



## ORVESTO® NÄRINGS LIV 2006 – Nya räckviddstal

Årets upplaga av ORVESTO® Näringsliv genomfördes under perioden 14 mars till 5 maj. Totalt omfattar undersökningen 12.544 intervjuer. Populationen 'universum', för ORVESTO® Näringsliv är sedan många år densamma, nämligen:

*'De 2,7 miljoner svenskar i åldrarna 23-63 år som har högst förvärvsinkomst'*

Med denna definition höjs naturligtvis inkomstgränsen något för varje år. 2006 har det krävts en lägsta taxerad årsinkomst på 203.000 kr (inkomstår 2004) för att räknas in i populationen.

Data i ORVESTO® Näringsliv samlas in via en postal enkät. Förutom frågor om tidningsläsning och övrig medieanvändning ingår här frågor om branschtillhörighet, befattning, arbetsområde, beslutsinflytande etc.

På samma sätt som i ORVESTO® Konsument mäts läsandet av de olika tidningstitlarna i ORVESTO® Näringsliv med hjälp av logotyper och frekvensskala.

Nedan följer en kort resultatgenomgång vad avser räckvidderna för olika tidningstitlar.

### Dagspress

Räckviddsutvecklingen för dagspressen följer i stort sett utvecklingen i ORVESTO® Konsument. Man ska dock komma ihåg att ORVESTO® Näringsliv uppdateras bara en gång per år, och att vissa trendförändringar i ORVESTO® Konsument inte framgår lika tydligt i denna mätning.

**Dagens Industri**, som i fjol tappade från 2004 års siffra 288.000 till 250.000 ökar nu istället något, upp till 259.000.

**Dagens Nyheter** och **Svenska Dagbladet** ligger stabila, medan **Metro** och **Stockholm City** har ökat, Metro naturligtvis till stor del som en konsekvens av de nya utgivningsorterna. Metros totala räckvidd i ORVESTO® Näringsliv är idag 555.000.

Även kvällspressens utveckling känns igen från ORVESTO® Konsument, med tydliga räckviddsminskningar sedan förra året. Såväl **Aftonbladet** som **Expressen** har tappat 25.000 läsare i denna mätning sedan i fjol.

## Tidskrifter

Det generella intrycket om man studerar räckvidderna i ORVESTO® Näringsliv är att det förefaller vara många titlar som gradvis tappar i räckvidd. Det är inte en genomgående sanning, men det finns en tydlig tendens, och i vissa kategorier är det mer uppenbart. Bland t. ex fackförbunds-tidningar och även miljötidningar backar i stort sett samtliga rapporterade titlar.

### *Affärspress*

I kategorin affärspress är dock räckvidderna totalt sett relativt stabila, även om enskilda titlar rör sig. **Affärsvärlden**, som tappade 2005, är nu tillbaka på en nivå kring 70.000 läsare. Eftersom **Veckans Affärer** samtidigt har förlorat läsare, är konsekvensen att dessa bägge titlar nu ligger lika.

Detta återspeglar också utvecklingen i ORVESTO® Konsument, där Affärsvärlden i den allra senaste mätningen för första gången passerat Veckans Affärer.

**Ny Teknik** går bakåt, man tappar 10.000 sedan förra årets mätning och når nu 148.000.

**Privata Affärer** ligger med 110.000 läsare på ungefär samma nivå som i fjol. **Sunt Förnuft**, däremot, går bakåt. Årets siffra, 53.000, innebär en minskning med 9.000 sedan 2005. Också **Aktiespararen** har en svagt negativ tendens.

Tidningen **Chef** som sjönk tillbaka i 2005 års mätning har nu återhämtat sig, och ligger med 112.000 läsare på exakt samma siffra som 2004.

**DI Weekend**, som är med i mätningen för andra gången har ökat med 18.000 sedan i fjol och är nu uppe i en räckvidd på 191.000.

**Justitia** och **Entreprenör** och **Du & Co** är titlar som i 2006 års ORVESTO® Näringsliv ligger på ungefär samma nivåer som 2005.

### *Data/IT*

Bland datatidningarna är tendensen vad gäller ORVESTO® Näringslivs-räckvidderna enhetligt negativ. Samtliga redovisade titlar tappar läsare, och det är en tendens som generellt varit rätt tydlig under flera år.

## *Övriga kategorier*

I övriga kategorier kan man notera, om man jämför med tidigare års mätningar, att räckvidderna överlag går bakåt, även om det inte är entydligt. Det finns titlar som ligger kvar på nivå eller t.o.m. ökar något. Dessa är: (inkluderande de titlar som nämnts i texten ovan)

**Affärsvärlden** (från 59.000 till 71.000)  
**Veckans Affärer** (från 67.000 till 71.000)  
**DI Weekend** (från 173.000 till 191.000)  
**Privata Affärer** (från 108.000 till 110.000)  
**Du & Co** (från 25.000 till 27.000)  
**Chef** (från 99.000 till 112.000)  
**Justitia** (kvar på 36.000)  
**Dagens Media** (kvar på 15.000)  
**VVS-Forum** (kvar på 24.000)  
**Automation** (från 12.000 till 14.000)  
**Verkstadstidningen** (från 20.000 till 23.000)  
**Aktuell Produktion** (från 12.000 till 17.000)  
**Dagens Medicin** (från 77.000 till 80.000)  
**4 Wheel Drive** (från 36.000 till 39.000)  
**Trailer Magazine** (från 46.000 till 50.000)

Med vänlig hälsning och hopp om varm och skön sommar,

SIFO Research International, Media

# ORVESTO NÄRINGS LIV 2006

Tabell 1/1

2006-06-08

UPPRÄKNAT 1.000-TAL

	TOTAL	Kön		Ålder			
		Man	Kvin	23-33	34-43	44-53	54-63
ANTAL INTERVJUER -----	12544	8429	4115	1250	3176	4008	4110
POPULATION I TUSENTAL -----	2700	1617	1083	423	747	746	784

## STORSTADSTIDNINGAR MED PAKET

Dagens Industri -----	259	188	71	33	72	73	81
Dagens Nyheter vard -----	389	208	181	54	95	106	134
Svenska Dagbladet vard -----	202	116	86	28	50	56	68
Metro (Sthlm) mån-fre -----	263	142	121	55	68	69	71
Stockholm City -----	221	121	100	48	58	57	58
Dagens Nyheter sönd -----	384	206	178	52	94	104	134
Svenska Dagbladet sönd -----	201	113	88	28	50	56	68
Metro (Sthlm) lörd -----	97	51	46	23	28	25	21
Göteborgs-Posten vard -----	254	142	112	32	69	70	82
Metro (Gbg) mån-fre -----	113	65	48	22	31	28	32
Göteborgs-Posten sönd -----	254	140	114	30	67	74	83
Sydsvenskan Plus vard -----	145	82	63	21	38	42	44
Metro (Skåne) mån-fre -----	81	48	33	18	21	22	20
Sydsvenskan Plus sönd -----	153	86	67	22	41	43	47
City 3-vvv -----	954	530	424	140	254	263	297
City 3-vvs -----	1002	554	448	143	266	277	316
Metro (Riks) mån-fre -----	118	71	47	17	32	35	34
Metro Metropol mån-fre -----	555	311	244	108	147	148	151
Näringsliv vard -----	191	117	74	25	49	54	64

## MORGONPRESS ÖVRIGA PAKET

Mälardalen -----	558	305	253	78	138	153	190
Stockholmspaketet -----	554	304	251	94	142	148	171
FLT Riks -----	707	433	274	82	178	213	234
Riksmedia Stora Riksen -----	881	535	345	109	225	259	288
Stormarknadspress -----	384	230	154	48	95	108	132
Addmera -----	291	180	111	39	83	82	87

## KVÄLLSPRESS

Aftonbladet vard -----	509	325	184	77	134	150	148
AB (AR01-02,04-05,07) vard -	135	78	57	24	32	35	43
Expressen Sth\Mäl vard -----	90	52	39	14	23	23	30
Expressen * vard -----	404	255	149	60	107	114	124
GT vard -----	86	55	31	13	23	26	24
Kvällsposten vard -----	72	49	23	11	20	20	21
Aftonbladet sönd -----	530	328	202	80	141	159	150
AB (AR01-02,04-05,07) sönd -	134	77	58	25	34	34	42
Expressen Sth\Mäl sönd -----	92	51	41	16	25	23	27
Expressen * sönd -----	477	291	187	71	131	138	138
GT sönd -----	106	66	39	15	32	33	26
Kvällsposten sönd -----	100	64	37	17	27	29	28

\* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

SIFO RESEARCH INTERNATIONAL

# ORVESTO NÄRINGS LIV 2006

Tabell 1/2

2006-06-08

UPPRÄKNAT 1.000-TAL

	TOTAL	Kön		Ålder			
		Man	Kvin	23-33	34-43	44-53	54-63
ANTAL INTERVJUER -----	12544	8429	4115	1250	3176	4008	4110
POPULATION I TUSENTAL -----	2700	1617	1083	423	747	746	784

## OFFENTLIG VERKSAMHET

Riksdag & Departement -----	32	18	15	3	5	8	16
-----------------------------	----	----	----	---	---	---	----

## AFFÄRER, NÄRINGS LIV, PRIVATEKONOMI

Affärsvärlden -----	71	54	17	10	20	21	21
Veckans Affärer -----	71	52	18	9	20	19	23
Ny Teknik -----	148	121	26	28	46	38	36
DI Weekend -----	191	134	57	26	53	53	58
Aktiespararen -----	73	52	21	8	15	22	28
Privata Affärer -----	110	83	27	13	28	33	37
Sunt Förnuft -----	53	41	13	2	7	16	29
Du & Co -----	27	17	10	4	7	8	8
Chef -----	112	69	43	10	32	35	34
Justitia (kreditinfo) -----	36	26	10	4	11	9	12
Entreprenör -----	20	16	4	1	5	6	7
Företagaren -----	34	24	10	3	7	10	12

## MEDIA

Pressens Tidning -----	14	7	6	2	2	5	4
Dagens Media -----	15	8	6	4	4	2	4
Resumé -----	29	15	14	7	7	7	7

## DATA, IT, TELECOM

Computer Sweden -----	80	62	18	14	32	18	16
Cap & Design -----	13	8	5	4	4	3	2
MacWorld -----	14	12	2	4	4	4	2
Mikrodatorn -----	40	37	3	8	13	9	9
Nätverk & Kommunikation -----	22	20	1	4	11	4	2
It.Branschen -----	13	11	2	2	5	3	3
PC för alla -----	112	94	18	17	35	32	29
Internet World -----	30	25	5	5	10	9	7
Dator Magazin -----	25	23	2	7	8	6	4

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

SIFO RESEARCH INTERNATIONAL

# ORVESTO NÄRINGS LIV 2006

Tabell 1/3

2006-06-08

UPPRÄKNAT 1.000-TAL

	Kön		Ålder				
	TOTAL	Man	Kvin	23-33	34-43	44-53	54-63
ANTAL INTERVJUER -----	12544	8429	4115	1250	3176	4008	4110
POPULATION I TUSENTAL -----	2700	1617	1083	423	747	746	784
<b>AVTAL, PERSONAL</b>							
Lag & Avtal -----	36	20	16	3	5	10	19
Personal & Ledarskap -----	31	13	18	3	4	10	13
<b>ENERGIFÖRSÖRJNING, VVS, EL</b>							
Elinstallatören -----	31	28	3	5	7	9	10
Energi & Miljö -----	20	15	5	3	4	5	9
VVS-Forum -----	24	22	2	4	5	6	9
<b>MILJÖ, ARBETSMILJÖ, ÅTERVINNING</b>							
Miljö & Utveckling -----	16	11	4	2	3	3	8
Miljöaktuellt -----	23	14	9	4	5	5	9
Miljö Rapporten -----	13	7	6	2	3	3	5
Arbetskydd -----	62	40	21	3	12	19	28
Dagens Miljö -----	9	6	3	1	2	2	4
Du & Jobbet -----	45	20	25	2	12	15	16
<b>FACKFÖRBUND</b>							
Byggnadsarbetaren -----	68	60	8	12	17	20	19
Civilekonomen -----	16	9	7	5	6	2	3
Civilingenjören -----	53	40	13	10	21	13	10
SEKO-magasinet -----	61	48	13	6	11	17	26
Siftidningen -----	178	115	63	22	49	51	56
SKTF-tidningen -----	84	28	57	5	10	27	41
<b>BYGGVERKSAMHET, FASTIGHETER</b>							
Byggindustrin -----	28	25	3	4	5	7	12
Fastighetstidningen -----	23	17	6	2	5	6	9
<b>INDUSTRI, TILLVERKNING</b>							
Automation -----	14	14	1	2	3	5	4
Verkstadstidningen -----	23	22	2	2	7	7	7
Aktuell Produktion -----	17	16	1	2	5	5	5

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

SIFO RESEARCH INTERNATIONAL

# ORVESTO NÄRINGS LIV 2006

Tabell 1/4

2006-06-08

UPPRÄKNAT 1.000-TAL

	TOTAL	Kön		Ålder			
		Man	Kvin	23-33	34-43	44-53	54-63
ANTAL INTERVJUER -----	12544	8429	4115	1250	3176	4008	4110
POPULATION I TUSENTAL -----	2700	1617	1083	423	747	746	784
<b>LANT- / SKOGSBRUK/ SKOGSINDUSTRI</b>							
Skogen -----	39	33	5	3	9	12	15
<b>UTBILDNING</b>							
Lärarnas Tidning -----	143	37	107	16	28	43	57
Skolvärlden -----	76	24	52	7	15	19	34
<b>HÄLSO- / SJUK- / FRISKVÅRD</b>							
Dagens Medicin -----	80	22	58	8	16	28	28
Läkartidningen -----	53	17	36	6	10	19	19
<b>TRANSPORT</b>							
Bilsport -----	122	111	11	32	38	32	21
Proffs -----	13	12	1	2	4	2	4
Trafik Magsinet -----	27	23	3	3	8	7	8
Trailer Magazine -----	50	46	4	10	16	12	12
4-Wheel Drive -----	39	34	4	8	14	9	7
Transport & Hantering -----	11	10	1	1	4	4	3
Transportnytt -----	13	12	1	1	3	4	5
Trucking -----	17	15	1	5	5	3	3
<b>ÖVRIGA TIDNINGAR</b>							
Svensk Jakt -----	146	122	24	20	39	39	48
Svensk Golf -----	249	172	77	37	71	67	74
Vi Bilägare -----	214	178	37	26	46	57	86
<b>TIDSKRIFTSPAKET</b>							
Business + -----	125	92	34	18	34	36	37

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i uppräknade tal.

SIFO RESEARCH INTERNATIONAL

# ORVESTO NÄRINGS LIV 2006

Tabell 1/1

2006-06-08

RÄCKVIDD %

	TOTAL	Kön		Ålder			
		Man	Kvin	23-33	34-43	44-53	54-63
ANTAL INTERVJUER -----	12544	8429	4115	1250	3176	4008	4110
POPULATION I TUSENTAL -----	2700	1617	1083	423	747	746	784

## STORSTADSTIDNINGAR MED PAKET

Dagens Industri -----	10	12	7	8	10	10	10
Dagens Nyheter vard -----	14	13	17	13	13	14	17
Svenska Dagbladet vard -----	7	7	8	7	7	8	9
Metro (Sthlm) mån-fre -----	10	9	11	13	9	9	9
Stockholm City -----	8	7	9	11	8	8	7
Dagens Nyheter sönd -----	14	13	16	12	13	14	17
Svenska Dagbladet sönd -----	7	7	8	7	7	7	9
Metro (Sthlm) lörd -----	4	3	4	5	4	3	3
Göteborgs-Posten vard -----	9	9	10	8	9	9	10
Metro (Gbg) mån-fre -----	4	4	4	5	4	4	4
Göteborgs-Posten sönd -----	9	9	11	7	9	10	11
Sydsvenskan Plus vard -----	5	5	6	5	5	6	6
Metro (Skåne) mån-fre -----	3	3	3	4	3	3	3
Sydsvenskan Plus sönd -----	6	5	6	5	5	6	6
City 3-vvv -----	35	33	39	33	34	35	38
City 3-vvs -----	37	34	41	34	36	37	40
Metro (Riks) mån-fre -----	4	4	4	4	4	5	4
Metro Metropol mån-fre -----	21	19	22	26	20	20	19
Näringsliv vard -----	7	7	7	6	7	7	8

## MORGONPRESS ÖVRIGA PAKET

Mälardalen -----	21	19	23	18	18	20	24
Stockholmspaketet -----	21	19	23	22	19	20	22
FLT Riks -----	26	27	25	19	24	29	30
Riksmedia Stora Riksen -----	33	33	32	26	30	35	37
Stormarknadspress -----	14	14	14	11	13	14	17
Addmera -----	11	11	10	9	11	11	11

## KVÄLLSPRESS

Aftonbladet vard -----	19	20	17	18	18	20	19
AB (AR01-02,04-05,07) vard --	5	5	5	6	4	5	5
Expressen Sth\Mäl vard -----	3	3	4	3	3	3	4
Expressen * vard -----	15	16	14	14	14	15	16
GT vard -----	3	3	3	3	3	3	3
Kvällsposten vard -----	3	3	2	3	3	3	3
Aftonbladet sönd -----	20	20	19	19	19	21	19
AB (AR01-02,04-05,07) sönd --	5	5	5	6	5	5	5
Expressen Sth\Mäl sönd -----	3	3	4	4	3	3	3
Expressen * sönd -----	18	18	17	17	17	18	18
GT sönd -----	4	4	4	3	4	4	3
Kvällsposten sönd -----	4	4	3	4	4	4	4

\* Avser paketet EX/GT/KVP

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

SIFO RESEARCH INTERNATIONAL



# ORVESTO NÄRINGSLIV 2006

Tabell 1/2

2006-06-08

RÄCKVIDD %

	TOTAL	Kön		Ålder			
		Man	Kvin	23-33	34-43	44-53	54-63
ANTAL INTERVJUER -----	12544	8429	4115	1250	3176	4008	4110
POPULATION I TUSENTAL -----	2700	1617	1083	423	747	746	784

## OFFENTLIG VERKSAMHET

Riksdag & Departement -----	1	1	1	1	1	1	2
-----------------------------	---	---	---	---	---	---	---

## AFFÄRER, NÄRINGSLIV, PRIVATEKONOMI

Affärsvärlden -----	3	3	2	2	3	3	3
Veckans Affärer -----	3	3	2	2	3	3	3
Ny Teknik -----	5	8	2	7	6	5	5
DI Weekend -----	7	8	5	6	7	7	7
Aktiespararen -----	3	3	2	2	2	3	4
Privata Affärer -----	4	5	3	3	4	4	5
Sunt Förnuft -----	2	3	1	0	1	2	4
Du & Co -----	1	1	1	1	1	1	1
Chef -----	4	4	4	2	4	5	4
Justitia (kreditinfo) -----	1	2	1	1	1	1	2
Entreprenör -----	1	1	0	0	1	1	1
Företagaren -----	1	1	1	1	1	1	2

## MEDIA

Pressens Tidning -----	1	0	1	1	0	1	1
Dagens Media -----	1	1	1	1	1	0	0
Resumé -----	1	1	1	2	1	1	1

## DATA, IT, TELECOM

Computer Sweden -----	3	4	2	3	4	2	2
Cap & Design -----	0	1	0	1	0	0	0
MacWorld -----	1	1	0	1	1	1	0
Mikrodatorn -----	1	2	0	2	2	1	1
Nätverk & Kommunikation -----	1	1	0	1	1	1	0
It.Branschen -----	0	1	0	0	1	0	0
PC för alla -----	4	6	2	4	5	4	4
Internet World -----	1	2	0	1	1	1	1
Dator Magazin -----	1	1	0	2	1	1	0

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

SIFO RESEARCH INTERNATIONAL

# ORVESTO NÄRINGS LIV 2006

Tabell 1/3

2006-06-08

RÄCKVIDD %

	TOTAL	Kön		Ålder			
		Man	Kvin	23-33	34-43	44-53	54-63
ANTAL INTERVJUER -----	12544	8429	4115	1250	3176	4008	4110
POPULATION I TUSENTAL -----	2700	1617	1083	423	747	746	784

## AVTAL, PERSONAL

Lag & Avtal -----	1	1	1	1	1	1	2
Personal & Ledarskap -----	1	1	2	1	1	1	2

## ENERGIFÖRSÖRJNING, VVS, EL

Elinstallatören -----	1	2	0	1	1	1	1
Energi & Miljö -----	1	1	0	1	0	1	1
VVS-Forum -----	1	1	0	1	1	1	1

## MILJÖ, ARBETSMILJÖ, ÅTERVINNING

Miljö & Utveckling -----	1	1	0	0	0	0	1
Miljöaktuellt -----	1	1	1	1	1	1	1
Miljö Rapporten -----	0	0	1	1	0	0	1
Arbetarskydd -----	2	2	2	1	2	3	4
Dagens Miljö -----	0	0	0	0	0	0	1
Du & Jobbet -----	2	1	2	0	2	2	2

## FACKFÖRBUND

Byggnadsarbetaren -----	3	4	1	3	2	3	2
Civilekonomen -----	1	1	1	1	1	0	0
Civilingenjören -----	2	2	1	2	3	2	1
SEKO-magasinet -----	2	3	1	1	1	2	3
Siftidningen -----	7	7	6	5	7	7	7
SKTF-tidningen -----	3	2	5	1	1	4	5

## BYGGVERKSAMHET, FASTIGHETER

Byggindustrin -----	1	2	0	1	1	1	2
Fastighetstidningen -----	1	1	1	1	1	1	1

## INDUSTRI, TILLVERKNING

Automation -----	1	1	0	0	0	1	1
Verkstadstidningen -----	1	1	0	1	1	1	1
Aktuell Produktion -----	1	1	0	0	1	1	1

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

SIFO RESEARCH INTERNATIONAL

# ORVESTO NÄRINGS LIV 2006

Tabell 1/4

2006-06-08

RÄCKVIDD %

	TOTAL	Kön		Ålder			
		Man	Kvin	23-33	34-43	44-53	54-63
ANTAL INTERVJUER -----	12544	8429	4115	1250	3176	4008	4110
POPULATION I TUSENTAL -----	2700	1617	1083	423	747	746	784

## LANT- / SKOGSBRUK / SKOGSINDUSTRI

Skogen -----	1	2	0	1	1	2	2
--------------	---	---	---	---	---	---	---

## UTBILDNING

Lärarnas Tidning -----	5	2	10	4	4	6	7
Skolvärlden -----	3	1	5	2	2	3	4

## HÄLSO- / SJUK- / FRISKVÅRD

Dagens Medicin -----	3	1	5	2	2	4	4
Läkartidningen -----	2	1	3	1	1	3	2

## TRANSPORT

Bilsport -----	5	7	1	7	5	4	3
Proffs -----	0	1	0	1	1	0	1
Trafik Magsinet -----	1	1	0	1	1	1	1
Trailer Magazine -----	2	3	0	2	2	2	2
4-Wheel Drive -----	1	2	0	2	2	1	1
Transport & Hantering -----	0	1	0	0	0	0	0
Transportnytt -----	0	1	0	0	0	0	1
Trucking -----	1	1	0	1	1	0	0

## ÖVRIGA TIDNINGAR

Svensk Jakt -----	5	8	2	5	5	5	6
Svensk Golf -----	9	11	7	9	9	9	9
Vi Bilägare -----	8	11	3	6	6	8	11

## TIDSKRIFTSPAKET

Business + -----	5	6	3	4	4	5	5
------------------	---	---	---	---	---	---	---

Tabellerna visar tidningarnas räckvidd i % av olika målgrupper.

SIFO RESEARCH INTERNATIONAL