten und Südtirol werden den Lesern jeweils lokalisierte Programmteile angeboten. Wer in der Region etwas veranstaltet – vom Straßentheater bis zur Erwachsenenbildung, von der Zuchtviehschau bis zur LAN-Party – kommt an „Osttiroler Bote“ und „Volltreffer“ nicht vorbei. Das wissen Vereine und Veranstalter in weitem Umkreis, sie sind in unser vernetztes Informationssystem integriert. So erfahren unsere LeserInnen verlässlich, wo was läuft. Das bindet Aufmerksamkeit und schafft Interesse. Und genau das brauchen Sie, um erfolgreich zu werben!

Wir haben den Sport – Sie treffen ins Schwarze

Es gibt keinen sportlichen Wettkampf im Bezirk, den unsere Reporter nicht erwähnen. Das Schachturnier, das Schulschneerennen, die Kegelmeisterschaft – wir bringen Teilnehmer und Ergebnisse auf Hundertstel genau. Der „Osttiroler Bote“ berichtet über die großen und die kleinen Ereignisse des Sports, über Superstars und die Sportler von nebenan. Auch das ist ein Geheimnis unserer Reichweite und intensiven Leser-Blatt-Bindung. Für Ihre Werbung ist der Sportteil des Osttiroler Boten ein garantierter Schuss ins Schwarze.

0815-Blättchen abgestürzt – Werbeprofi unverletzt

Wir arbeiten mit einem professionellen Team und setzen auf redaktionelle Qualität. Das schätzen nicht nur viele Werbekunden – vom großen Fachmarkt bis zum kleinen Spezialbetrieb. Vor allem der „Osttiroler Bote“ ist seit Jahrzehnten auch ein unverzichtbares Mitteilungsblatt.

Partnerschaften mit Wirtschaftskammer, Landwirtschaftskammer und Regionsmanagement, mit Tourismusinstitutionen, Gemeinden, Banken und Bildungseinrichtungen machen uns zum einzigen Medium des „offiziellen“ Osttirol. Testen Sie unsere Wirkung im Vergleich zu den austauschbaren Anzeigenblättern. Wir machen Ihnen gerne einen Vorschlag für schlagkräftige Kampagnen inklusive Erfolgskontrolle.



Impressum:

Newsletter der Osttiroler Bote Medienunternehmen GesmbH
Redaktion und Gestaltung: Pirkner PR, Lienz, Druck: Oberdruck, Dölsach

Es ist Ihr Geld, werfen Sie es nicht zum Fenster hinaus!

Nur der Beweis zählt: Mediaplanung ist eine Aufgabe für kühle Rechner. Als einziges Bezirksmedium sind wir Mitglied der ÖAK, der Österreichischen Auflagenkontrolle. Damit können wir garantieren, dass unsere Auflage auch verbreitet und gelesen wird. Und nur dieser Wert schafft echte Vergleichbarkeit. Fordern Sie unser Tarifheft an und rechnen Sie nach. Nicht nur die Verbreitung von „Osttiroler Bote“ und „Volltreffer“ im Bezirk ist konkurrenzlos, sondern auch die Anzeigentarife. Günstiger können Sie über 150.000 potenzielle LeserInnen in dieser Region nicht erreichen.

Haben Sie doch die Flappe!

Kreativität wirkt! Unser Grafikstudio und die Beilagenredakteure der Zeitung unterstützen Sie bei der Realisierung kreativer Auftritte und bei der Umsetzung aufmerksamkeitsstarker Sonder-Werbeformen. Eine Flappe, Beilagen, Leporellos – es gibt fast nichts, worüber kreative Werber nicht mit uns reden können. Natürlich übernehmen wir gerne auch die Anzeigengestaltung. Als Medienprofis bieten wir Werbekunden Konzeption, Layout und Redaktion kompletter Beilagenfolder, Broschüren und Firmenzeitungen an.

PR und mehr

Wir schreiben für Sie: Nicht jede Botschaft eignet sich für klassische Anzeigenwerbung. Deshalb bieten wir auch redaktionelle Promotions und PR-Berichte an, inklusive journalistischer Umsetzung. Erzählen Sie Ihre Geschichte unseren Lesern in Wort und Bild. Wir helfen Ihnen dabei und platzieren die Botschaft wirkungsvoll im redaktionellen Umfeld. So profitieren Sie von der Kompetenz und Leser-Blatt-Bindung des „Osttiroler Boten“ und „Volltreffers“. Was wir – und Sie – schreiben, wird gelesen. Sie werden es an den Reaktionen spüren, ein PR-Bericht im „Osttiroler Boten“ bleibt nicht ohne Wirkung.

Druck in Osttirol

Wir drucken die gesamte Auflage des „Osttiroler Bote“, „Oberkärntner Volltreffer“ und aktuell auch den „Pustertaler Volltreffer“ bei „Oberdruck“ in Dölsach. Damit bleibt die gesamte Wertschöpfung unseres Verlages in der Region.

Die Reichweite zählt:

Wir sind die Besten im Südwesten!

Mehr als 60.000 Haushalte, mehr als 150.000 Leser zwischen Spittal/Drau und Bruneck, mehr als 90 % Reichweite im gesamten Einzugsgebiet und hohe Leser-Blatt-Bindung – das macht uns in Osttirol, Oberkärnten und dem Südtiroler Pustertal keiner nach.

Osttirol hat ca. 50.000 Einwohner. Wir erreichen über 95 % von ihnen mit dem „Osttiroler Bote“ und sind damit österreichweit die erfolgreichste Kaufzeitung im potenziellen Verbreitungsgebiet. Auf diesen Lorbeeren haben wir uns nie ausgeruht. In den letzten Jahren gelang mit dem Gratis-

Wochenblatt „Oberkärntner Volltreffer“ das Kunststück, als regionales Medium erfolgreich in ein anderes Bundesland zu expandieren. Und mit dem „Pustertaler Volltreffer“ vollzogen wir 2006 den Sprung über die Grenze nach Südtirol. Der durchgeschaltete Volltreffer-Anzeigenteil mit einer

Druckauflage von 64.900 Stück und über 150.000 potenziellen LeserInnen hat eine weit höhere Verbreitung als z. B. das Wirtschaftsblatt! Wir decken das gesamte Einzugsgebiet der Geschäfte, Unternehmen und Märkte im Lienzer Becken sehr effizient ab.



Auch online erfolgreich

Neben starken Printmedien gehören zu unseren Medienarten auch der Radiosender Osttirols und das Webportal www.osttirol-online.at

Unsere Medienkompetenz beschränkt sich nicht auf erfolgreiche Zeitungsprojekte. Zu dem Medienhaus des „Osttiroler Boten“ gehört das reichweitenstarke „Radio Osttirol“, das einzige in der Region produzierte Privatrado. Immer wichtiger für die Erschließung neuer Zielgruppen wird das Internet. Redaktion und Anzeigenabteilung des „Osttiroler Boten“ sorgen auch im Netz für lokale Inhalte. Autos, Wohnungen, Jobs – zwischen Bruneck und Spittal sind wir online schwer zu schlagen, weil wir mit viel Information und dem gesamten Kleinanzeigenteil des Volltreffers punkten.

Keine andere regionale Website kommt an die Besucherfrequenz von Osttirol-Online heran. Neben News aus Sport, Politik, Kultur und

Wirtschaft sind vor allem zwei typische Webrubriken stark gefragt: unser Forum, das sich immer mehr zu einer spannenden Diskussionsplattform entwickelt, und die Partyecke „Aufgeblitzt“ mit aktuellen Fotos aus der Szene.

Die Vernetzung von Printmedien, Radio und Internet weist bereits in die Zukunft multimedialer Werbung. Der „Osttiroler Bote“ Verlag ist auf diese Entwicklung gut vorbereitet, als innovativer, starker Medienbetrieb, der seit jeher eng mit der Wirtschaft des Bezirkes verbunden ist.

Die Unternehmen der Region auch künftig durch die Bereitstellung vielfältiger Informationsplattformen in ihrer wirtschaftlichen Entwicklung zu unterstützen, ist eines unserer wichtigsten Ziele.

